ACTA DE CONTROL-WWW

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Titulo:	CANARIAS AHORA
URL Primaria:	http://www.canariasahora.com
Editor:	Clan de Medios, Comunicación y Marketing, S.L.
Domicilio:	Cebrián, 5
Ciudad:	35003 PALMAS GRAN CANARIAS
Teléfono:	928 46 93 30
Fax:	928 46 86 58
e-mail:	publicidad@canariasahora.com
Clasificación:	Noticias e Información
Sub-Clasificación:	Noticias globales y actualidad

canariasahora.es

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2010	127.788	463.307	1.482.738
PROMEDIO DIARIO	11.174	15.444	49.425
PROMEDIO LUNES - VIERNES	12.382	17.187	55.624
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	7.854	10.649	32.376
PAGINAS / VISITAS	3,20		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:20		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:21		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	613.605	41.38 %
RESTO	869.133	58.62 %

3. Por día del mes

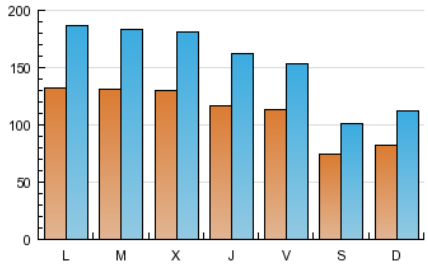
Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	7.065	9.472	27.529	**11**	8.094	11.019	32.003	**21**	13.549	18.911	60.522
2	6.576	8.271	21.821	**12**	12.934	18.226	56.820	**22**	13.274	18.668	61.375
3	6.562	8.646	23.193	**13**	13.158	18.342	62.750	**23**	13.321	18.791	64.868
4	7.702	10.393	29.685	**14**	12.974	17.997	62.002	**24**	8.345	11.616	36.971
5	12.156	16.724	52.563	**15**	12.821	17.697	56.841	**25**	8.863	12.246	38.309
6	11.912	16.323	55.803	**16**	11.882	15.943	51.037	**26**	13.565	19.255	60.837
7	12.213	16.595	52.448	**17**	7.677	10.250	32.459	**27**	13.860	20.096	61.480
8	12.185	16.735	55.235	**18**	8.251	11.128	35.031	**28**	13.269	18.797	60.055
9	11.930	16.149	57.640	**19**	14.328	20.381	65.923	**29**	13.255	18.547	61.755
10	7.334	9.893	31.360	**20**	13.363	18.685	62.437	**30**	12.805	17.511	51.986

© Copyright Información y Control de Publicaciones

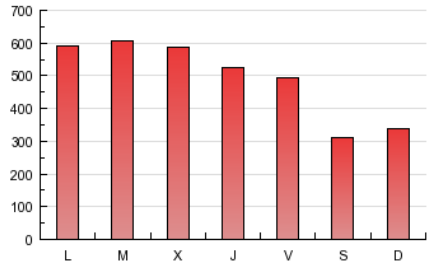
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

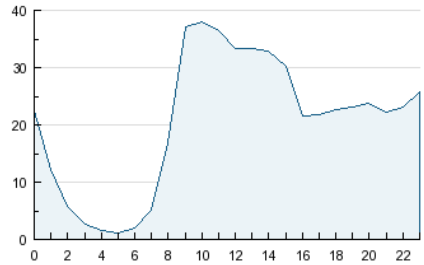


Páginas (x 100)

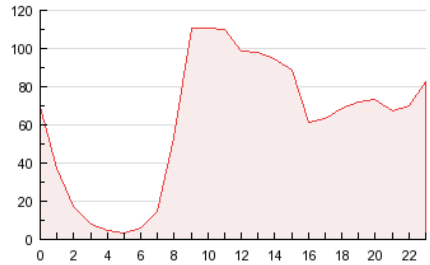


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

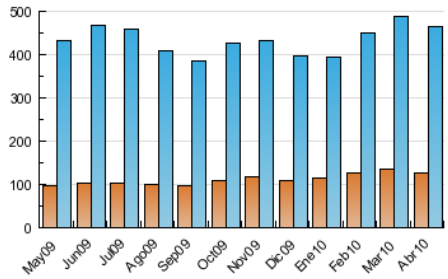


Páginas (x 1000)

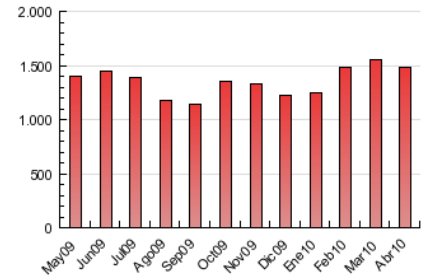


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

© Copyright Información y Control de Publicaciones