



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	6.102	8.189	17.607
PROMEDIO DIARIO	242	273	587
PROMEDIO LUNES-VIERNES	286	324	705
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	122	133	262
PAGINAS / VISITAS	2,15		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:51		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:28		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	3.960	22.49 %
RESTO	13.647	77.51 %

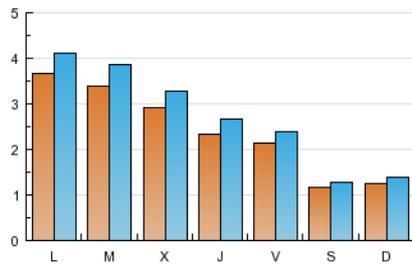
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	281	328	677	11	160	167	249	21	360	410	749
2	140	155	267	12	129	136	212	22	265	291	513
3	129	144	222	13	302	330	767	23	254	284	548
4	94	103	157	14	275	310	574	24	247	275	549
5	101	114	173	15	252	290	606	25	115	125	220
6	403	443	863	16	239	270	571	26	144	166	623
7	379	444	902	17	204	233	513	27	460	533	1.256
8	260	291	590	18	104	112	172	28	336	379	787
9	276	332	754	19	126	140	288	29	396	442	1.166
10	270	307	952	20	302	340	881	30	258	295	806

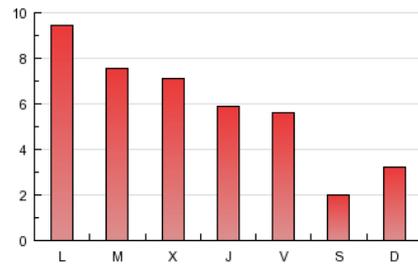
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

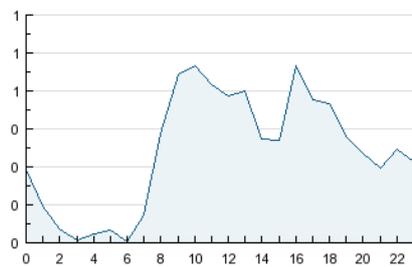


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

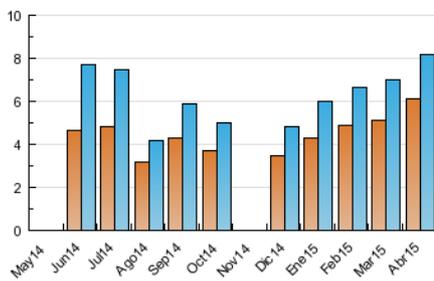


Páginas (x 1000)

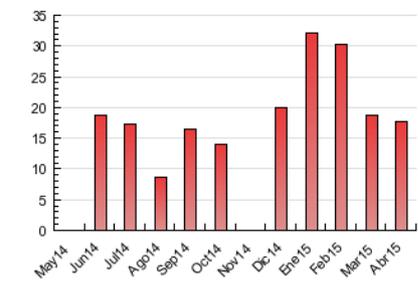


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	3.980	5.752	13.883
PROMEDIO DIARIO	165	192	463
PROMEDIO LUNES-VIERNES	198	231	563
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	76	85	188
PAGINAS / VISITAS	2,41		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:26		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:26		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	3.679	26.50 %
RESTO	10.204	73.50 %

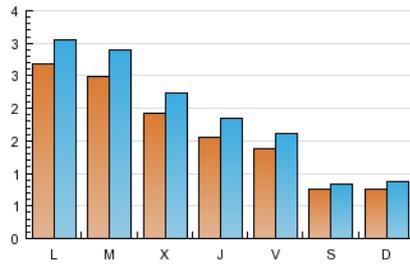
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	168	211	546	11	118	122	187	21	265	309	600
2	84	97	189	12	78	83	140	22	186	206	376
3	63	77	125	13	210	233	610	23	163	188	384
4	60	69	108	14	201	233	453	24	164	187	431
5	65	77	119	15	169	200	469	25	63	72	150
6	308	343	699	16	159	182	422	26	82	100	491
7	282	338	734	17	116	141	359	27	328	385	1.033
8	191	221	492	18	61	68	111	28	244	279	630
9	205	254	626	19	78	88	199	29	244	283	931
10	213	244	856	20	225	260	747	30	170	202	666

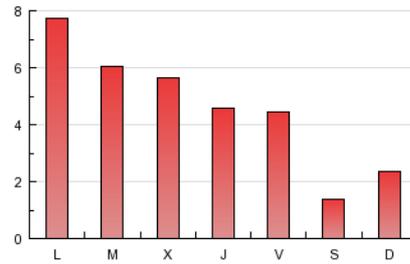
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

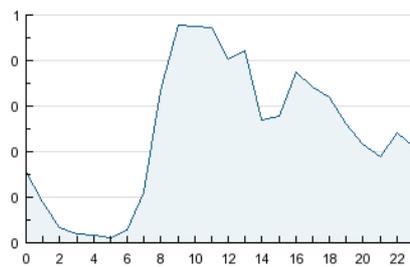


Páginas (x 100)

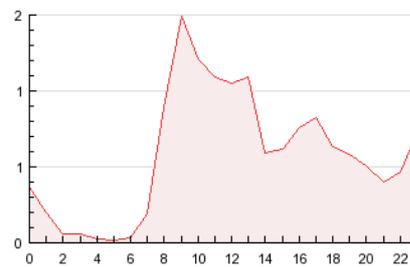


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

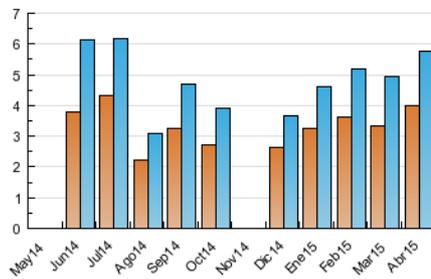


Páginas (x 1000)

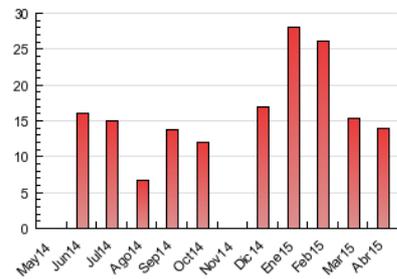


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2015

OJDinteractiva