



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	4.866	6.644	30.327
PROMEDIO DIARIO	209	237	1.083
PROMEDIO LUNES-VIERNES	253	289	1.323
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	98	109	483
PAGINAS / VISITAS	4,56		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:47		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:47		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	6.665	21.98 %
RESTO	23.662	78.02 %

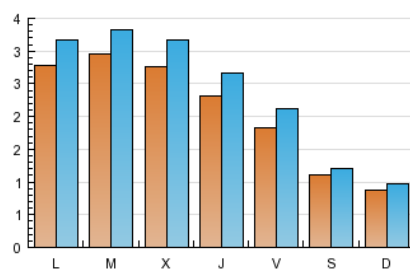
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	80	91	329	11	326	390	1.701	21	93	95	270
2	215	237	1.207	12	223	255	1.140	22	89	92	295
3	232	263	1.274	13	187	210	1.463	23	266	315	1.155
4	250	290	1.670	14	121	132	866	24	295	322	1.143
5	234	273	1.155	15	90	103	572	25	237	262	940
6	144	182	1.039	16	322	371	1.457	26	199	236	1.351
7	126	148	600	17	348	396	1.553	27	203	234	1.188
8	88	103	567	18	296	325	1.274	28	100	107	363
9	308	341	1.768	19	272	304	1.274				
10	304	350	1.912	20	195	217	801				

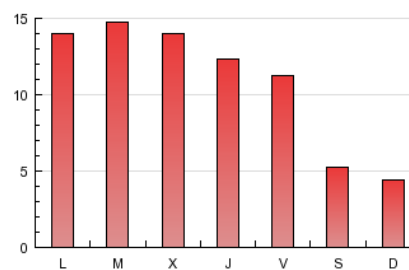
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

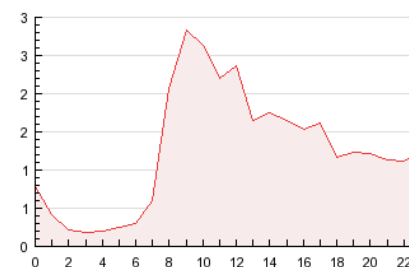


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

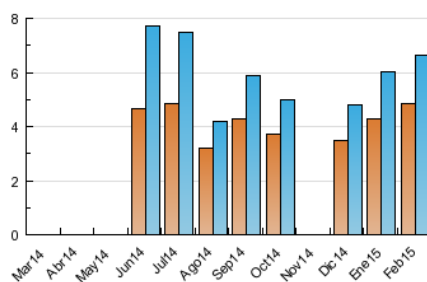


Páginas (x 1000)

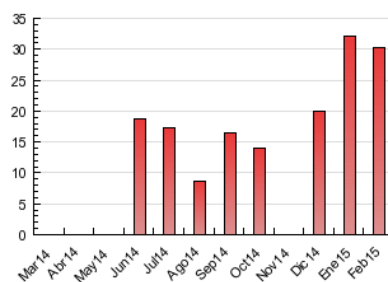


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: SMART-LIGHTING.ES
URL Primaria: http://www.smart-lighting.es
Editor: Smartlighting, S.L.
Domicilio: Zurbano, 45, 1º
Ciudad: 28010 MADRID
Teléfono: 917818798
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	3.624	5.184	26.106
PROMEDIO DIARIO	160	185	932
PROMEDIO LUNES-VIERNES	196	227	1.140
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	71	81	413
PAGINAS / VISITAS	5,04		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:12		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:47		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	6.254	23.96 %
RESTO	19.852	76.04 %

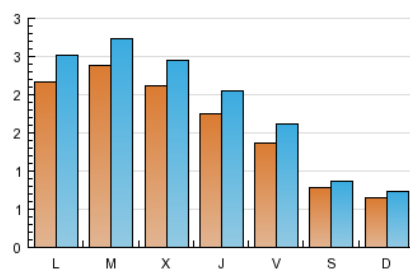
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	53	61	258	11	251	298	1.472	21	62	64	198
2	181	196	1.090	12	178	205	1.011	22	60	63	214
3	167	192	1.051	13	150	171	1.366	23	196	241	944
4	190	227	1.457	14	94	103	797	24	246	273	1.001
5	174	204	970	15	78	90	544	25	181	204	719
6	106	138	917	16	246	292	1.196	26	140	174	1.130
7	95	115	520	17	289	334	1.365	27	150	180	1.004
8	67	81	521	18	223	250	1.062	28	60	67	253
9	246	274	1.628	19	207	236	1.077				
10	252	292	1.716	20	140	159	625				

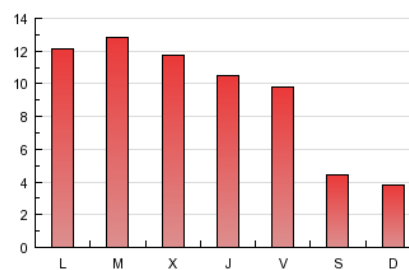
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

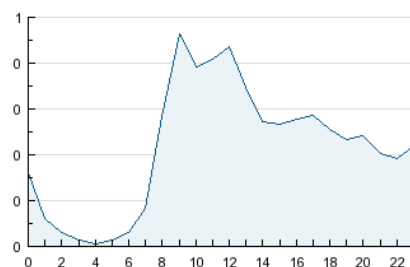


Páginas (x 100)

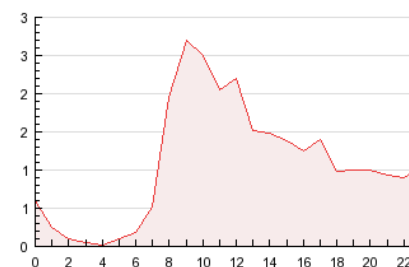


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

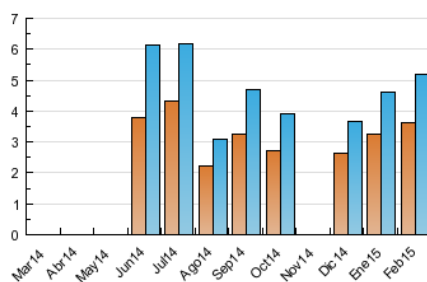


Páginas (x 1000)

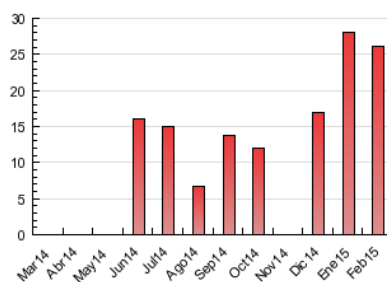


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva