ACTA DE CONTROL LA VOZ DE ALMERIA

# INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

1964 · 2014 EL VALOR DE LA TRANSPARENCIA

| | |
|---|---|
| **Título:** | LA VOZ DE ALMERIA |
| **URL Primaria:** | http://www.lavozdealmeria.es |
| **Editor:** | La Voz de Almería, S.L.U. |
| **Domicilio:** | Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º |
| **Ciudad:** | 04007 ALMERIA |
| **Teléfono:** | 950 18 18 18 |
| **Fax:** | 950 27 27 60 |
| **E-mail:** | |
| **Clasificación:** | Noticias e Información |
| **Sub-Clasificación:** | Noticias globales y actualidad |

## 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

| MES - AÑO | NAVEGADORES UNICOS | VISITAS | PAGINAS |
|---|---|---|---|
| Noviembre - 2014 | 213.069 | 482.856 | 1.510.127 |
| **PROMEDIO DIARIO** | **13.546** | **16.095** | **50.338** |
| **PROMEDIO LUNES-VIERNES** | 14.377 | 17.010 | 53.385 |
| **PROMEDIO SABADO-DOMINGO** | 11.884 | 14.265 | 44.242 |
| **PAGINAS / VISITAS** | 3,13 | | |
| **DURACION MEDIA VISITAS** | 0:02:46 | | |
| **DURACION MEDIA PAGINAS** | 0:01:18 | | |

## 2. Secciones (Nacional e Internacional)

| | PAGINAS | % |
|---|---|---|
| **HOME** | 601.145 | 39.81 % |
| **RESTO** | 908.982 | 60.19 % |

## 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

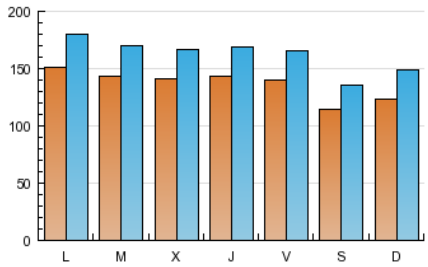
| Día | N. únicos | Visitas | Páginas | Día | N. únicos | Visitas | Páginas | Día | N. únicos | Visitas | Páginas |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | 12.495 | 14.948 | 55.580 | **11** | 13.475 | 16.072 | 50.121 | **21** | 13.726 | 15.979 | 47.653 |
| **2** | 15.943 | 19.589 | 66.013 | **12** | 14.743 | 17.316 | 49.823 | **22** | 12.240 | 14.357 | 41.806 |
| **3** | 14.787 | 17.713 | 59.798 | **13** | 15.529 | 18.088 | 50.208 | **23** | 11.871 | 14.261 | 42.938 |
| **4** | 15.735 | 18.807 | 56.404 | **14** | 13.822 | 16.249 | 55.477 | **24** | 15.739 | 18.811 | 61.613 |
| **5** | 13.824 | 16.441 | 59.558 | **15** | 10.336 | 12.130 | 35.413 | **25** | 14.407 | 17.114 | 55.897 |
| **6** | 13.687 | 16.218 | 51.710 | **16** | 11.316 | 13.444 | 38.806 | **26** | 14.434 | 17.140 | 48.486 |
| **7** | 13.638 | 16.093 | 49.232 | **17** | 15.697 | 18.554 | 61.540 | **27** | 14.080 | 16.786 | 50.410 |
| **8** | 11.138 | 13.422 | 37.626 | **18** | 13.517 | 15.892 | 49.269 | **28** | 14.951 | 17.793 | 58.320 |
| **9** | 11.488 | 13.839 | 43.072 | **19** | 13.528 | 15.913 | 50.982 | **29** | 10.930 | 13.149 | 38.313 |
| **10** | 14.124 | 16.751 | 52.091 | **20** | 14.088 | 16.478 | 49.113 | **30** | 11.087 | 13.509 | 42.855 |

© Copyright Información y Control de Publicaciones

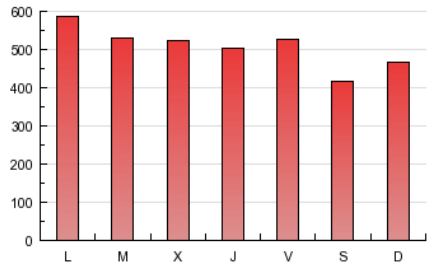
## 4. Gráficas (Nacional e Internacional)

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

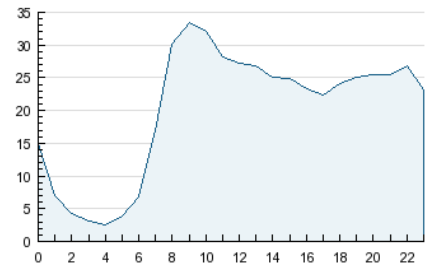



Páginas (x 100)

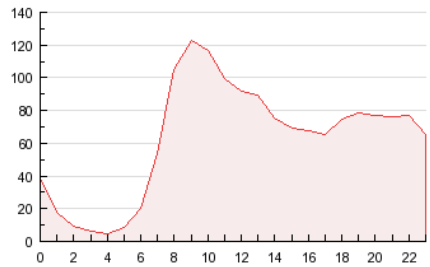



### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

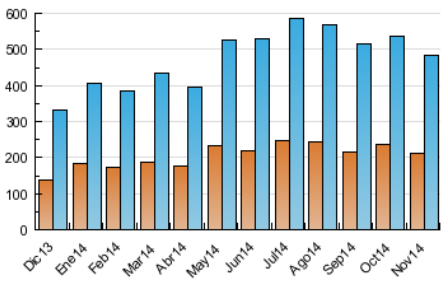



Páginas (x 1000)

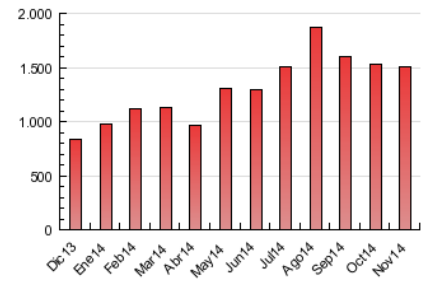



### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)




Páginas (x 1000)




© Copyright Información y Control de Publicaciones

ACTA DE CONTROL LA VOZ DE ALMERIA

# INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

1964 · 2014 EL VALOR DE LA TRANSPARENCIA

## Anexo - Tráfico Nacional

| | |
|---|---|
| **Título:** | LA VOZ DE ALMERIA |
| **URL Primaria:** | http://www.lavozdealmeria.es |
| **Editor:** | La Voz de Almería, S.L.U. |
| **Domicilio:** | Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º |
| **Ciudad:** | 04007 ALMERIA |
| **Teléfono:** | 950 18 18 18 |
| **Fax:** | 950 27 27 60 |
| **E-mail:** | |
| **Clasificación:** | Noticias e Información |
| **Sub-Clasificación:** | Noticias globales y actualidad |

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

| MES - AÑO | NAVEGADORES UNICOS | VISITAS | PAGINAS |
|---|---|---|---|
| Noviembre - 2014 | 188.583 | 448.448 | 1.439.106 |
| **PROMEDIO DIARIO** | **12.492** | **14.948** | **47.970** |
| **PROMEDIO LUNES-VIERNES** | 13.239 | 15.774 | 50.834 |
| **PROMEDIO SABADO-DOMINGO** | 10.997 | 13.297 | 42.243 |
| **PAGINAS / VISITAS** | 3,21 | | |
| **DURACION MEDIA VISITAS** | 0:02:51 | | |
| **DURACION MEDIA PAGINAS** | 0:01:17 | | |

### 2. Secciones (Nacional)

| | PAGINAS | % |
|---|---|---|
| **HOME** | 579.564 | 40.27 % |
| **RESTO** | 859.542 | 59.73 % |

### 3. Por día del mes (Nacional)

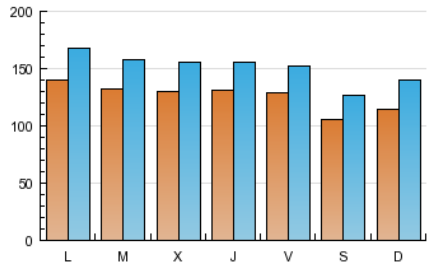
| Día | N. únicos | Visitas | Páginas | Día | N. únicos | Visitas | Páginas | Día | N. únicos | Visitas | Páginas |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **1** | 11.847 | 14.230 | 53.906 | **11** | 12.276 | 14.784 | 47.636 | **21** | 12.536 | 14.709 | 45.392 |
| **2** | 15.267 | 18.804 | 63.855 | **12** | 13.523 | 16.016 | 47.464 | **22** | 11.344 | 13.392 | 39.893 |
| **3** | 14.052 | 16.874 | 57.607 | **13** | 13.695 | 16.109 | 46.531 | **23** | 11.128 | 13.449 | 41.188 |
| **4** | 14.948 | 17.926 | 54.286 | **14** | 12.241 | 14.547 | 52.286 | **24** | 14.758 | 17.734 | 59.242 |
| **5** | 12.999 | 15.530 | 56.963 | **15** | 9.285 | 10.999 | 33.430 | **25** | 13.464 | 16.075 | 53.566 |
| **6** | 12.883 | 15.338 | 49.435 | **16** | 10.160 | 12.197 | 36.555 | **26** | 13.265 | 15.872 | 45.842 |
| **7** | 12.649 | 14.993 | 46.899 | **17** | 14.416 | 17.161 | 58.763 | **27** | 13.055 | 15.658 | 48.194 |
| **8** | 10.112 | 12.322 | 35.458 | **18** | 12.022 | 14.270 | 46.103 | **28** | 13.986 | 16.736 | 56.011 |
| **9** | 10.534 | 12.808 | 40.948 | **19** | 12.341 | 14.635 | 48.368 | **29** | 10.053 | 12.187 | 36.315 |
| **10** | 12.848 | 15.390 | 49.595 | **20** | 12.830 | 15.122 | 46.498 | **30** | 10.241 | 12.581 | 40.877 |

© Copyright Información y Control de Publicaciones

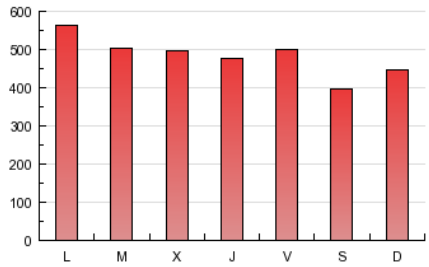
## 4. Gráficas (Nacional)

### 4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

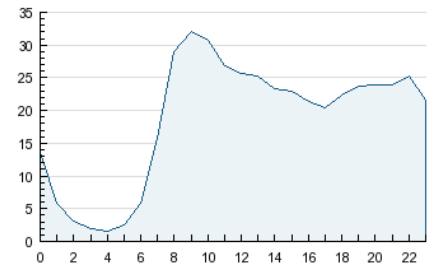



Páginas (x 100)

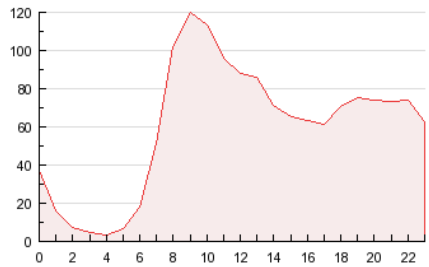



### 4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

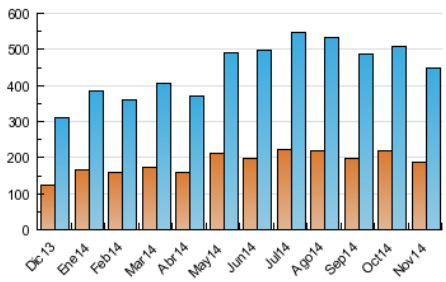



Páginas (x 1000)

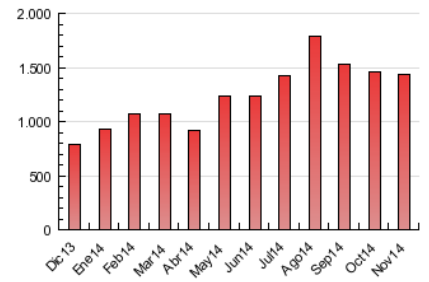



### 4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)




Páginas (x 1000)




© Copyright Información y Control de Publicaciones

## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:
Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:
Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.
Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.



© Copyright Información y Control de Publicaciones