ACTA DE CONTROL-WWW

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Titulo:	FORMULA TV
URL Primaria:	http://www.formulatv.com
Editor:	Noxvo S.L.
Domicilio:	C/ Calanda, 22 3º B
Ciudad:	28043 Madrid
Teléfono:	630 26 41 45
Fax:	
e-mail:	
Clasificación:	Entretenimiento

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2008	960.940	2.020.219	9.491.248
PROMEDIO DIARIO	51.618	65.168	306.169
PROMEDIO LUNES - VIERNES	54.944	69.552	324.566
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	42.058	52.565	253.280
PAGINAS / VISITAS	4,70		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:17		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:42		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	1.457.039	15.35 %
RESTO	8.034.209	84.65 %

3. Por día del mes

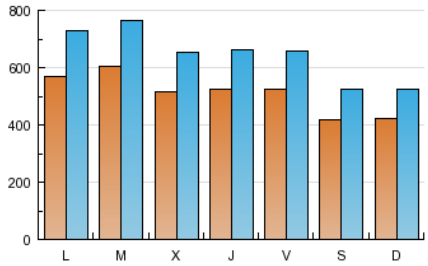
Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	54.795	69.149	284.626	11	60.271	75.554	390.294	21	38.719	48.133	227.327
2	65.504	80.798	335.244	12	56.001	69.419	320.231	22	53.026	68.899	311.536
3	56.845	72.418	319.164	13	44.162	55.089	276.046	23	53.925	68.996	325.761
4	55.294	69.876	321.038	14	46.479	57.624	270.047	24	37.391	47.973	222.809
5	53.269	66.267	310.049	15	61.064	77.335	339.045	25	35.788	44.518	191.877
6	42.689	53.663	255.812	16	58.673	73.834	325.928	26	48.182	61.522	304.387
7	41.612	51.090	238.081	17	60.760	77.368	356.580	27	40.739	51.527	255.835
8	61.741	77.168	346.297	18	58.880	74.693	390.764	28	42.377	53.607	260.140
9	71.274	90.002	472.346	19	51.666	65.523	314.976	29	54.835	71.259	331.192
10	63.518	80.348	402.697	20	39.688	49.784	242.948	30	52.686	67.648	318.269
								31	38.316	49.135	229.902

© Copyright Información y Control de Publicaciones

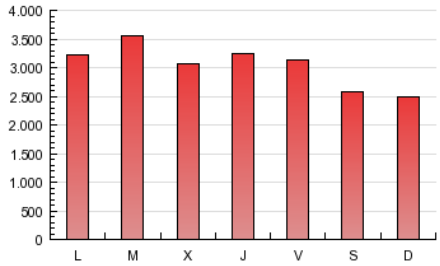
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

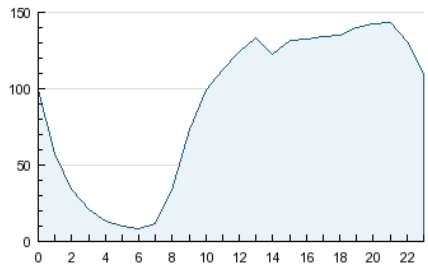


Páginas (x 100)

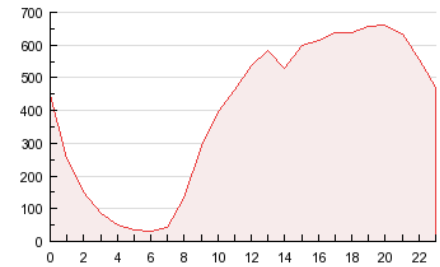


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

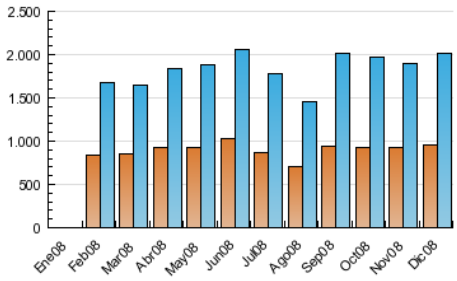


Páginas (x 1000)

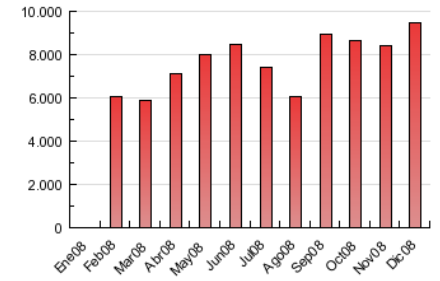


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

© Copyright Información y Control de Publicaciones