ACTA DE CONTROL-WWW

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Titulo:	CANARIAS AHORA
URL Primaria:	http://www.canariasahora.com
Editor:	Clan de Medios, Comunicación y Marketing, S.L.
Domicilio:	Cebrián, 5
Ciudad:	35003 PALMAS GRAN CANARIAS
Teléfono:	928 46 93 30
Fax:	928 46 86 58
e-mail:	publicidad@canariasahora.com
Clasificación:	Noticias e Información
Sub-Clasificación:	Noticias globales y actualidad

canariasahora.es

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2010	127.745	452.790	1.306.918
PROMEDIO DIARIO	10.853	14.606	42.159
PROMEDIO LUNES - VIERNES	12.402	16.763	49.116
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	7.600	10.076	27.548
PAGINAS / VISITAS	2,89		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:56		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:22		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	585.497	44.80 %
RESTO	721.421	55.2 %

3. Por día del mes

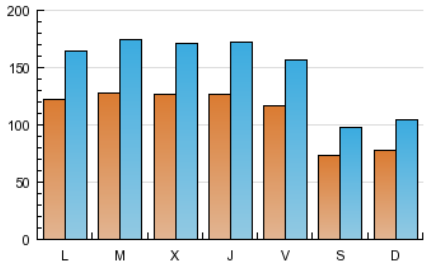
Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	8.021	10.962	31.338	**11**	13.995	18.966	51.123	**21**	12.187	16.513	48.296
2	8.106	10.866	31.110	**12**	13.291	17.988	50.486	**22**	7.188	9.350	22.869
3	12.877	17.847	52.324	**13**	12.846	17.407	50.564	**23**	7.375	9.502	22.516
4	12.869	17.816	58.021	**14**	11.766	15.811	44.924	**24**	12.314	16.470	42.532
5	12.382	16.943	56.710	**15**	7.482	9.815	26.387	**25**	12.526	16.901	51.242
6	12.604	17.120	57.140	**16**	7.805	10.448	25.571	**26**	12.498	16.796	48.336
7	11.441	15.257	46.054	**17**	12.938	17.509	47.105	**27**	12.399	16.653	48.802
8	7.329	9.742	29.348	**18**	11.943	15.887	42.601	**28**	11.450	15.169	44.899
9	8.515	11.565	34.743	**19**	12.397	16.746	48.285	**29**	6.861	8.932	24.483
10	13.769	18.707	56.681	**20**	12.931	17.571	52.999	**30**	7.322	9.581	27.114
								31	9.013	11.950	32.315

© Copyright Información y Control de Publicaciones

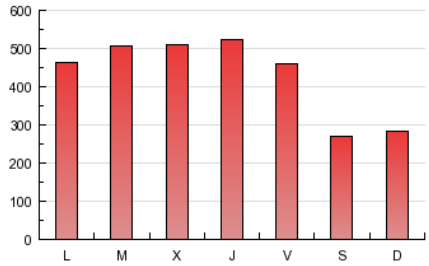
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

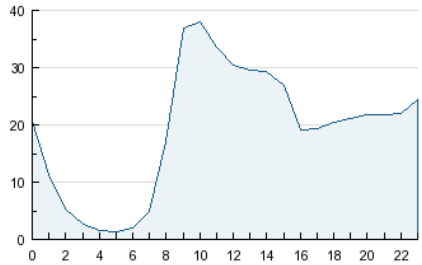


Páginas (x 100)

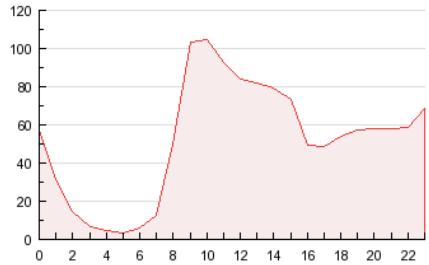


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

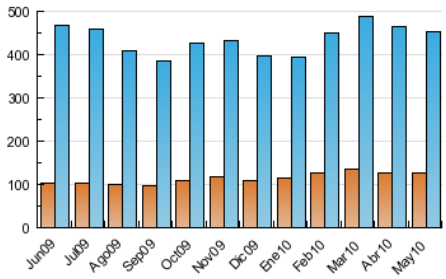


Páginas (x 1000)

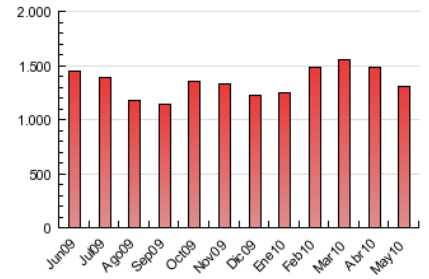


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

© Copyright Información y Control de Publicaciones