ACTA DE CONTROL-WWW

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Titulo:	FORMULA TV
URL Primaria:	http://www.formulatv.com
Editor:	Noxvo S.L.
Domicilio:	C/ Calanda, 22 3º B
Ciudad:	28043 Madrid
Teléfono:	630 26 41 45
Fax:	
e-mail:	
Clasificación:	Entretenimiento
Sub-Clasificación:	Broadcast

1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2010	2.556.379	5.189.490	20.342.038
PROMEDIO DIARIO	131.501	167.403	656.195
PROMEDIO LUNES - VIERNES	140.800	179.103	694.383
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	111.973	142.833	576.000
PAGINAS / VISITAS	3,92		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:56		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:45		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	3.584.145	17.62 %
RESTO	16.757.893	82.38 %

3. Por día del mes

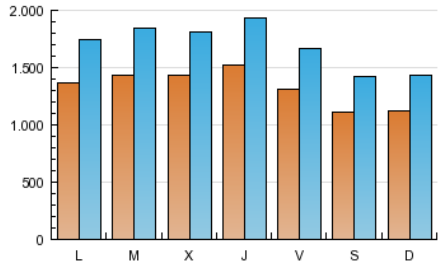
Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	127.237	164.780	685.795	11	120.976	156.548	647.937	21	145.298	181.551	646.370
2	109.074	143.233	682.916	12	127.854	168.130	796.540	22	135.862	170.250	591.616
3	113.243	145.629	594.670	13	137.302	176.613	741.933	23	111.840	140.469	496.711
4	132.615	171.185	643.190	14	168.082	215.459	1.039.071	24	119.088	149.882	540.657
5	133.723	172.972	692.292	15	131.971	165.421	643.220	25	140.179	177.077	646.610
6	136.112	174.094	654.530	16	114.150	144.665	582.458	26	173.175	217.841	763.508
7	133.036	170.217	662.418	17	115.338	145.111	575.709	27	158.161	196.253	685.940
8	124.585	160.417	701.940	18	151.063	192.278	745.748	28	163.738	204.270	687.699
9	115.735	152.133	747.165	19	139.235	177.284	685.588	29	135.298	169.831	589.014
10	105.879	135.157	577.903	20	141.294	178.693	631.075	30	105.613	133.204	472.043
								31	109.771	138.843	489.772

© Copyright Información y Control de Publicaciones

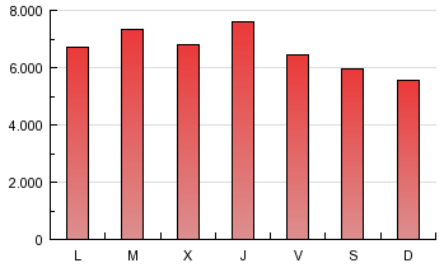
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

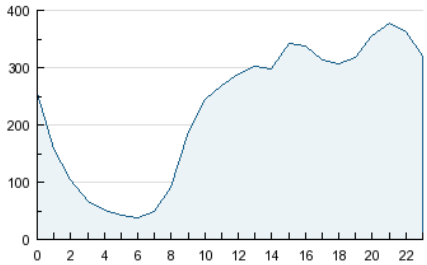


Páginas (x 100)

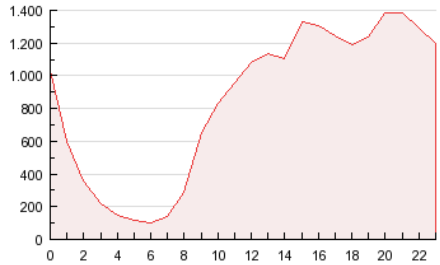


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

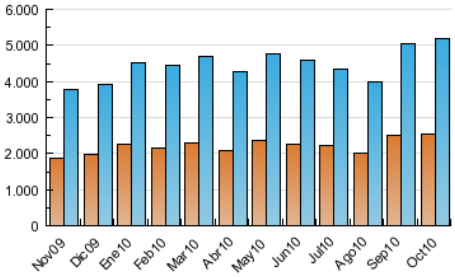


Páginas (x 1000)

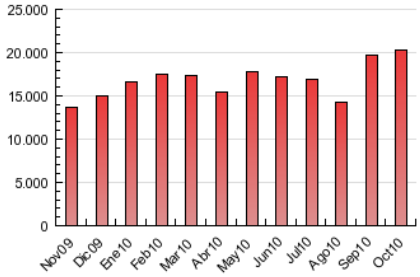


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

© Copyright Información y Control de Publicaciones