



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: LA GACETA DE SALAMANCA
URL Primaria: http://www.lagacetadesalamanca.es
Editor: Grupo Promotor Salmantino, S.A.
Domicilio: Avda. de los Cipreses, 81
Ciudad: 37005 SALAMANCA
Teléfono: 923 12 52 52
Fax: 923 25 84 04
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

LA GACETAdesalamanca.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2013	258.873	808.303	2.871.142
PROMEDIO DIARIO	19.775	26.074	92.617
PROMEDIO LUNES-VIERNES	21.174	27.794	99.343
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	15.751	21.130	73.282
PAGINAS / VISITAS	3,55		
DURACION MEDIA VISITAS	0:07:33		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:08		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.107.202	38.56 %
RESTO	1.763.940	61.44 %

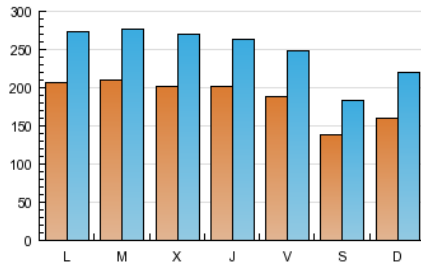
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	18.596	25.152	89.038	11	14.082	18.101	55.808	21	21.055	27.660	107.684
2	19.522	25.380	83.489	12	16.242	22.355	78.909	22	19.407	25.165	93.777
3	18.703	24.523	89.478	13	21.497	27.992	96.363	23	19.914	25.704	94.439
4	14.683	19.300	68.448	14	22.183	29.110	108.417	24	20.157	26.192	95.586
5	17.338	23.853	83.321	15	23.272	29.825	123.424	25	13.350	17.567	62.258
6	20.951	27.585	101.770	16	19.683	25.988	95.061	26	16.269	21.846	87.790
7	19.803	25.786	96.179	17	19.332	25.603	89.493	27	21.934	29.227	113.184
8	19.512	25.601	97.678	18	15.018	20.209	67.389	28	22.888	30.831	117.224
9	22.286	29.184	94.057	19	15.723	21.872	72.907	29	23.155	31.175	107.973
10	18.376	23.582	72.559	20	19.395	25.706	87.134	30	21.228	28.192	95.696
								31	20.075	26.532	92.252

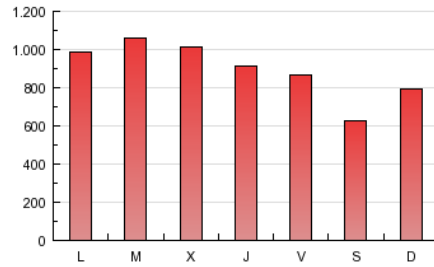
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

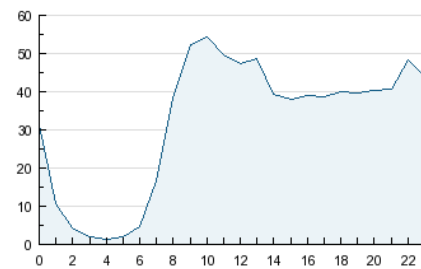


Páginas (x 100)

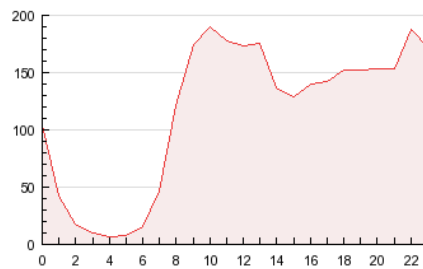


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

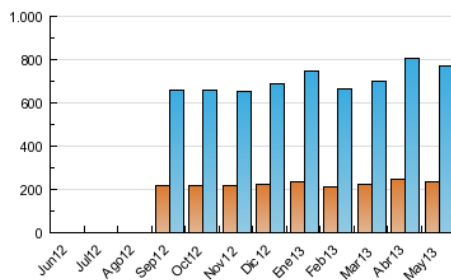


Páginas (x 1000)

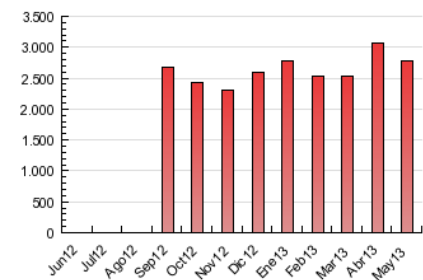


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.