



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: PREOC.ES
URL Primaria: http://www.preoc.es
Editor: Atayo, S.A.
Domicilio: Paseo del Embajador, 12
Ciudad: 28707 SAN SEBASTIAN DE LOS REYES
Teléfono: 91 657 07 67
Fax: 91 657 07 67
e-mail: atayo@preoc.es
Clasificación: Información Corporativa
Sub-Clasificación: Información Corporativa



1. Cifras totales y promedios

MES - AÑO	USUARIOS UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2010	22.271	40.050	930.860
PROMEDIO DIARIO	1.042	1.335	31.029
PROMEDIO LUNES - VIERNES	1.266	1.629	37.322
PROMEDIO SABADOS - DOMINGOS	427	528	13.723
PAGINAS / VISITAS	23,24		
DURACION MEDIA VISITAS		0:10:09	
DURACION MEDIA PAGINAS		0:00:26	

2. Secciones

	PAGINAS	%
HOME	26.457	2.84 %
RESTO	904.403	97.16 %

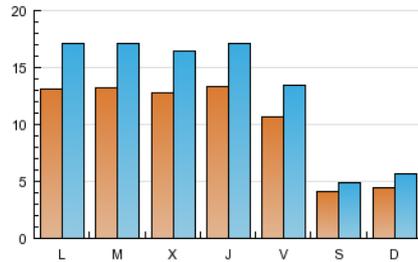
3. Por día del mes

Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas	Día	U. únicos	Visitas	Páginas
1	1.109	1.436	33.148	11	434	533	13.765	21	1.424	1.813	43.172
2	1.217	1.571	34.541	12	461	620	20.641	22	1.424	1.796	41.531
3	1.020	1.254	27.468	13	1.304	1.713	39.754	23	1.397	1.823	42.594
4	377	452	9.803	14	1.375	1.776	38.425	24	1.095	1.424	37.375
5	402	499	11.325	15	1.317	1.693	33.696	25	436	498	11.990
6	1.268	1.637	34.710	16	1.403	1.834	40.351	26	496	608	14.043
7	1.148	1.453	33.456	17	1.120	1.394	31.955	27	1.316	1.737	39.527
8	1.095	1.422	30.811	18	400	480	11.182	28	1.359	1.792	43.546
9	1.191	1.540	36.738	19	411	532	17.033	29	1.436	1.847	42.733
10	1.030	1.300	34.103	20	1.366	1.777	42.327	30	1.438	1.796	39.117

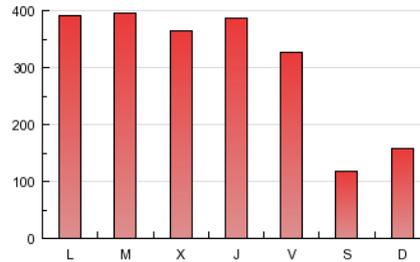
4. Gráficas

4.1 Por día de la semana (promedio)

U únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

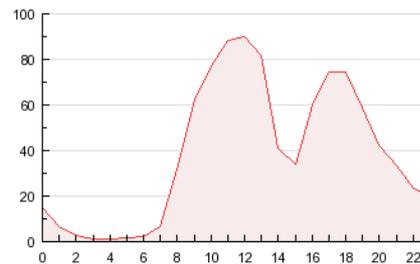


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

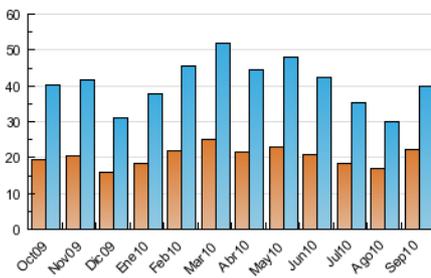


Páginas (x 1000)

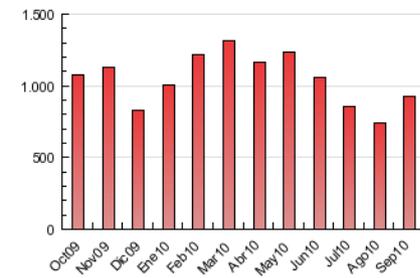


4.3 Por meses

U únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Usuarios Únicos:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar el Agente de Usuario (User Agent), Cookie o el Identificador de Alta de registro.

Duración Media Páginas:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Media Visitas:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.