

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: VANITY FAIR
URL Primaria: http://www.revistavanityfair.es
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

VANITY FAIR

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	655.397	916.433	3.018.606
PROMEDIO DIARIO	26.256	29.562	97.374
PROMEDIO LUNES-VIERNES	27.115	30.563	100.146
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	24.155	27.116	90.601
PAGINAS / VISITAS	3,29		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:56		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:51		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	219.802	7.28 %
RESTO	2.798.804	92.72 %

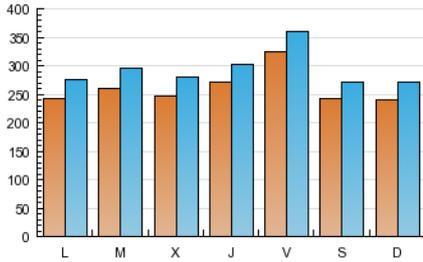
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	18.526	20.476	47.575	11	26.452	29.875	68.270	21	28.418	32.633	124.943
2	21.369	23.978	72.047	12	29.003	33.286	187.972	22	26.147	29.849	125.531
3	22.146	25.144	78.648	13	23.973	27.246	110.229	23	23.436	26.669	106.778
4	21.407	24.194	84.093	14	26.547	30.345	81.885	24	24.463	27.376	117.060
5	19.149	21.682	66.121	15	27.794	32.045	109.455	25	24.837	27.716	112.339
6	18.780	21.438	59.804	16	22.295	25.702	93.825	26	23.940	27.111	113.835
7	22.316	25.438	65.130	17	22.069	24.689	96.807	27	24.458	27.630	135.714
8	41.324	44.923	91.189	18	23.576	26.476	100.357	28	21.111	23.895	86.545
9	71.914	77.097	119.489	19	25.105	28.353	89.526	29	21.396	24.236	72.145
10	33.533	36.997	75.879	20	36.677	42.218	150.629	30	22.855	26.139	92.834
								31	18.910	21.577	81.952

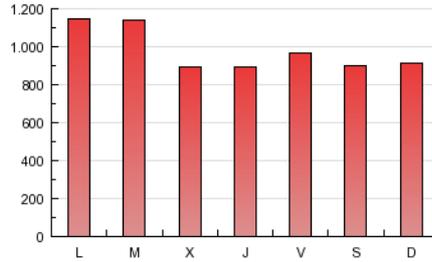
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

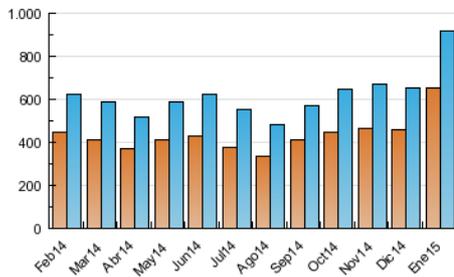


Páginas (x 1000)

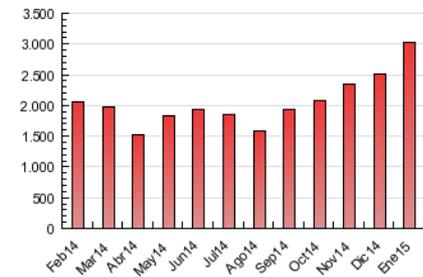


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: VANITY FAIR
URL Primaria: http://www.revistavanityfair.es
Editor: CondéNet Ibérica, S.L.
Domicilio: Pº de la Castellana 9-11 3ª Planta
Ciudad: 28046 Madrid
Teléfono: 91 700 41 70
Fax: 91 702 64 75
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

VANITY FAIR

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	425.807	621.376	2.156.888
PROMEDIO DIARIO	17.704	20.044	69.577
PROMEDIO LUNES-VIERNES	18.387	20.836	71.746
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.035	18.110	64.274
PAGINAS / VISITAS	3,47		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:00		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:49		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	164.847	7.64 %
RESTO	1.992.041	92.36 %

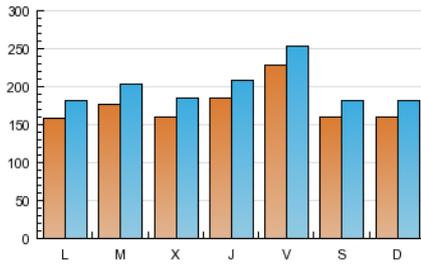
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.553	15.058	35.734	11	18.230	20.619	48.187	21	19.646	22.790	93.427
2	14.002	15.907	43.282	12	19.712	22.875	150.612	22	17.644	20.244	90.723
3	14.751	16.877	55.075	13	15.716	18.020	80.812	23	14.913	17.080	74.183
4	14.015	15.966	58.799	14	17.054	19.717	57.791	24	15.592	17.589	83.086
5	11.843	13.467	43.201	15	18.688	21.876	77.359	25	16.024	18.015	80.101
6	11.817	13.648	39.381	16	14.304	16.717	66.456	26	15.311	17.499	77.473
7	13.484	15.653	42.533	17	13.863	15.734	68.377	27	16.365	18.520	100.423
8	28.909	31.202	62.749	18	15.713	17.782	73.227	28	13.568	15.510	59.605
9	55.929	59.749	89.166	19	16.473	18.810	63.966	29	14.015	16.035	49.911
10	23.285	25.630	53.286	20	26.680	30.886	115.468	30	14.887	17.125	64.166
								31	12.843	14.776	58.329

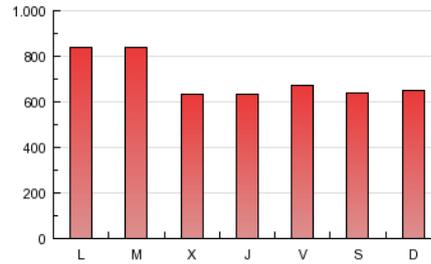
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

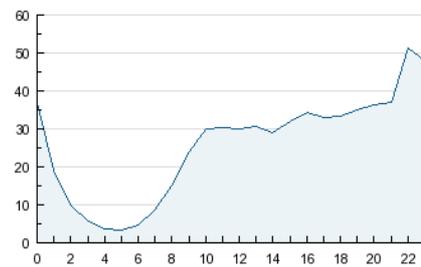


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

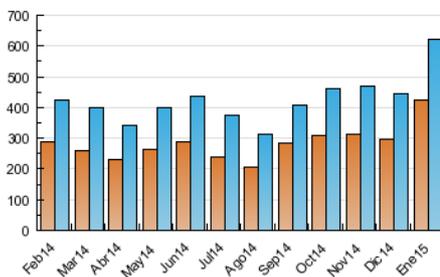


Páginas (x 1000)

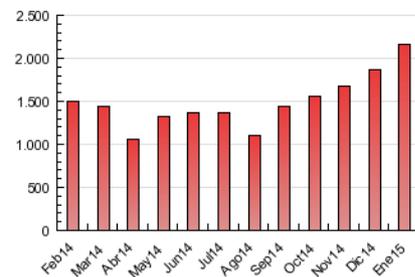


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Febrero - 2015

OJDinteractiva