



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LANZADIGITAL.COM
URL Primaria: http://www.lanzadigital.com
Editor: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza
Domicilio: Ronda del Carmen s/n
Ciudad: 13002 CIUDAD REAL
Teléfono: 926 274 690
Fax: 926 274 746
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	144.197	270.214	473.449
PROMEDIO DIARIO	8.453	9.651	16.909
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.166	10.455	18.299
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.670	7.640	13.435
PAGINAS / VISITAS	1,75		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:19		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:24		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	204.233	43.14 %
RESTO	269.216	56.86 %

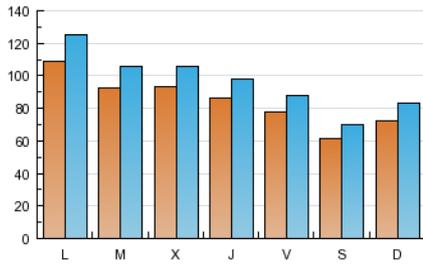
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.609	8.787	15.288	11	8.549	9.747	17.107	21	6.536	7.446	13.473
2	9.838	11.451	20.635	12	7.984	9.165	15.955	22	7.893	9.238	16.930
3	10.520	11.799	18.991	13	8.178	9.294	16.313	23	17.060	19.629	34.966
4	8.934	10.139	16.258	14	6.078	6.962	12.930	24	8.528	9.832	18.283
5	7.668	8.744	14.950	15	6.915	7.931	14.898	25	8.559	9.842	16.983
6	6.574	7.584	13.585	16	8.173	9.377	17.604	26	9.331	10.470	17.764
7	5.023	5.720	9.913	17	10.133	11.819	21.068	27	7.923	8.798	14.469
8	6.396	7.291	12.081	18	11.230	12.703	21.419	28	6.909	7.742	11.966
9	8.361	9.589	17.571	19	9.587	10.707	17.771				
10	7.812	8.948	16.741	20	8.381	9.460	17.537				

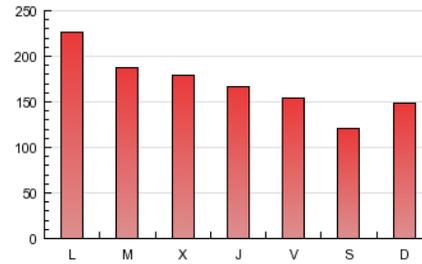
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

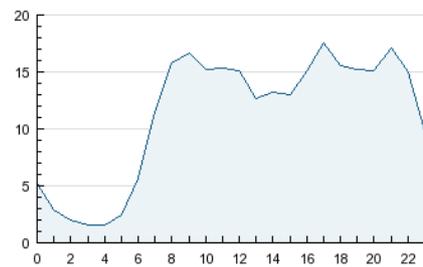


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

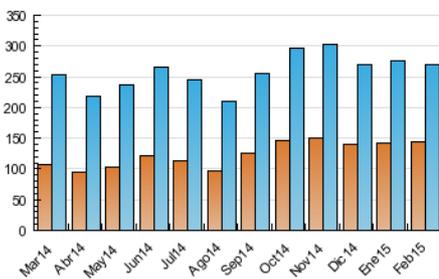


Páginas (x 1000)

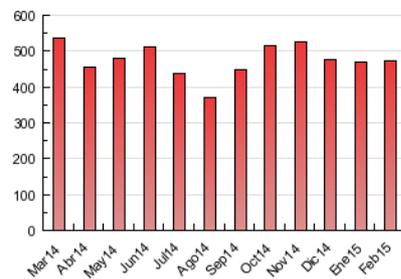


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: LANZADIGITAL.COM
URL Primaria: http://www.lanzadigital.com
Editor: Entidad Pública Empresarial Diario Lanza
Domicilio: Ronda del Carmen s/n
Ciudad: 13002 CIUDAD REAL
Teléfono: 926 274 690
Fax: 926 274 746
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	129.819	253.352	451.390
PROMEDIO DIARIO	7.879	9.048	16.121
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.539	9.799	17.447
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.229	7.172	12.807
PAGINAS / VISITAS	1,78		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:23		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:04:19		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	199.420	44.18 %
RESTO	251.970	55.82 %

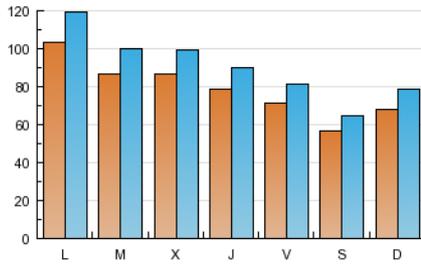
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.151	8.292	14.623	11	8.036	9.196	16.285	21	6.179	7.056	12.916
2	9.330	10.919	19.955	12	7.433	8.598	15.260	22	7.439	8.753	16.257
3	9.888	11.147	18.065	13	7.715	8.805	15.626	23	16.364	18.895	33.984
4	8.468	9.646	15.599	14	5.688	6.555	12.334	24	7.939	9.212	17.458
5	7.137	8.181	14.167	15	6.568	7.556	14.264	25	8.077	9.342	16.396
6	6.055	7.036	12.907	16	7.788	8.970	17.007	26	8.437	9.542	16.671
7	4.641	5.320	9.428	17	9.545	11.205	20.123	27	7.062	7.906	13.466
8	5.945	6.818	11.532	18	10.146	11.586	20.078	28	6.222	7.026	11.101
9	7.866	9.056	16.844	19	8.552	9.642	16.541				
10	7.301	8.402	16.010	20	7.636	8.690	16.493				

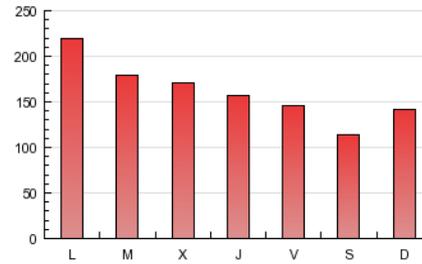
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

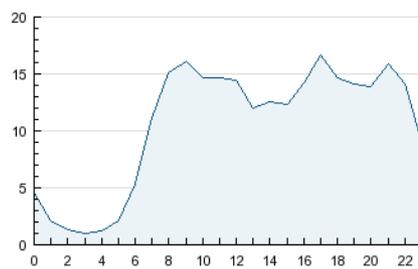


Páginas (x 100)

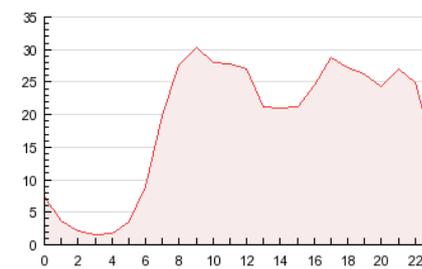


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

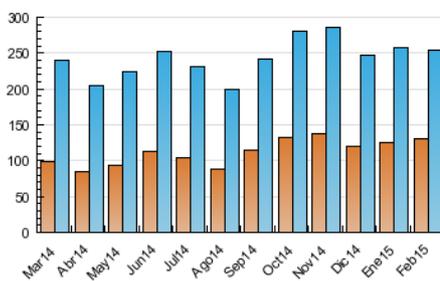


Páginas (x 1000)

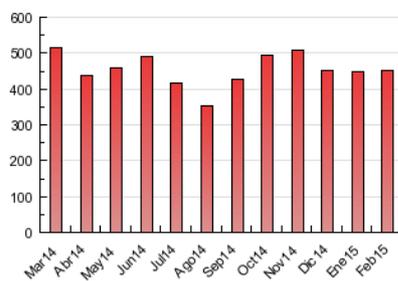


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva