



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

**Título:** SMART-LIGHTING.ES  
**URL Primaria:** http://www.smart-lighting.es  
**Editor:** Smartlighting, S.L.  
**Domicilio:** Zurbano, 45, 1º  
**Ciudad:** 28010 MADRID  
**Teléfono:** 917818798  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2017	17.530	20.886	37.760
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>694</b>	<b>746</b>	<b>1.349</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>805</b>	<b>871</b>	<b>1.607</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>416</b>	<b>434</b>	<b>703</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,81</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:39</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:58</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.668	9.71 %
<b>RESTO</b>	34.092	90.29 %

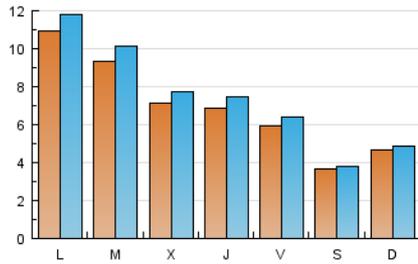
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	702	776	1.346	11	352	369	545	21	832	919	1.567
2	732	796	1.423	12	341	350	620	22	742	791	1.601
3	543	586	1.146	13	847	937	2.266	23	655	706	1.265
4	299	310	506	14	764	853	1.826	24	551	588	999
5	322	341	545	15	750	819	1.460	25	525	542	819
6	796	874	1.572	16	707	763	1.247	26	871	894	1.278
7	721	784	1.456	17	585	630	1.200	27	1.907	1.990	3.457
8	662	718	1.438	18	285	301	654	28	1.427	1.506	2.423
9	664	711	1.309	19	334	361	656				
10	695	759	1.314	20	816	912	1.822				

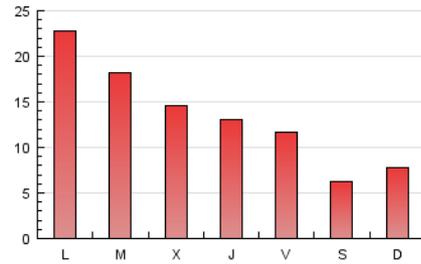
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

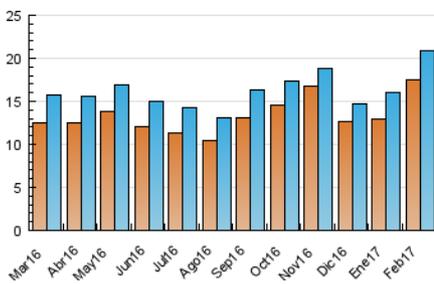


Páginas (x 1000)

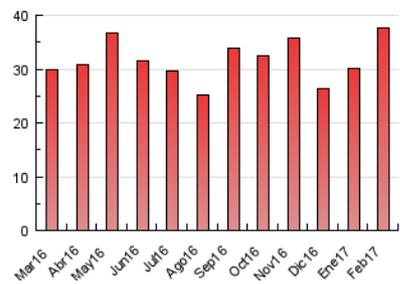


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** SMART-LIGHTING.ES  
**URL Primaria:** http://www.smart-lighting.es  
**Editor:** Smartlighting, S.L.  
**Domicilio:** Zurbano, 45, 1º  
**Ciudad:** 28010 MADRID  
**Teléfono:** 917818798  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2017	10.069	12.729	26.272
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>414</b>	<b>455</b>	<b>938</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>495</b>	<b>548</b>	<b>1.153</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>210</b>	<b>222</b>	<b>402</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>2,06</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:02:07</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:54</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	2.948	11.22 %
<b>RESTO</b>	23.324	88.78 %

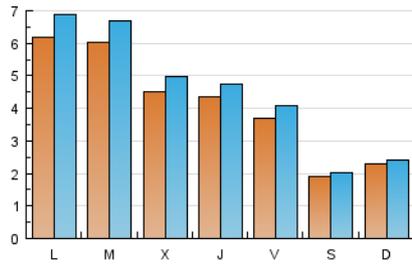
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	458	514	964	11	218	230	330	21	532	598	1.143
2	473	524	1.063	12	227	230	418	22	464	495	1.198
3	365	404	901	13	587	666	1.889	23	426	465	925
4	193	202	366	14	518	600	1.414	24	309	338	629
5	213	228	388	15	482	540	1.094	25	188	197	359
6	590	658	1.284	16	463	505	881	26	264	280	437
7	519	573	1.136	17	366	401	883	27	765	826	1.805
8	401	443	1.078	18	167	173	452	28	835	900	1.552
9	372	402	844	19	211	233	464				
10	443	494	961	20	533	610	1.414				

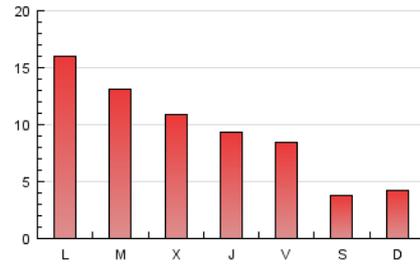
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

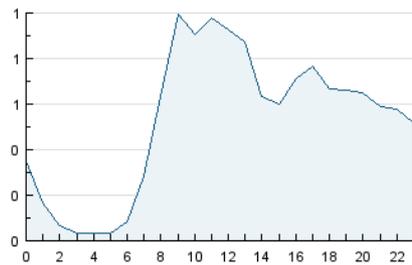


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

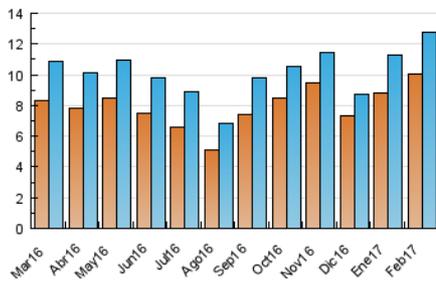


Páginas (x 1000)

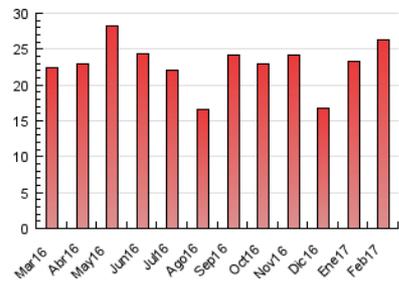


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2017

OJDinteractiva