ACTA DE CONTROL-WWW

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Titulo:	CANARIAS AHORA
URL Primaria:	http://www.canariasahora.com
Editor:	Clan de Medios, Comunicación y Marketing, S.L.
Domicilio:	Cebrián, 5
Ciudad:	35003 PALMAS GRAN CANARIAS
Teléfono:	928 46 93 30
Fax:	928 46 86 58
e-mail:	publicidad@canariasahora.com
Clasificación:	Noticias e Información
Sub-Clasificación:	Noticias globales y actualidad

canariasahora.es

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2010	148.416	482.496	1.354.005
PROMEDIO DIARIO	11.605	15.564	43.678
PROMEDIO LUNES - VIERNES	12.437	16.718	47.674
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	9.215	12.247	32.188
PAGINAS / VISITAS	2,81		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:33		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:16		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	635.155	46.91 %
RESTO	718.850	53.09 %

3. Por día del mes

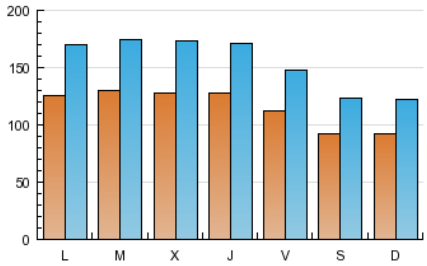
Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	15.216	20.841	65.481	**11**	8.172	10.738	28.302	**21**	13.433	18.079	53.447
2	13.945	18.950	55.572	**12**	9.054	11.821	28.030	**22**	13.278	18.350	53.573
3	13.870	18.931	55.213	**13**	13.706	18.462	50.978	**23**	11.815	15.588	49.352
4	11.179	16.335	48.152	**14**	13.689	18.200	51.743	**24**	8.428	10.826	30.407
5	9.808	13.301	36.601	**15**	13.088	17.454	50.065	**25**	8.209	9.946	24.406
6	10.251	13.895	39.249	**16**	13.617	18.378	55.281	**26**	8.617	10.947	25.339
7	12.718	17.327	46.931	**17**	13.200	17.470	52.774	**27**	12.110	16.179	44.977
8	10.453	14.105	35.340	**18**	9.157	12.188	35.504	**28**	12.202	16.358	48.336
9	13.037	17.708	46.130	**19**	9.523	12.702	31.170	**29**	11.967	16.009	47.833
10	11.858	15.646	38.272	**20**	14.124	19.365	55.712	**30**	11.441	15.201	41.120
								31	8.603	11.196	28.715

© Copyright Información y Control de Publicaciones

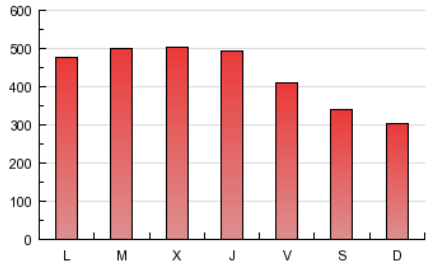
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

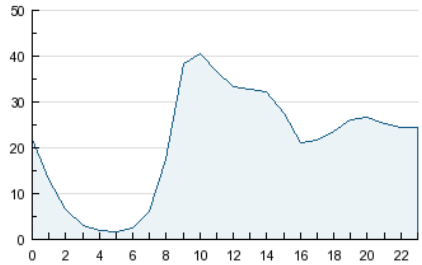


Páginas (x 100)

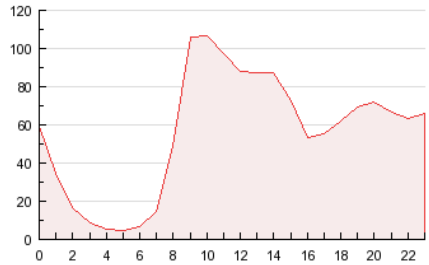


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

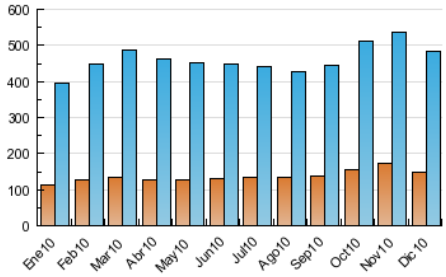


Páginas (x 1000)

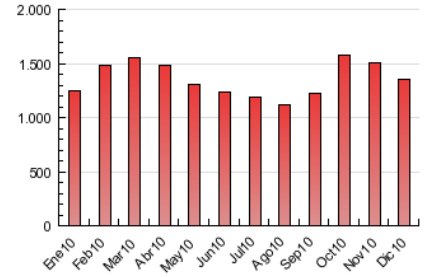


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

© Copyright Información y Control de Publicaciones