

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: LA GACETA DE SALAMANCA
URL Primaria: http://www.lagacetadesalamanca.es
Editor: Grupo Promotor Salmantino, S.A.
Domicilio: Avda. de los Cipreses, 81
Ciudad: 37005 SALAMANCA
Teléfono: 923 12 52 52
Fax: 923 25 84 04
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

LA GACETAdesalamanca.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	485.375	1.126.708	3.476.838
PROMEDIO DIARIO	32.213	40.240	124.173
PROMEDIO LUNES-VIERNES	33.251	41.252	124.198
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	29.619	37.709	124.111
PAGINAS / VISITAS	3,09		
DURACION MEDIA VISITAS	0:13:44		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:39		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.106.495	31.82 %
RESTO	2.370.343	68.18 %

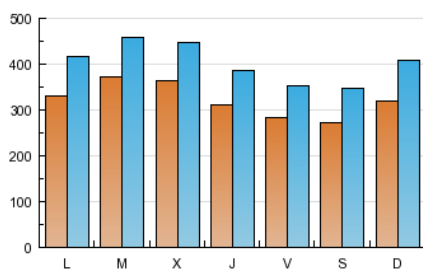
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	27.078	34.950	99.290	11	52.009	61.958	177.533	21	24.682	31.203	82.939
2	29.797	37.783	109.430	12	38.719	47.049	131.569	22	32.797	41.771	123.448
3	31.801	39.622	108.518	13	34.124	41.756	128.526	23	36.377	45.400	136.934
4	29.900	37.724	99.504	14	30.501	39.267	172.253	24	28.730	36.237	106.395
5	27.420	34.457	86.170	15	37.843	47.647	178.976	25	32.479	40.708	129.302
6	26.974	34.017	85.948	16	34.341	42.595	147.734	26	26.595	33.493	101.143
7	27.923	35.419	101.263	17	34.064	42.395	154.665	27	25.819	32.280	96.725
8	30.168	38.715	145.844	18	30.991	38.649	124.039	28	25.960	32.700	88.875
9	32.241	41.039	155.815	19	31.794	39.290	111.593				
10	54.431	65.626	196.635	20	26.407	32.958	95.772				

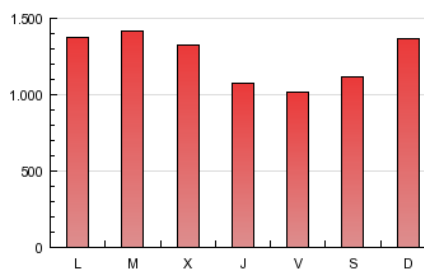
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

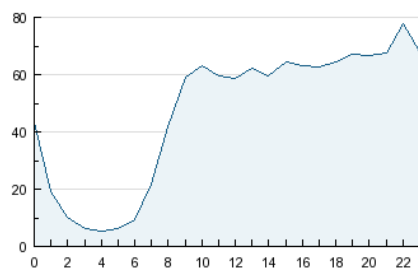


Páginas (x 100)

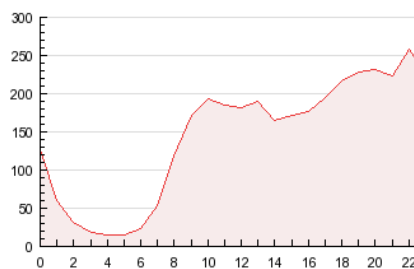


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

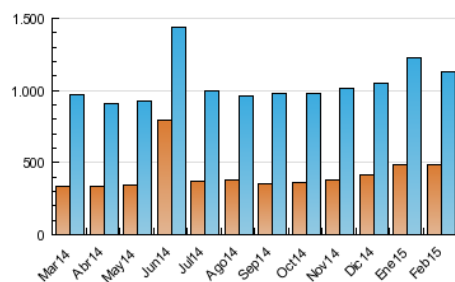


Páginas (x 1000)

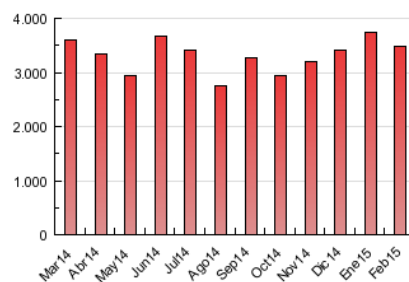


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: LA GACETA DE SALAMANCA
URL Primaria: http://www.lagacetadesalamanca.es
Editor: Grupo Promotor Salmantino, S.A.
Domicilio: Avda. de los Cipreses, 81
Ciudad: 37005 SALAMANCA
Teléfono: 923 12 52 52
Fax: 923 25 84 04
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

LA GACETAdesalamanca.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Febrero - 2015	439.635	1.063.460	3.323.555
PROMEDIO DIARIO	30.204	37.981	118.698
PROMEDIO LUNES-VIERNES	31.141	38.881	118.470
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	27.863	35.730	119.269
PAGINAS / VISITAS	3,13		
DURACION MEDIA VISITAS	0:13:36		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:38		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	1.078.650	32.45 %
RESTO	2.244.905	67.55 %

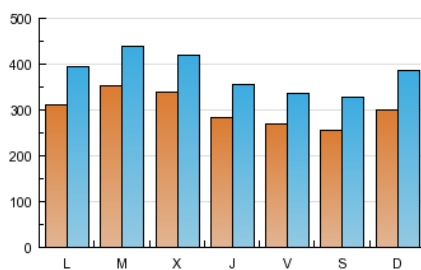
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	25.940	33.642	96.181	11	45.980	55.207	164.425	21	23.021	29.411	79.265
2	28.420	36.226	106.007	12	31.969	39.523	115.924	22	30.217	38.973	118.372
3	30.292	37.937	104.669	13	32.048	39.359	119.189	23	34.034	42.880	131.755
4	28.530	36.193	96.093	14	28.744	37.020	163.106	24	27.270	34.596	102.759
5	26.215	33.093	83.058	15	35.007	44.553	171.750	25	31.009	39.069	125.617
6	25.862	32.736	82.890	16	31.833	39.861	141.244	26	25.329	32.076	98.118
7	26.728	34.056	97.921	17	32.188	40.311	147.754	27	24.545	30.837	93.516
8	28.976	37.344	142.175	18	29.548	37.047	119.518	28	24.273	30.839	85.384
9	30.590	39.206	150.676	19	30.278	37.607	107.751				
10	51.811	62.397	186.020	20	25.059	31.461	92.418				

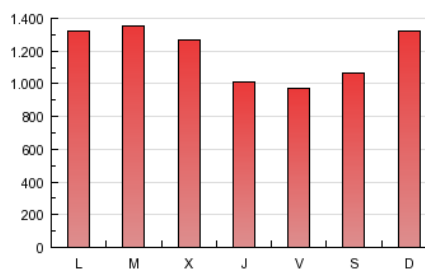
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

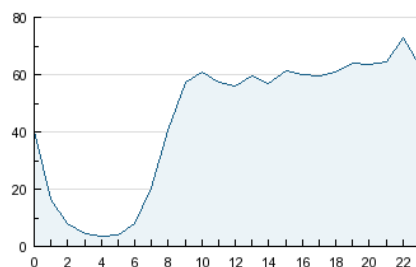


Páginas (x 100)

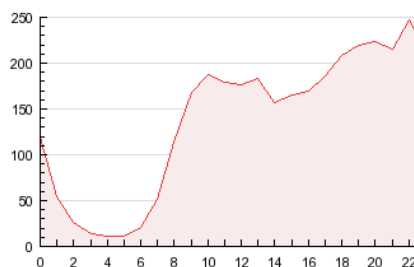


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

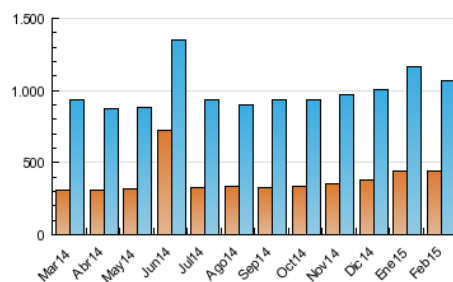


Páginas (x 1000)

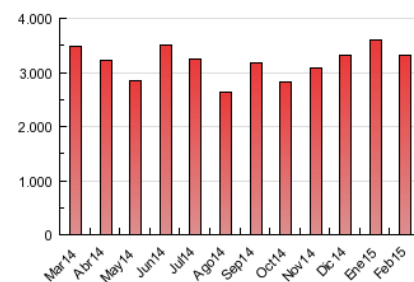


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Digital Analytix de ComScore

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Marzo - 2015

OJDinteractiva