

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MUJERESREALES.ES
URL Primaria: http://www.mujeresreales.es
Editor: GYJ España Ediciones, S.L., S. en C.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Salud, Fitness y Nutrición

mujeres reales
 SOY REAL... Y ME GUSTA
 Una iniciativa de

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2014	40.906	50.656	133.700
PROMEDIO DIARIO	1.531	1.634	4.313
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.609	1.721	4.540
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	1.307	1.384	3.659
PAGINAS / VISITAS	2,64		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:45		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:04		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	13.900	10.40 %
RESTO	119.800	89.60 %

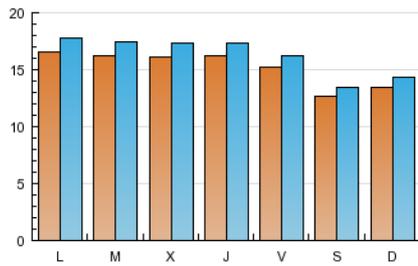
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.749	1.878	4.826	11	1.622	1.735	4.950	21	1.621	1.709	4.549
2	1.592	1.708	4.284	12	1.388	1.486	4.159	22	1.470	1.561	3.821
3	1.592	1.704	4.246	13	1.429	1.529	4.281	23	1.459	1.564	4.938
4	1.596	1.695	4.821	14	1.670	1.812	4.563	24	1.585	1.683	4.405
5	1.261	1.319	3.378	15	1.571	1.707	4.431	25	1.421	1.486	3.308
6	1.397	1.480	3.885	16	1.643	1.763	4.734	26	1.166	1.227	2.717
7	1.699	1.828	4.851	17	1.570	1.686	4.899	27	1.292	1.361	3.538
8	1.662	1.800	5.294	18	1.460	1.555	4.154	28	1.649	1.754	4.073
9	1.808	1.952	5.819	19	1.261	1.329	3.629	29	1.639	1.751	4.106
10	1.783	1.915	5.121	20	1.258	1.342	3.685	30	1.552	1.652	4.289
								31	1.586	1.685	3.946

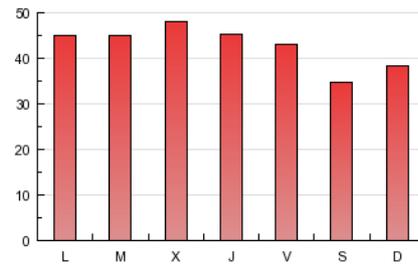
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

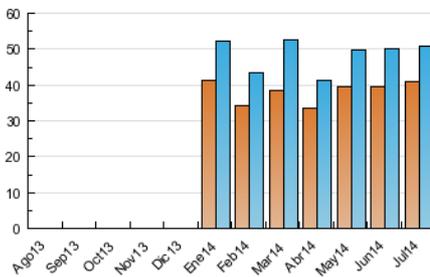


Páginas (x 1000)

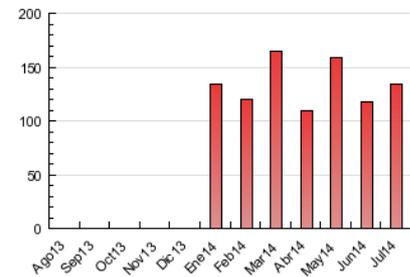


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: MUJERESREALES.ES
URL Primaria: http://www.mujeresreales.es
Editor: GYJ España Ediciones, S.L., S. en C.
Domicilio: Pº de la Castellana, 18
Ciudad: 28046 MADRID
Teléfono: 91 436 98 00
Fax: 91 576 66 55
E-mail:
Clasificación: Familia y estilo de vida
Sub-Clasificación: Salud, Fitness y Nutrición

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2014	26.055	34.299	99.737
PROMEDIO DIARIO	1.023	1.106	3.217
PROMEDIO LUNES-VIERNES	1.084	1.177	3.401
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	846	905	2.690
PAGINAS / VISITAS	2,91		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:02		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:04		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	11.562	11.59 %
RESTO	88.175	88.41 %

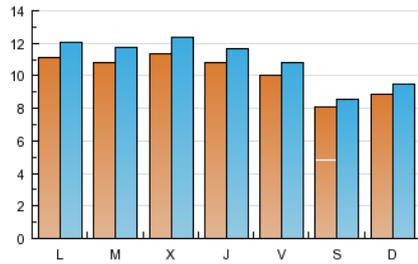
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	1.217	1.327	3.634	11	1.051	1.143	3.779	21	1.067	1.140	3.343
2	1.101	1.197	2.999	12	936	1.010	3.212	22	937	1.012	2.791
3	1.078	1.169	2.995	13	975	1.052	3.188	23	1.149	1.247	4.147
4	1.126	1.200	3.769	14	1.127	1.244	3.549	24	1.057	1.131	3.252
5	806	851	2.313	15	991	1.103	3.236	25	907	960	2.409
6	903	970	2.765	16	1.116	1.224	3.704	26	669	713	1.776
7	1.153	1.255	3.320	17	1.032	1.128	3.547	27	852	903	2.594
8	1.131	1.229	3.847	18	945	1.016	3.059	28	1.104	1.183	3.081
9	1.266	1.385	4.572	19	810	861	2.774	29	1.119	1.220	3.202
10	1.211	1.328	3.853	20	820	878	2.899	30	1.042	1.127	3.212
								31	1.014	1.093	2.916

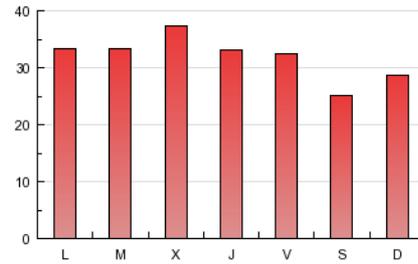
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

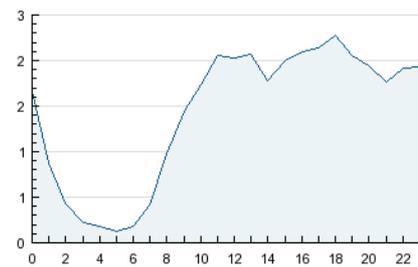


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

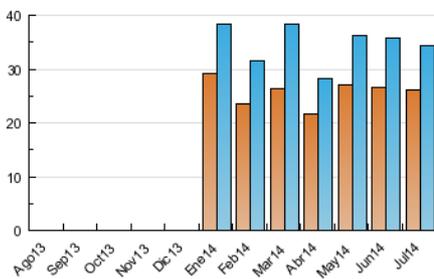


Páginas (x 1000)

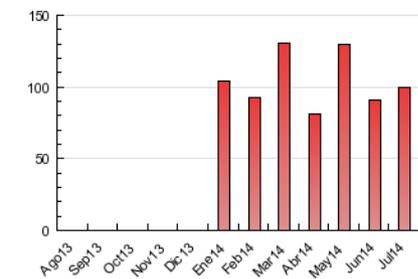


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2014

OJDinteractiva