

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

la Voz de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2014	213.999	514.906	1.599.232
PROMEDIO DIARIO	14.248	17.164	53.308
PROMEDIO LUNES-VIERNES	15.089	18.153	57.263
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.937	14.442	42.430
PAGINAS / VISITAS	3,11		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:35		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:13		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	588.462	36.80 %
RESTO	1.010.770	63.20 %

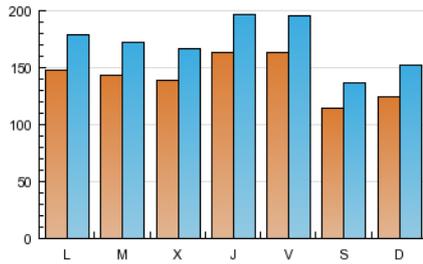
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	14.050	17.211	62.925	11	15.697	18.775	50.708	21	11.170	13.844	45.188
2	14.238	17.113	54.365	12	14.311	17.237	49.150	22	14.478	17.594	56.887
3	12.880	15.467	48.607	13	10.624	12.837	37.492	23	14.909	18.153	103.695
4	13.498	16.199	47.359	14	10.646	12.947	41.181	24	13.519	16.384	58.637
5	15.940	19.025	49.830	15	13.458	16.266	50.685	25	15.991	19.384	55.468
6	12.689	14.949	37.897	16	14.865	17.716	49.066	26	18.978	22.906	67.143
7	13.934	16.664	46.345	17	15.090	17.986	52.233	27	12.450	15.008	47.149
8	16.135	19.452	59.305	18	20.208	24.123	65.415	28	13.935	17.289	52.149
9	14.302	17.083	48.387	19	15.947	18.891	49.880	29	15.765	19.186	75.536
10	14.209	16.966	46.432	20	10.046	11.994	32.041	30	13.486	16.257	58.077

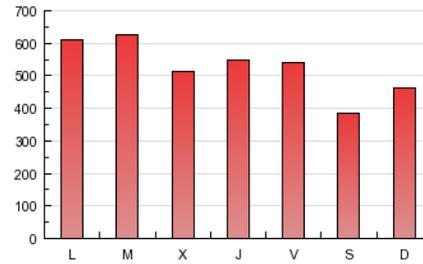
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

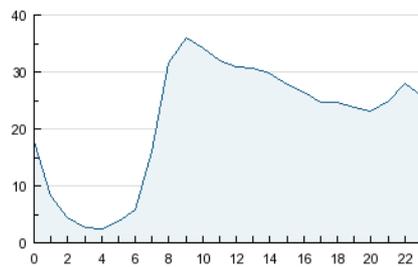


Páginas (x 100)

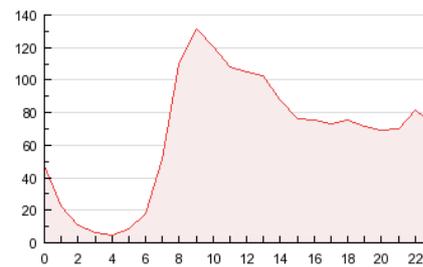


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

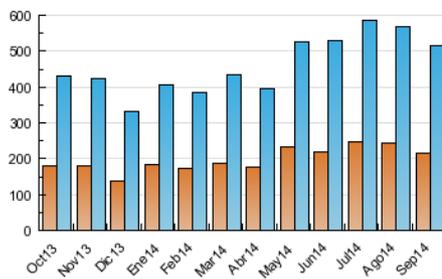


Páginas (x 1000)

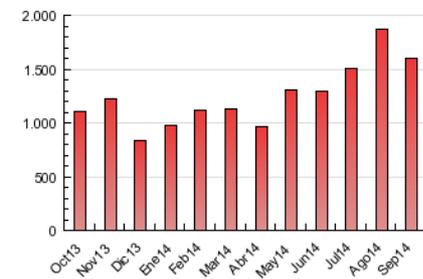


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

la Voz de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2014	196.674	488.752	1.533.810
PROMEDIO DIARIO	13.455	16.292	51.127
PROMEDIO LUNES-VIERNES	14.252	17.235	54.934
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.265	13.698	40.658
PAGINAS / VISITAS	3,14		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:37		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:13		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	569.010	37.10 %
RESTO	964.800	62.90 %

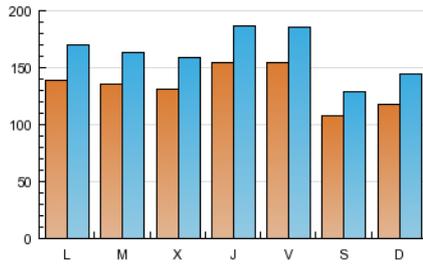
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.155	16.229	60.270	11	14.926	17.942	47.915	21	10.559	13.150	43.340
2	13.307	16.082	52.019	12	13.595	16.436	47.326	22	13.731	16.781	54.948
3	12.005	14.519	46.592	13	10.013	12.153	35.858	23	14.183	17.346	100.399
4	12.615	15.230	45.182	14	10.131	12.382	39.700	24	12.817	15.585	56.316
5	14.992	17.991	47.332	15	12.777	15.513	48.697	25	14.991	18.296	52.744
6	11.807	14.003	36.082	16	14.069	16.842	47.072	26	18.029	21.852	64.636
7	13.164	15.827	44.494	17	14.333	17.165	49.704	27	11.749	14.226	45.133
8	15.233	18.471	57.115	18	19.248	23.084	63.033	28	13.206	16.461	49.969
9	13.469	16.162	46.434	19	15.129	17.991	47.950	29	14.805	18.131	72.590
10	13.411	16.108	44.625	20	9.487	11.380	30.684	30	12.716	15.414	55.651

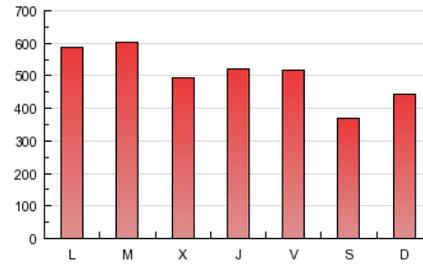
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

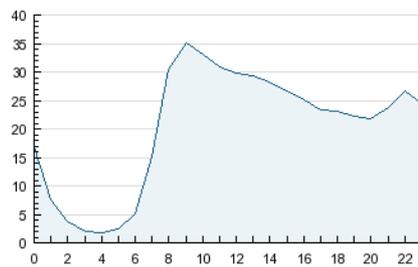


Páginas (x 100)

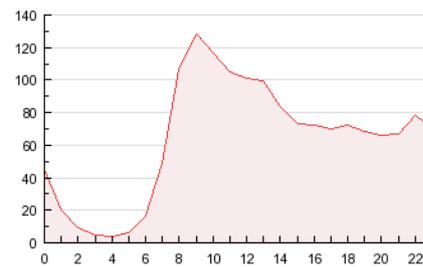


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

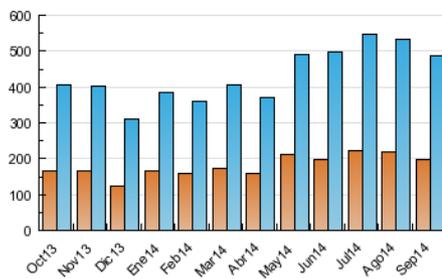


Páginas (x 1000)

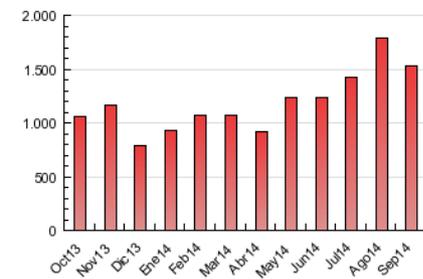


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2014

OJDinteractiva