



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

la Voz de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2013	150.919	367.463	1.069.809
PROMEDIO DIARIO	9.790	11.854	34.510
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.641	12.854	36.753
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.344	8.977	28.062
PAGINAS / VISITAS	2,91		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:02		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:02		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	310.757	29.05 %
RESTO	759.052	70.95 %

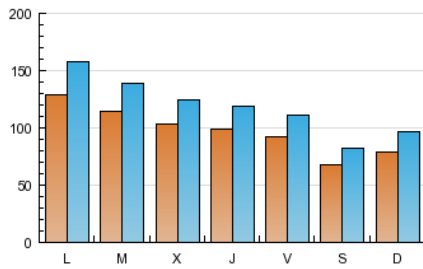
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.217	8.693	25.112	11	6.441	7.916	19.932	21	12.928	15.921	47.231
2	8.493	10.228	27.792	12	7.795	9.512	28.180	22	12.496	15.063	37.416
3	8.448	10.118	27.092	13	11.036	13.493	41.099	23	11.222	13.462	35.857
4	5.789	6.952	17.828	14	11.705	14.051	37.684	24	9.479	11.255	27.410
5	6.624	8.014	21.511	15	10.156	12.235	31.126	25	7.377	9.063	23.105
6	11.899	14.160	40.281	16	9.190	11.121	28.627	26	8.505	10.418	26.068
7	9.871	11.904	33.252	17	9.794	11.773	35.494	27	12.190	14.917	39.282
8	9.638	11.387	29.155	18	7.393	9.004	34.804	28	11.089	13.554	37.345
9	9.852	11.782	31.624	19	8.830	10.935	53.066	29	12.125	14.709	53.741
10	8.632	10.324	27.093	20	16.478	20.464	71.669	30	10.797	13.106	44.046
								31	10.000	11.929	35.887

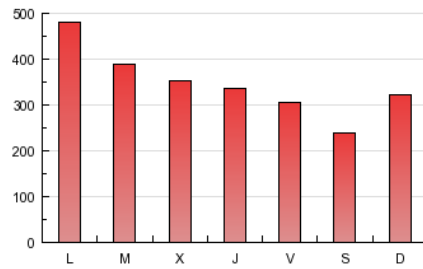
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

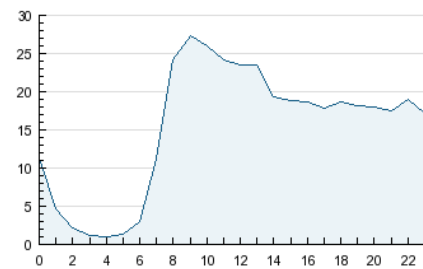


Páginas (x 100)

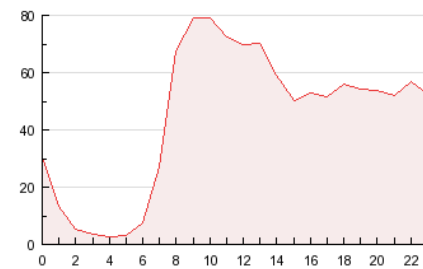


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

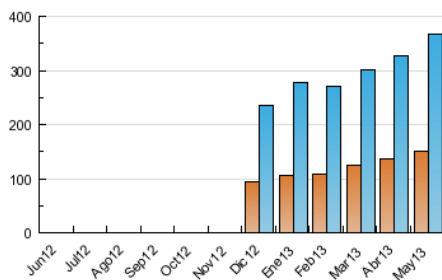


Páginas (x 1000)

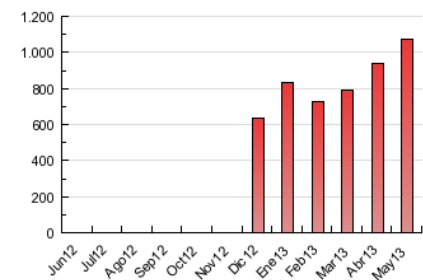


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: LA VOZ DE ALMERIA
URL Primaria: http://www.lavozdealmeria.es
Editor: La Voz de Almería, S.L.U.
Domicilio: Avda. del Mediterráneo, 159 Edif. Laura 1º
Ciudad: 04007 ALMERIA
Teléfono: 950 18 18 18
Fax: 950 27 27 60
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

la Voz de Almería

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2013	140.075	349.326	1.032.578
PROMEDIO DIARIO	9.269	11.269	33.309
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.078	12.226	35.485
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.943	8.516	27.054
PAGINAS / VISITAS	2,96		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:03		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	300.410	29.09 %
RESTO	732.168	70.91 %

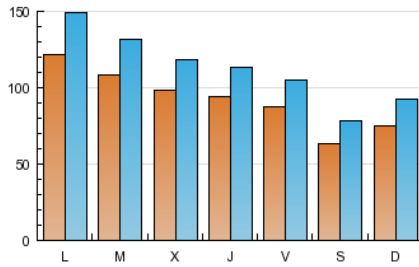
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.813	8.232	24.205	11	6.121	7.554	19.211	21	12.315	15.215	45.684
2	8.008	9.692	26.707	12	7.422	9.088	27.223	22	11.880	14.367	36.176
3	7.978	9.593	26.043	13	10.501	12.885	39.968	23	10.680	12.849	34.548
4	5.445	6.555	16.911	14	11.057	13.329	36.163	24	9.016	10.728	26.334
5	6.284	7.619	20.590	15	9.617	11.633	29.948	25	6.954	8.571	22.000
6	10.768	12.966	37.494	16	8.735	10.615	27.676	26	8.017	9.856	24.947
7	9.387	11.372	32.297	17	9.357	11.287	34.598	27	11.597	14.246	37.927
8	9.180	10.878	28.211	18	6.946	8.492	33.724	28	10.520	12.900	36.045
9	9.374	11.258	30.581	19	8.354	10.393	51.825	29	11.519	14.033	52.262
10	8.173	9.815	26.077	20	15.763	19.639	69.823	30	10.206	12.443	42.762
								31	9.357	11.223	34.618

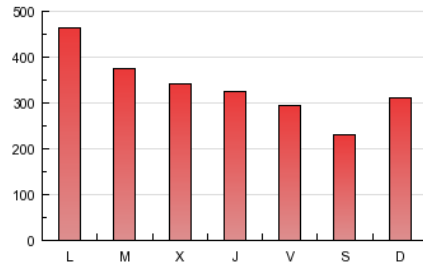
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

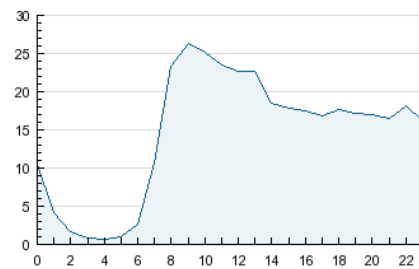


Páginas (x 100)

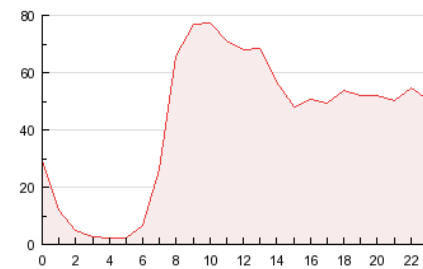


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

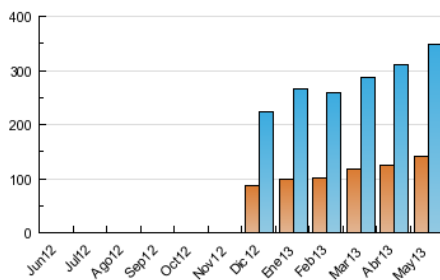


Páginas (x 1000)

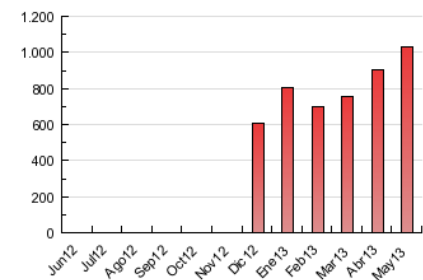


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.