



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	5.135	6.995	18.784
PROMEDIO DIARIO	199	226	606
PROMEDIO LUNES-VIERNES	239	273	750
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	101	109	253
PAGINAS / VISITAS	2,69		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:41		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:36		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	4.107	21.86 %
RESTO	14.677	78.14 %

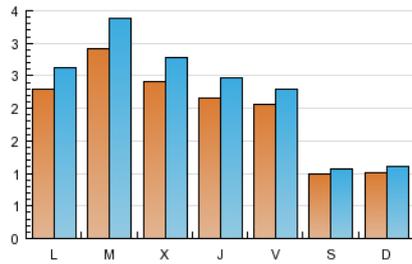
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	95	104	362	11	165	197	448	21	121	129	315
2	265	305	1.108	12	158	193	485	22	194	205	345
3	298	334	1.313	13	97	110	340	23	283	336	635
4	263	303	1.303	14	54	57	98	24	347	400	811
5	282	307	1.235	15	67	81	140	25	290	321	638
6	251	286	1.065	16	325	357	717	26	227	254	513
7	95	105	368	17	336	379	630	27	180	199	892
8	85	90	297	18	250	291	593	28	130	138	242
9	3	3	6	19	191	229	443	29	68	73	114
10	123	157	574	20	297	322	1.029	30	276	312	832
								31	357	418	893

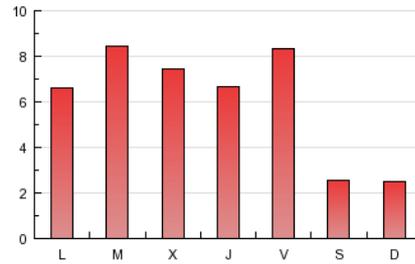
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

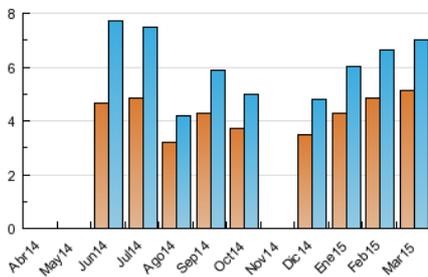


Páginas (x 1000)

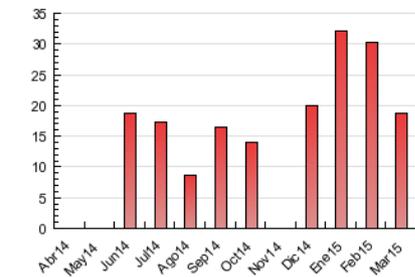


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2015	3.336	4.956	15.311
PROMEDIO DIARIO	137	160	494
PROMEDIO LUNES-VIERNES	169	199	619
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	58	65	189
PAGINAS / VISITAS	3,09		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:18		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:35		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	3.806	24.86 %
RESTO	11.505	75.14 %

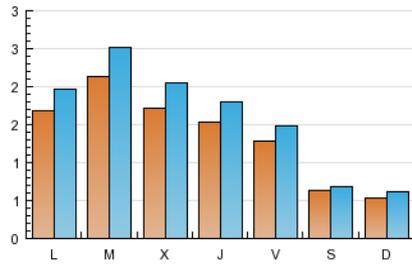
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	61	69	291	11	153	185	434	21	80	88	262
2	210	247	947	12	126	159	409	22	67	77	211
3	243	275	1.139	13	71	84	306	23	181	224	485
4	185	223	1.044	14	37	39	66	24	248	283	629
5	213	232	1.002	15	46	58	106	25	177	205	495
6	194	226	923	16	252	283	586	26	151	175	410
7	69	78	295	17	223	255	481	27	121	138	805
8	62	67	249	18	171	206	455	28	66	70	154
9	2	2	4	19	122	152	319	29	36	38	63
10	99	132	527	20	125	146	801	30	196	228	707
								31	259	312	706

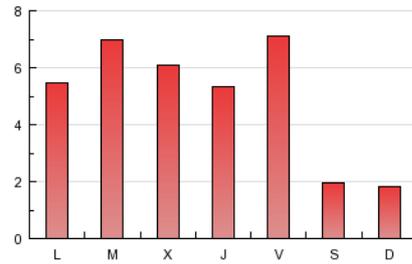
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

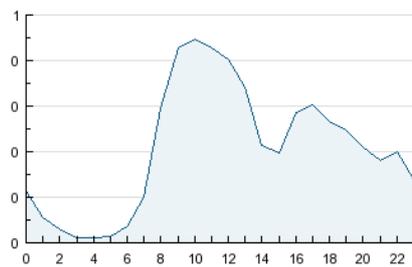


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

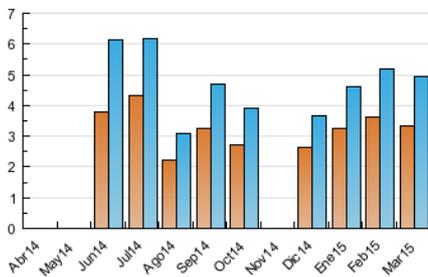


Páginas (x 1000)

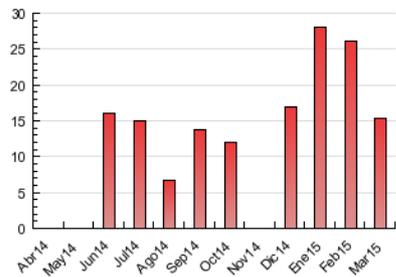


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2015

OJDinteractiva