



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: TELEELX.ES
URL Primaria: http://www.teleelx.es
Editor: Diagonal Iniciativas de Publicidad, S.L.
Domicilio: La Fira, 10
Ciudad: 03202 ELCHE
Teléfono: 96 621 00 00
Fax: 96 621 00 01
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

infoexpres

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	69.889	157.265	319.596
PROMEDIO DIARIO	4.542	5.617	11.414
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.244	6.522	13.233
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	2.786	3.354	6.867
PAGINAS / VISITAS	2,03		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:44		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:40		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	76.791	24.03 %
RESTO	242.805	75.97 %

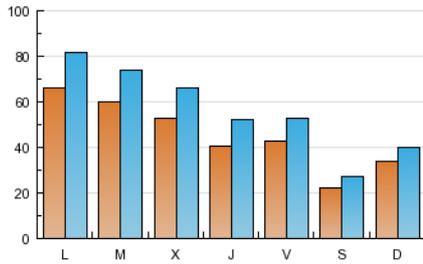
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.492	6.369	12.677	11	3.571	4.605	10.273	21	3.135	3.696	7.366
2	8.284	9.899	20.421	12	3.485	4.477	9.492	22	3.967	4.587	9.165
3	8.066	9.624	18.256	13	2.808	3.532	7.459	23	10.077	11.838	21.638
4	5.809	7.532	15.470	14	1.589	1.922	3.925	24	6.814	7.962	15.078
5	4.584	6.178	12.842	15	1.864	2.288	5.346	25	7.617	9.108	17.330
6	3.850	5.080	10.252	16	4.243	5.544	12.379	26	4.324	5.357	11.067
7	2.259	3.029	5.990	17	5.084	6.455	13.861	27	3.255	4.060	8.204
8	2.180	2.786	5.795	18	4.140	5.278	11.429	28	1.804	2.156	4.672
9	3.869	5.296	11.689	19	3.812	4.789	9.972				
10	3.991	5.434	12.640	20	7.197	8.384	14.908				

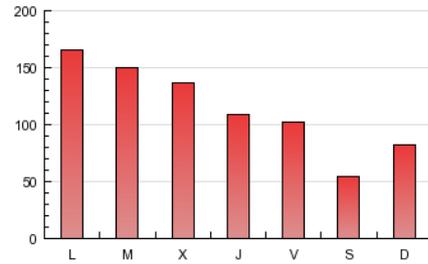
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

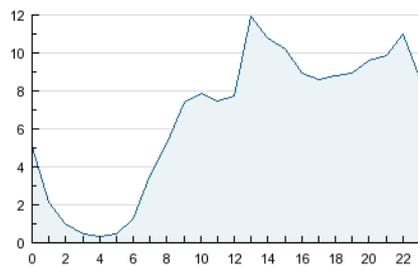


Páginas (x 100)

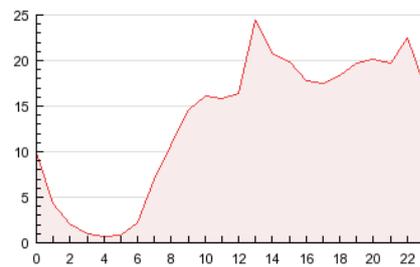


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

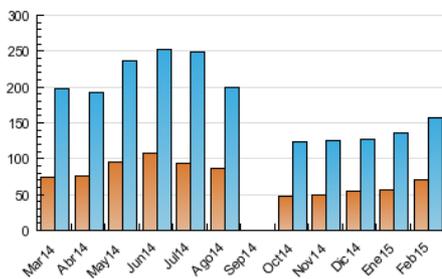


Páginas (x 1000)

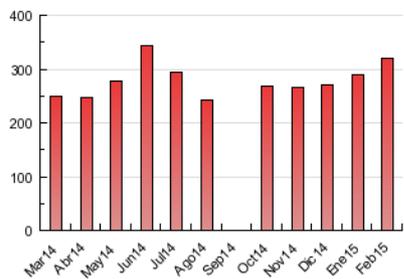


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: TELEELX.ES
URL Primaria: http://www.teleelx.es
Editor: Diagonal Iniciativas de Publicidad, S.L.
Domicilio: La Fira, 10
Ciudad: 03202 ELCHE
Teléfono: 96 621 00 00
Fax: 96 621 00 01
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	66.770	152.474	311.229
PROMEDIO DIARIO	4.393	5.446	11.115
PROMEDIO LUNES-VIERNES	5.086	6.336	12.904
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	2.661	3.219	6.643
PAGINAS / VISITAS	2,04		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:44		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:40		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	74.833	24.04 %
RESTO	236.396	75.96 %

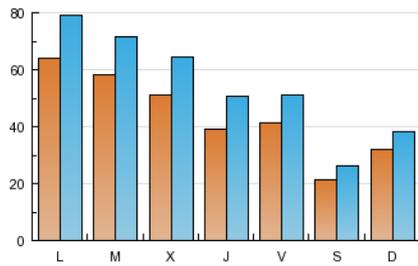
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.099	5.961	12.104	11	3.455	4.460	9.993	21	3.034	3.582	7.176
2	8.029	9.615	19.920	12	3.385	4.355	9.242	22	3.832	4.431	8.886
3	7.816	9.336	17.764	13	2.710	3.422	7.249	23	9.826	11.571	21.261
4	5.648	7.330	15.145	14	1.545	1.875	3.862	24	6.609	7.732	14.710
5	4.466	6.032	12.558	15	1.796	2.213	5.151	25	7.350	8.811	16.796
6	3.740	4.943	10.000	16	4.104	5.362	11.990	26	4.173	5.183	10.776
7	2.177	2.937	5.815	17	4.937	6.284	13.578	27	3.127	3.914	7.984
8	2.096	2.696	5.636	18	4.007	5.118	11.086	28	1.711	2.056	4.510
9	3.724	5.115	11.315	19	3.701	4.655	9.730				
10	3.886	5.298	12.394	20	7.029	8.187	14.598				

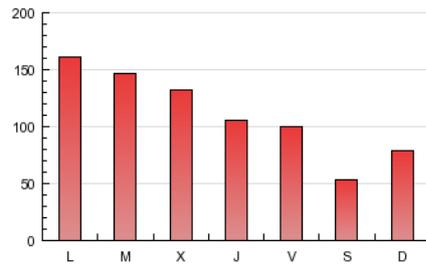
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

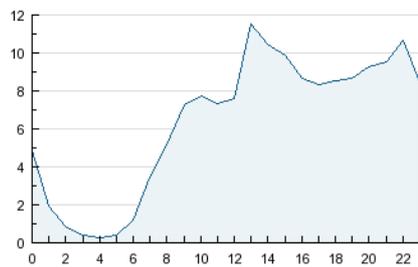


Páginas (x 100)

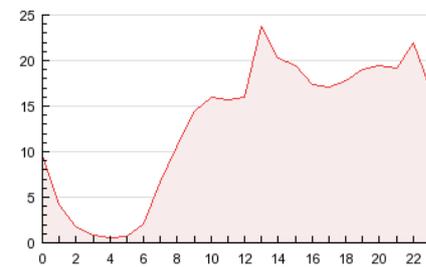


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

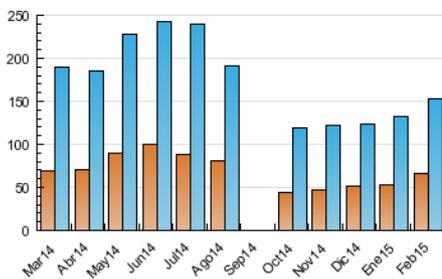


Páginas (x 1000)

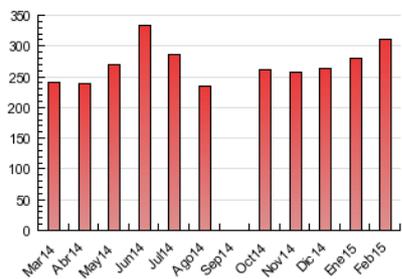


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva