

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2014	576.947	720.346	978.480
PROMEDIO DIARIO	22.408	24.012	32.616
PROMEDIO LUNES-VIERNES	27.030	29.026	39.862
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.166	13.983	18.125
PAGINAS / VISITAS	1,36		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:18		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:36		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	48.842	4.99 %
RESTO	929.638	95.01 %

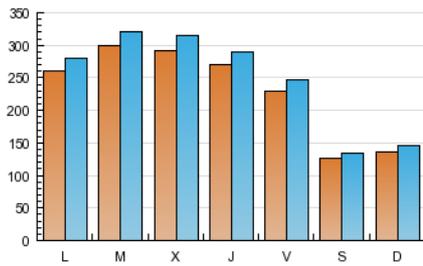
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	11.097	11.736	15.216	11	30.177	32.535	44.535	21	22.864	24.505	33.542
2	12.962	13.781	18.103	12	29.023	31.172	43.539	22	13.253	14.017	17.805
3	26.946	29.143	40.645	13	29.053	31.173	42.942	23	14.041	14.971	19.320
4	29.895	32.133	43.922	14	25.077	26.754	37.065	24	27.625	29.801	41.287
5	29.145	31.335	42.034	15	13.451	14.243	18.341	25	31.146	33.416	44.914
6	26.409	28.324	38.539	16	13.891	14.783	19.388	26	30.976	33.319	45.431
7	22.476	24.047	32.873	17	24.819	26.834	37.889	27	27.075	29.013	39.627
8	13.132	13.950	18.102	18	28.184	30.274	42.256	28	21.724	23.234	31.684
9	13.904	14.866	19.186	19	27.804	29.793	40.898	29	12.533	13.180	16.655
10	24.455	26.192	36.020	20	25.725	27.520	37.591	30	13.391	14.302	19.131

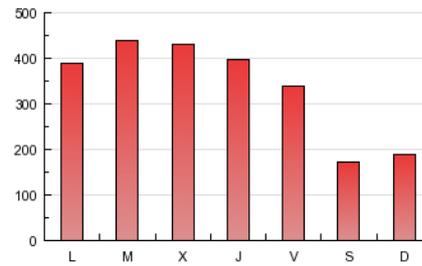
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

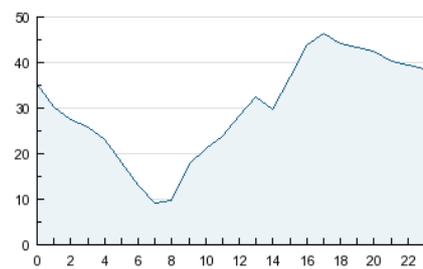


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

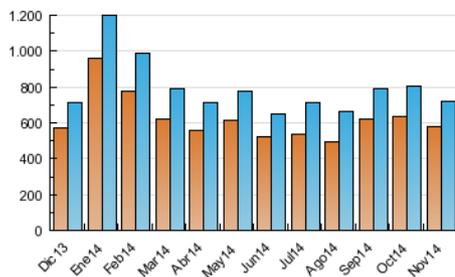


Páginas (x 1000)

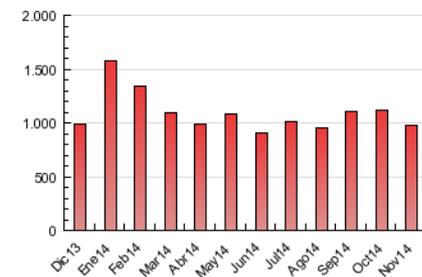


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2014	191.812	261.923	387.580
PROMEDIO DIARIO	8.025	8.731	12.919
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.704	10.597	15.912
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.668	4.999	6.934
PAGINAS / VISITAS	1,48		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:30		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:11		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	29.336	7.57 %
RESTO	358.244	92.43 %

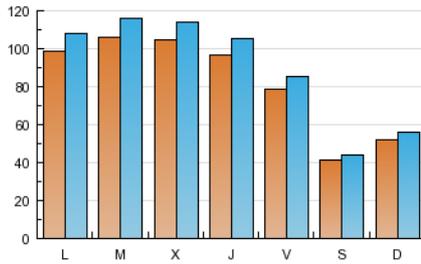
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.553	3.779	5.193	11	10.405	11.507	17.240	21	7.597	8.276	12.647
2	4.780	5.124	7.305	12	10.208	11.157	17.154	22	4.155	4.445	6.030
3	10.359	11.396	17.424	13	10.786	11.761	17.166	23	5.204	5.596	7.743
4	10.482	11.458	17.154	14	9.252	9.956	14.786	24	10.517	11.574	17.562
5	10.126	11.085	16.211	15	4.706	5.000	6.778	25	11.066	12.096	18.064
6	8.883	9.697	14.503	16	5.948	6.360	8.880	26	11.373	12.432	18.509
7	7.015	7.597	11.325	17	10.699	11.719	17.947	27	10.037	10.974	16.757
8	3.838	4.116	5.607	18	10.436	11.422	17.454	28	7.656	8.323	12.789
9	4.568	4.896	6.888	19	10.165	11.052	16.496	29	4.426	4.711	6.290
10	7.967	8.632	12.661	20	9.045	9.821	14.392	30	5.504	5.961	8.625

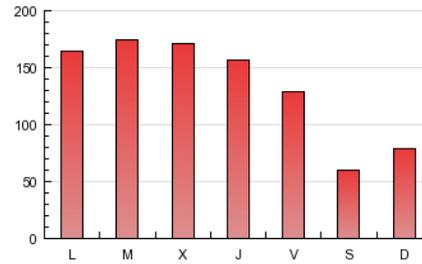
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

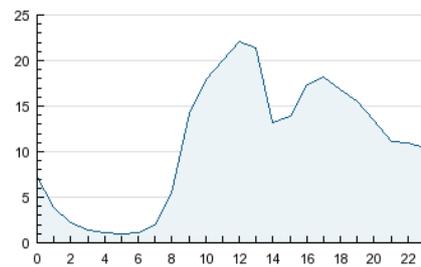


Páginas (x 100)

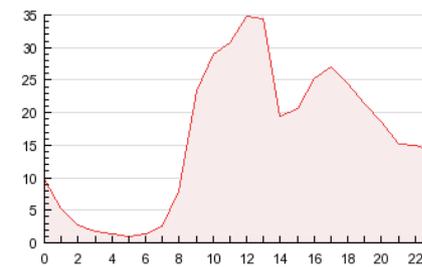


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

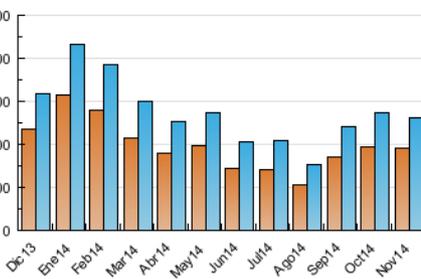


Páginas (x 1000)

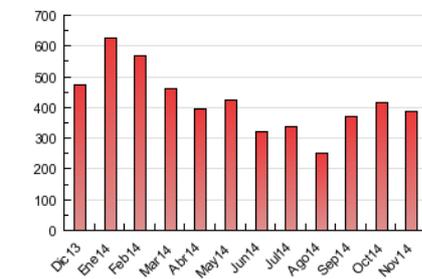


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Diciembre - 2014

OJDinteractiva