



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** ESMARTCITY.ES  
**URL Primaria:** http://www.esmartcity.es  
**Editor:** Grupo Tecma Red, S.L.  
**Domicilio:** Jorge Juan 68, 5º Oficina 5  
**Ciudad:** 28009 MADRID  
**Teléfono:** 91 431 21 06  
**Fax:** 91 101 19 33  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**eSMARTCITY**  
 Todo sobre Ciudades Inteligentes

### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	7.185	10.806	16.920
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>313</b>	<b>349</b>	<b>546</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>413</b>	<b>459</b>	<b>727</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>105</b>	<b>116</b>	<b>165</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,57</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:24</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:26</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.477	8.73 %
<b>RESTO</b>	15.443	91.27 %

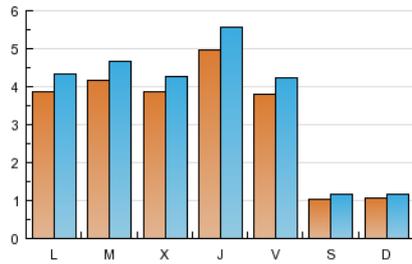
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	104	124	180	11	371	400	581	21	346	399	637
2	92	103	132	12	413	460	666	22	111	126	153
3	376	428	699	13	620	694	1.200	23	120	125	213
4	414	462	693	14	481	543	806	24	424	473	742
5	345	372	584	15	115	119	148	25	439	494	750
6	389	441	764	16	121	147	194	26	393	437	715
7	303	334	480	17	400	443	671	27	513	555	829
8	75	83	125	18	449	510	969	28	394	419	725
9	90	98	160	19	397	436	685	29	117	127	202
10	340	376	579	20	466	532	855	30	105	107	145
								31	393	439	638

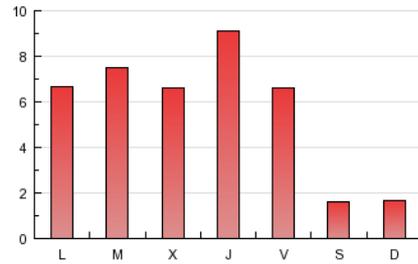
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

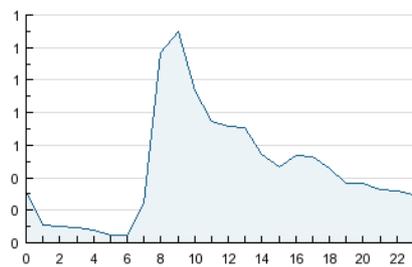


Páginas (x 100)

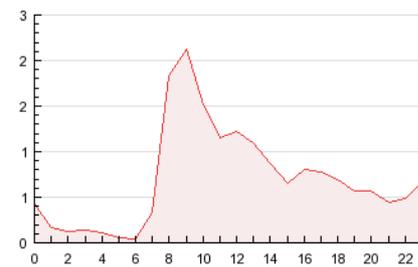


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

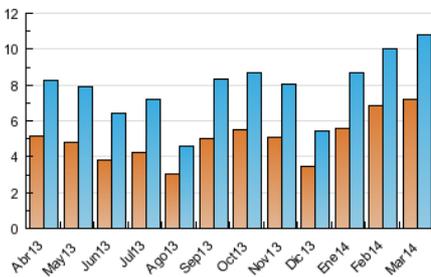


Páginas (x 1000)

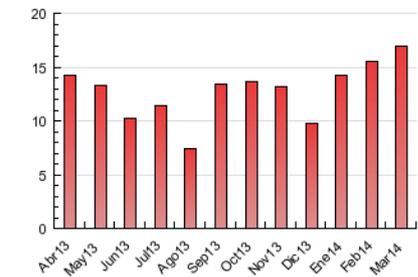


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** ESMARTCITY.ES  
**URL Primaria:** http://www.esmartcity.es  
**Editor:** Grupo Tecma Red, S.L.  
**Domicilio:** Jorge Juan 68, 5º Oficina 5  
**Ciudad:** 28009 MADRID  
**Teléfono:** 91 431 21 06  
**Fax:** 91 101 19 33  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias de interés especial

**eSMARTCITY.es**  
 Todo sobre Ciudades Inteligentes

#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2014	5.855	9.165	14.647
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>265</b>	<b>296</b>	<b>472</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>351</b>	<b>393</b>	<b>634</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>85</b>	<b>92</b>	<b>134</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,60</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:28</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:02:26</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	1.328	9.07 %
<b>RESTO</b>	13.319	90.93 %

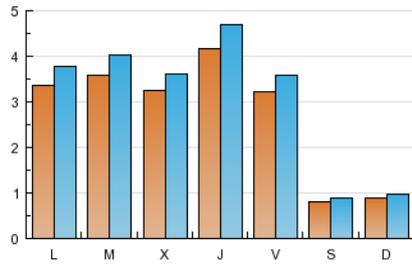
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	84	94	146	11	315	340	488	21	295	342	550
2	79	86	115	12	358	400	586	22	88	97	122
3	324	372	632	13	512	578	1.047	23	101	105	185
4	358	405	612	14	409	466	705	24	367	415	679
5	282	307	501	15	97	101	124	25	379	427	661
6	336	380	668	16	96	116	153	26	326	362	598
7	264	291	414	17	353	392	606	27	423	458	708
8	55	60	93	18	380	435	842	28	315	333	622
9	83	87	146	19	335	372	571	29	82	90	138
10	293	323	506	20	394	458	754	30	84	86	119
								31	348	387	556

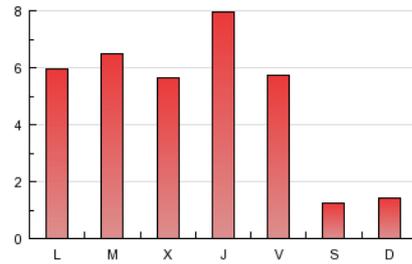
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

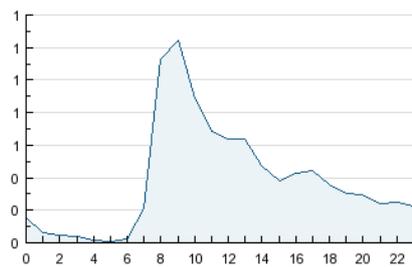


Páginas (x 100)

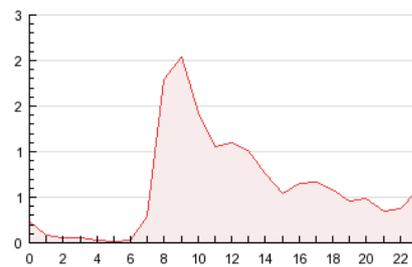


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

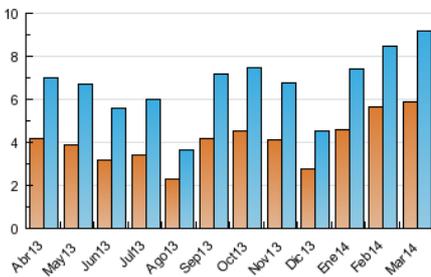


Páginas (x 1000)

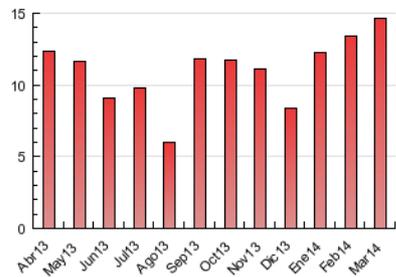


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2014

OJDinteractiva