



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2015	633.637	784.176	995.616
PROMEDIO DIARIO	23.804	25.296	32.117
PROMEDIO LUNES-VIERNES	26.461	28.175	36.118
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.166	17.020	20.612
PAGINAS / VISITAS	1,27		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:00		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:41		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	37.860	3.80 %
RESTO	957.756	96.20 %

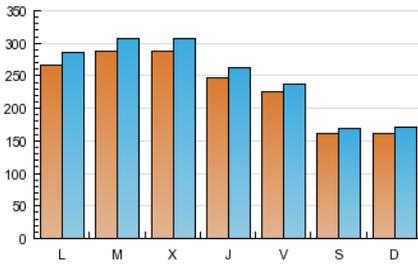
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	38.901	41.458	53.221	11	28.539	30.280	38.503	21	20.101	21.474	28.441
2	40.870	43.703	55.723	12	19.827	20.900	24.706	22	21.921	23.282	30.283
3	36.452	38.812	49.343	13	19.622	20.741	25.225	23	17.783	18.829	24.596
4	30.276	32.194	41.376	14	34.852	37.431	48.854	24	12.159	12.755	15.465
5	18.598	19.591	23.580	15	34.642	36.974	47.191	25	9.350	9.722	11.459
6	19.776	20.926	25.282	16	28.430	30.318	39.603	26	11.976	12.459	15.057
7	32.359	34.561	43.616	17	26.835	28.591	36.543	27	12.242	12.850	16.253
8	28.704	30.532	37.325	18	21.727	23.021	29.598	28	19.410	20.625	27.635
9	35.811	38.262	48.973	19	14.254	14.962	18.223	29	19.892	21.102	27.630
10	32.751	34.965	45.439	20	13.030	13.730	16.571	30	21.257	22.680	29.551
								31	15.580	16.446	20.351

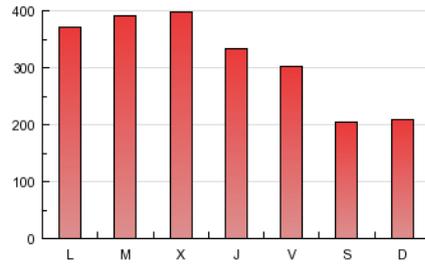
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

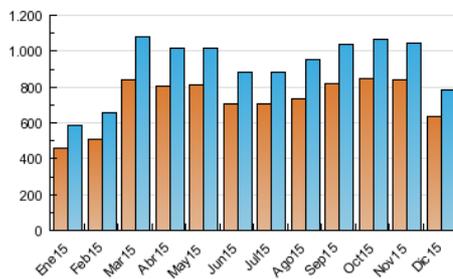


Páginas (x 1000)

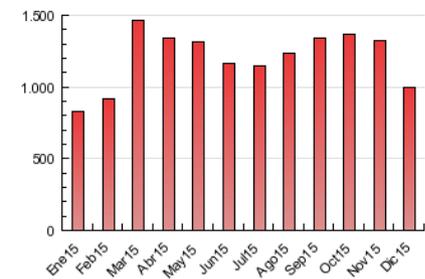


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Diciembre - 2015	240.423	318.849	435.688
PROMEDIO DIARIO	9.588	10.285	14.054
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.618	11.423	15.855
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.627	7.015	8.878
PAGINAS / VISITAS	1,37		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:11		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:17		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	23.051	5.29 %
RESTO	412.637	94.71 %

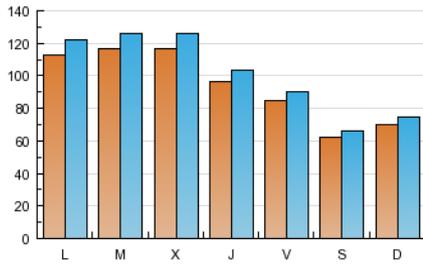
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	14.386	15.497	21.770	11	10.549	11.271	15.418	21	9.673	10.455	14.901
2	14.538	15.782	22.182	12	7.521	7.948	9.699	22	9.895	10.638	14.757
3	12.628	13.627	19.392	13	8.690	9.260	11.920	23	8.140	8.670	12.171
4	10.273	11.054	15.960	14	14.061	15.279	21.764	24	5.254	5.547	7.040
5	6.329	6.697	8.413	15	14.698	15.861	21.341	25	4.329	4.511	5.413
6	7.803	8.292	10.436	16	12.189	13.106	18.494	26	5.250	5.495	6.882
7	11.830	12.778	17.475	17	11.208	12.074	16.740	27	5.604	5.937	8.049
8	10.184	10.992	14.017	18	8.783	9.369	13.005	28	9.681	10.381	14.837
9	13.678	14.845	20.875	19	5.914	6.223	7.800	29	9.280	9.934	13.984
10	12.468	13.507	19.405	20	5.903	6.271	7.824	30	9.900	10.605	14.785
								31	6.592	6.943	8.939

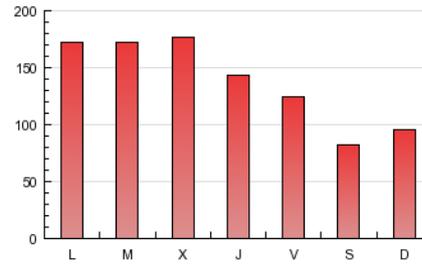
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

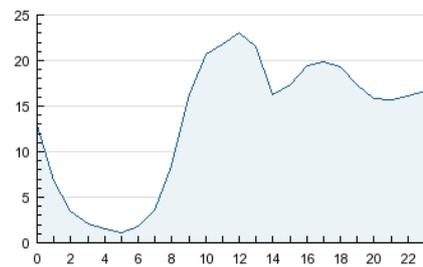


Páginas (x 100)

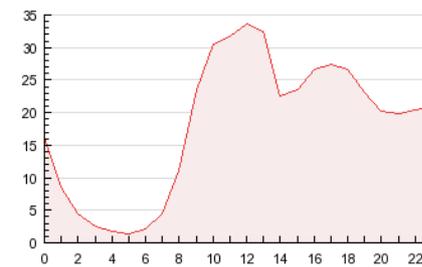


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

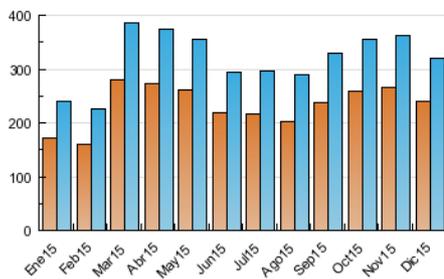


Páginas (x 1000)

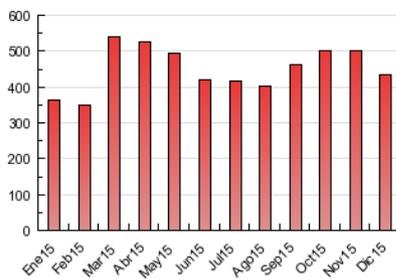


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

- 2015

OJDinteractiva