



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

la Voz de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	218.152	530.616	1.299.209
PROMEDIO DIARIO	14.140	17.687	43.307
PROMEDIO LUNES-VIERNES	15.100	18.897	46.901
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.900	14.865	34.921
PAGINAS / VISITAS	2,45		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:39		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:49		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	414.863	31.93 %
RESTO	884.346	68.07 %

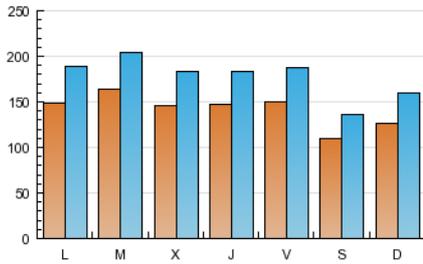
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.916	17.526	43.986	11	14.671	18.622	43.878	21	12.217	14.895	30.491
2	15.139	19.064	48.810	12	14.245	17.695	43.995	22	13.025	16.071	36.603
3	13.764	17.166	40.029	13	12.277	15.524	42.506	23	13.396	16.814	41.787
4	14.307	18.008	45.746	14	9.252	11.683	28.096	24	19.038	23.334	63.181
5	15.526	19.248	44.126	15	13.006	16.393	38.601	25	15.875	19.711	47.014
6	19.063	23.781	58.796	16	15.458	19.799	54.166	26	15.381	19.063	43.515
7	11.885	14.712	39.603	17	14.768	18.581	50.506	27	13.206	16.384	36.155
8	11.614	14.644	36.058	18	13.440	16.881	40.175	28	10.364	12.937	26.279
9	15.060	19.065	52.005	19	13.737	17.120	43.040	29	11.820	14.921	34.573
10	17.807	22.381	53.246	20	15.558	19.056	43.016	30	15.390	19.537	49.227

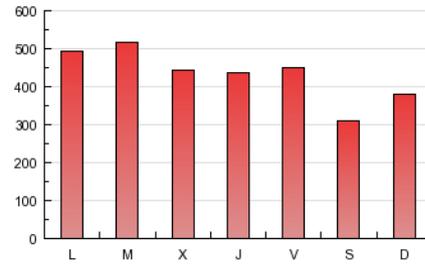
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

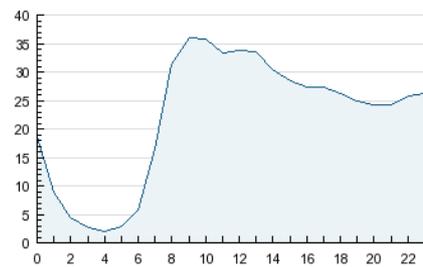


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

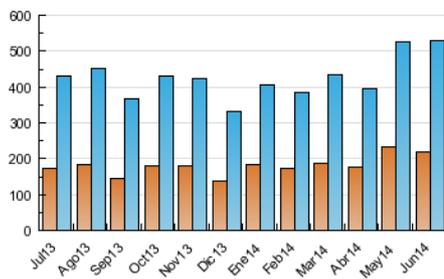


Páginas (x 1000)

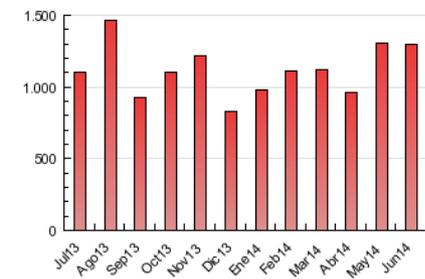


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

la Voz de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	196.127	496.542	1.230.794
PROMEDIO DIARIO	13.147	16.551	41.026
PROMEDIO LUNES-VIERNES	14.043	17.692	44.473
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.054	13.890	32.985
PAGINAS / VISITAS	2,48		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:41		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:49		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	399.354	32.45 %
RESTO	831.440	67.55 %

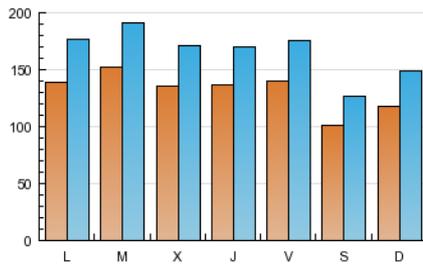
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.184	16.674	42.036	11	13.712	17.515	41.749	21	11.180	13.719	28.020
2	14.278	18.065	46.806	12	13.384	16.712	41.592	22	11.897	14.805	34.456
3	12.890	16.176	38.196	13	11.458	14.563	40.712	23	12.295	15.551	39.047
4	13.464	17.045	43.338	14	8.509	10.846	26.468	24	17.495	21.600	59.692
5	14.596	18.164	42.050	15	12.126	15.388	36.773	25	14.726	18.416	44.576
6	18.057	22.608	56.109	16	14.447	18.623	51.765	26	14.223	17.768	40.058
7	11.207	13.916	37.879	17	13.690	17.354	47.871	27	12.226	15.269	34.152
8	10.940	13.837	34.283	18	12.227	15.541	37.757	28	9.543	11.989	24.769
9	14.143	18.002	49.926	19	12.243	15.472	40.230	29	10.896	13.833	32.182
10	16.709	21.112	50.904	20	14.376	17.721	40.714	30	14.274	18.258	46.684

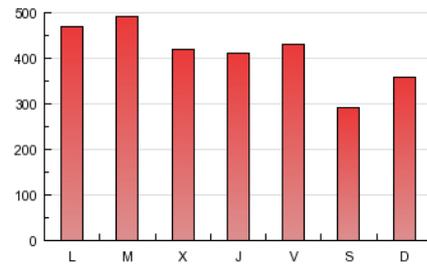
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

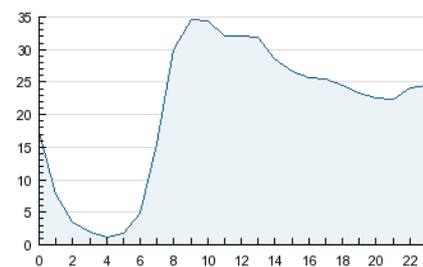


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

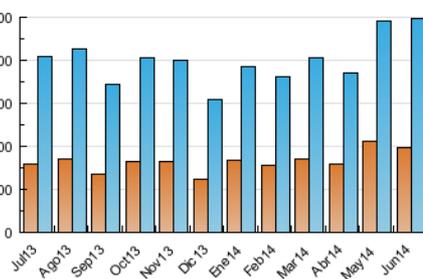


Páginas (x 1000)

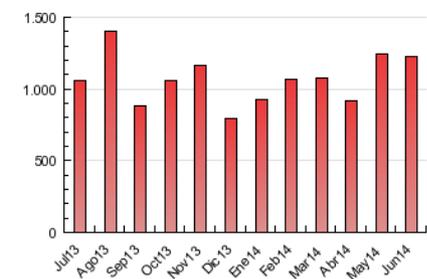


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2014

OJDinteractiva