



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: Guzmán el Bueno, 21 1º izda.
Ciudad: 28015 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2012	530.313	680.185	1.014.518
PROMEDIO DIARIO	21.016	22.673	33.817
PROMEDIO LUNES-VIERNES	23.942	25.913	39.136
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.970	13.763	19.192
PAGINAS / VISITAS	1,49		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:59		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:01		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	74.240	7.32 %
RESTO	940.278	92.68 %

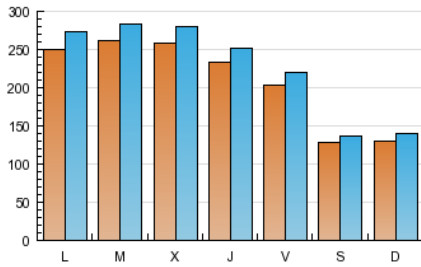
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	16.163	17.164	24.687	11	13.655	14.507	20.432	21	23.789	25.666	38.305
2	17.914	19.435	29.663	12	25.787	28.152	42.461	22	25.131	27.050	40.787
3	13.932	14.768	20.212	13	28.146	30.494	45.480	23	20.723	22.195	33.000
4	12.931	13.834	19.411	14	30.126	32.645	46.912	24	12.524	13.221	18.447
5	23.470	25.526	40.518	15	25.885	28.041	42.450	25	12.731	13.497	19.217
6	24.637	26.884	40.240	16	22.717	24.580	37.422	26	26.180	28.452	43.129
7	24.958	27.056	41.979	17	12.534	13.303	18.364	27	26.181	28.454	43.304
8	25.460	27.507	41.648	18	12.995	13.880	19.173	28	24.466	26.438	40.023
9	19.357	20.756	31.143	19	24.804	27.056	43.972	29	23.902	25.867	38.617
10	12.461	13.096	18.276	20	25.723	27.822	41.760	30	21.202	22.839	33.486

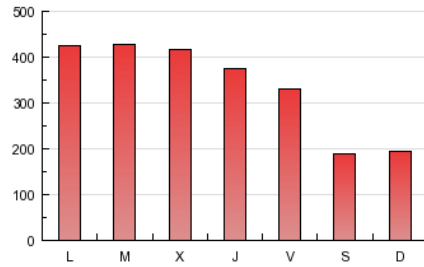
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

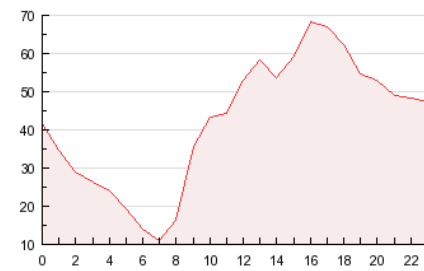


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

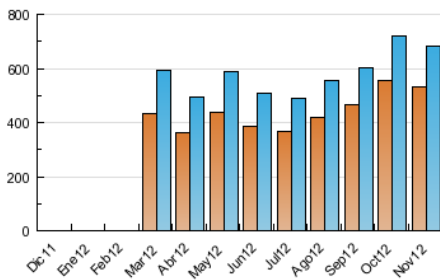


Páginas (x 1000)

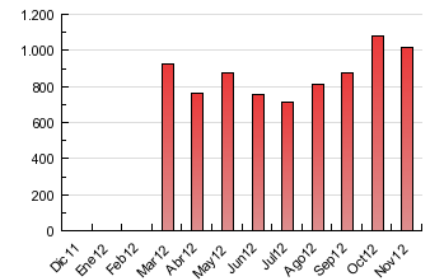


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: Guzmán el Bueno, 21 1ª izda.
Ciudad: 28015 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2012	210.553	301.117	483.769
PROMEDIO DIARIO	9.127	10.037	16.126
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.387	11.477	18.721
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.663	6.078	8.988
PAGINAS / VISITAS	1,61		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:39		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:39		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	42.710	8.83 %
RESTO	441.059	91.17 %

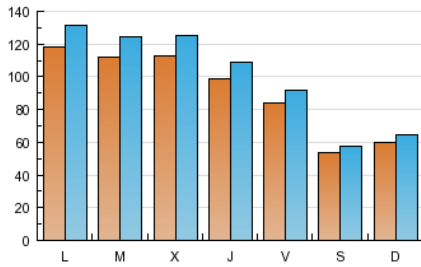
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.991	6.367	9.434	11	6.033	6.492	9.752	21	10.428	11.493	18.490
2	7.664	8.472	14.131	12	11.616	13.028	21.348	22	11.131	12.161	19.431
3	6.657	7.097	9.951	13	11.833	13.181	21.304	23	8.439	9.210	15.092
4	6.216	6.720	9.761	14	13.768	15.235	22.877	24	4.968	5.315	8.058
5	10.897	12.156	21.574	15	11.093	12.285	20.067	25	5.653	6.071	9.266
6	10.362	11.516	18.592	16	9.608	10.553	17.108	26	12.720	14.092	22.676
7	10.552	11.695	20.065	17	5.137	5.525	8.208	27	11.281	12.553	20.306
8	11.003	12.140	19.897	18	5.909	6.395	9.553	28	10.494	11.591	18.944
9	7.232	7.856	12.783	19	11.929	13.262	23.192	29	10.320	11.432	18.448
10	4.727	5.005	7.358	20	11.268	12.472	20.601	30	8.882	9.747	15.502

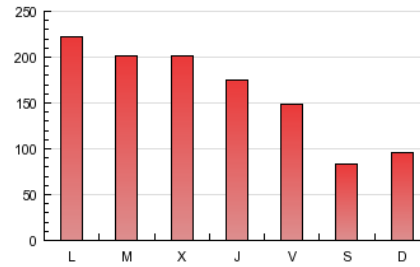
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

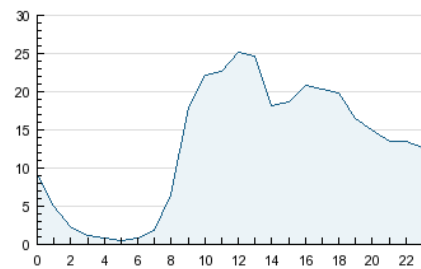


Páginas (x 100)

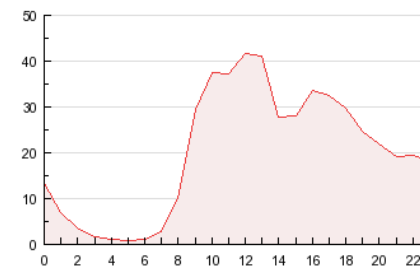


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

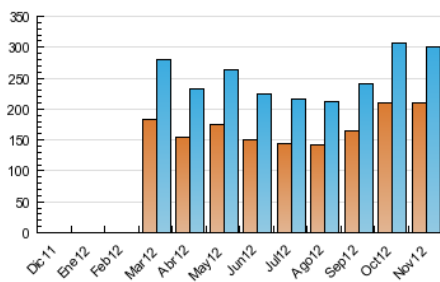


Páginas (x 1000)

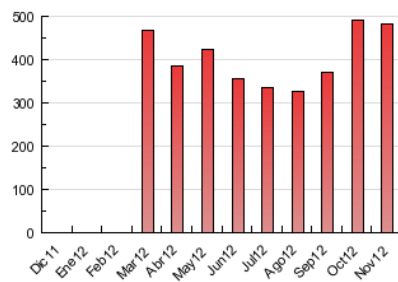


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Site Census de Nielsen Online que ha obtenido la calificación de *** (3 estrellas) en la homologación de OJDInteractiva

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.