



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PREOC.ES
URL Primaria: http://www.preoc.es
Editor: Atayo, S.A.
Domicilio: Paseo del Embajador, 12
Ciudad: 28707 SAN SEBASTIAN DE LOS REYES
Teléfono: 91 657 07 67
Fax: 91 657 07 67
e-mail: atayo@preoc.es
Clasificación: Información Corporativa



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2009	20.397	41.580	1.131.838
PROMEDIO DIARIO	1.046	1.386	37.728
PROMEDIO LUNES - VIERNES	1.331	1.764	46.837
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	381	503	16.473
PAGINAS / VISITAS	27,22		
DURACION MEDIA VISITAS	0:12:50		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:28		

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	29.481	2.60 %
RESTO	1.102.357	97.4 %

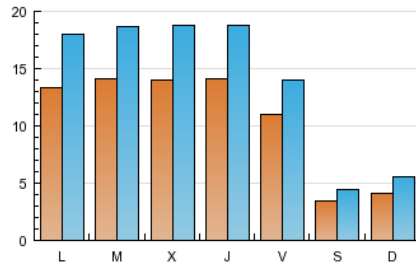
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	343	475	15.335	11	1.427	1.961	48.815	21	347	441	12.579
2	1.085	1.481	42.556	12	1.359	1.793	46.724	22	429	582	18.330
3	1.322	1.784	39.843	13	1.061	1.372	37.090	23	1.468	1.928	50.845
4	1.419	1.903	48.405	14	361	472	15.937	24	1.418	1.875	52.344
5	1.398	1.846	48.787	15	406	555	19.644	25	1.415	1.892	49.525
6	1.085	1.392	37.584	16	1.465	1.950	51.572	26	1.453	1.922	54.722
7	349	430	13.021	17	1.476	1.944	56.009	27	1.111	1.381	35.360
8	460	607	19.603	18	1.330	1.741	48.584	28	324	427	15.634
9	1.264	1.705	43.809	19	1.448	1.947	51.252	29	411	541	18.175
10	1.421	1.880	51.060	20	1.133	1.441	39.881	30	1.387	1.912	48.813

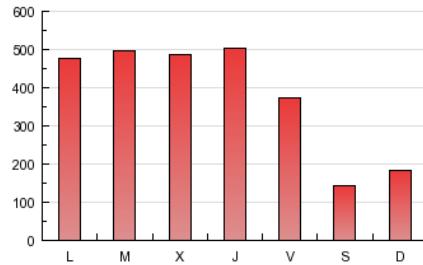
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)

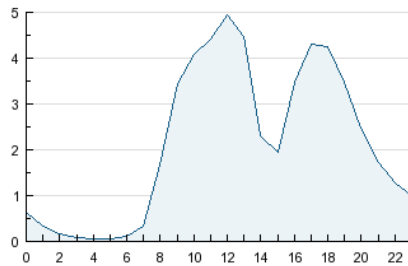


Páginas (x 100)

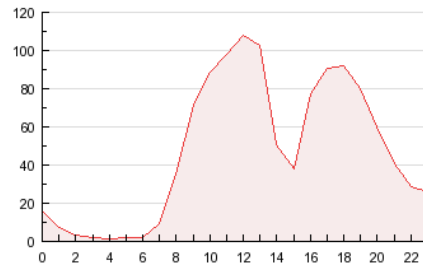


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

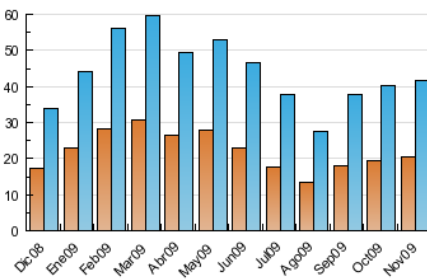


Páginas (x 1000)

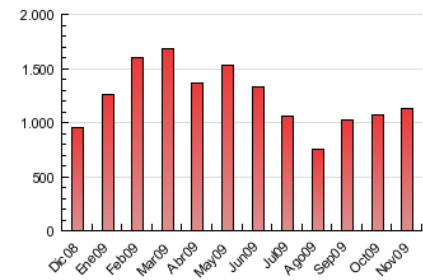


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.