

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

la Voz de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	293.243	700.507	2.137.058
PROMEDIO DIARIO	18.817	23.350	71.235
PROMEDIO LUNES-VIERNES	19.791	24.494	74.375
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.140	20.204	62.602
PAGINAS / VISITAS	3,05		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:53		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:24		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	475.739	22.26 %
RESTO	1.661.319	77.74 %

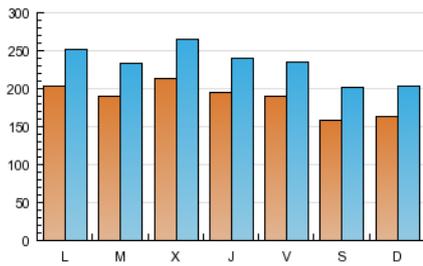
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	16.639	20.546	62.054	11	24.036	29.481	78.554	21	14.483	17.979	52.784
2	16.590	20.366	65.264	12	25.815	32.780	100.549	22	24.725	30.212	97.495
3	17.271	21.296	63.992	13	24.262	31.954	100.663	23	20.526	24.753	74.326
4	17.746	21.711	59.691	14	18.723	23.245	75.561	24	20.064	25.027	79.678
5	17.060	20.719	57.749	15	20.302	25.525	82.185	25	19.163	24.000	70.189
6	12.423	15.319	51.650	16	19.352	24.176	76.181	26	17.667	21.664	61.986
7	16.126	20.001	71.874	17	20.577	26.090	87.927	27	14.010	17.249	48.079
8	16.186	20.566	73.942	18	16.783	21.054	69.763	28	16.123	19.861	56.059
9	17.878	22.131	71.610	19	15.270	19.014	59.191	29	23.845	29.035	78.096
10	27.299	33.377	92.278	20	12.968	16.026	44.147	30	20.603	25.350	73.541

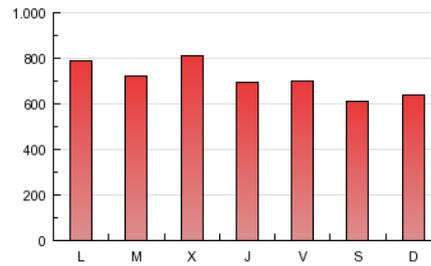
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

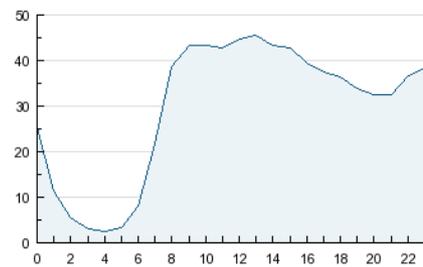


Páginas (x 100)

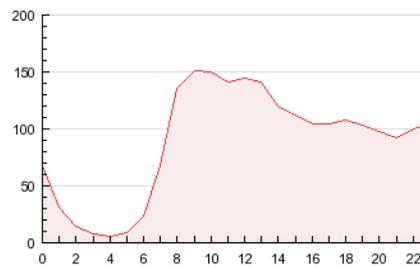


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

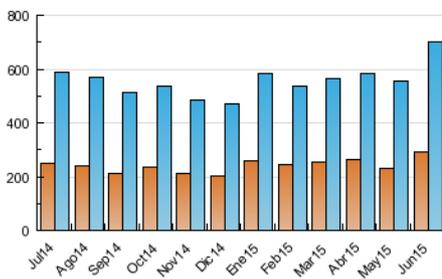


Páginas (x 1000)

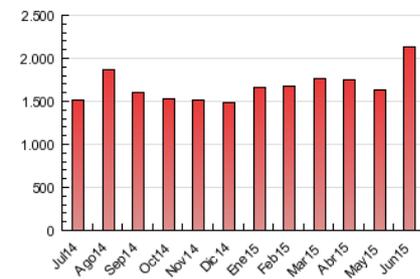


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

la Voz de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	279.515	674.488	2.068.997
PROMEDIO DIARIO	18.077	22.483	68.967
PROMEDIO LUNES-VIERNES	19.017	23.588	71.988
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	15.491	19.444	60.658
PAGINAS / VISITAS	3,07		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:54		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:24		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	461.082	22.29 %
RESTO	1.607.915	77.71 %

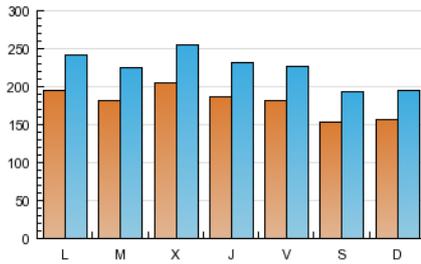
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	15.964	19.766	59.947	11	23.170	28.474	76.208	21	13.875	17.276	50.998
2	15.869	19.533	63.016	12	24.921	31.712	97.867	22	23.812	29.148	94.265
3	16.589	20.511	61.915	13	23.414	30.962	98.082	23	19.694	23.775	71.654
4	17.019	20.858	57.655	14	17.928	22.321	73.444	24	19.187	24.001	76.511
5	16.352	19.895	55.661	15	19.563	24.657	79.901	25	18.424	23.122	67.905
6	11.911	14.722	50.032	16	18.627	23.331	74.069	26	16.968	20.857	59.821
7	15.457	19.248	69.921	17	19.825	25.200	85.552	27	13.425	16.539	46.263
8	15.512	19.781	71.912	18	16.094	20.242	67.476	28	15.497	19.095	53.985
9	17.162	21.274	68.993	19	14.658	18.294	57.073	29	22.867	27.883	75.574
10	26.355	32.289	89.705	20	12.421	15.385	42.541	30	19.742	24.337	71.051

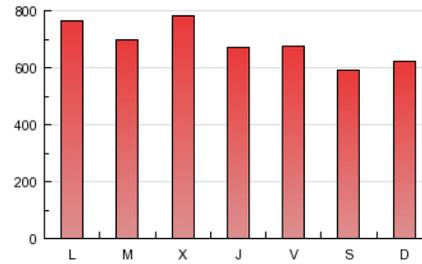
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

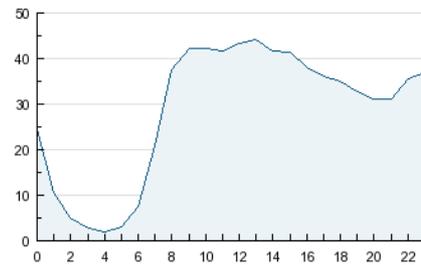


Páginas (x 100)

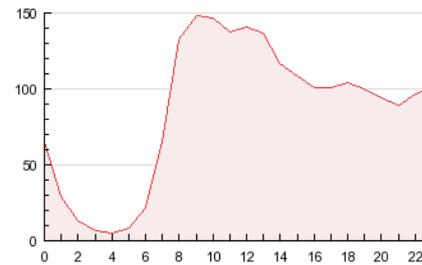


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

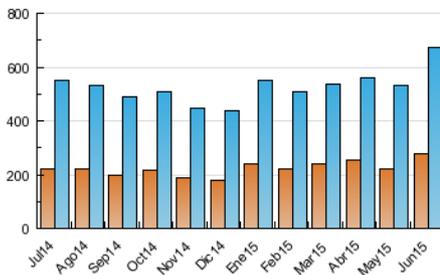


Páginas (x 1000)

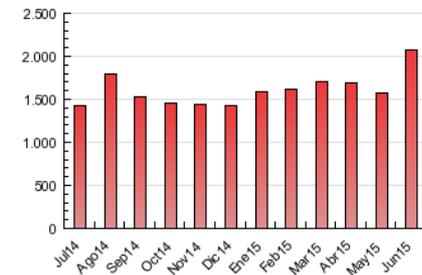


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2015

OJDinteractiva