

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2014	623.410	792.498	1.104.464
PROMEDIO DIARIO	24.573	26.417	36.815
PROMEDIO LUNES-VIERNES	28.837	31.073	43.700
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	12.849	13.613	17.883
PAGINAS / VISITAS	1,39		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:23		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:30		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	56.078	5.08 %
RESTO	1.048.386	94.92 %

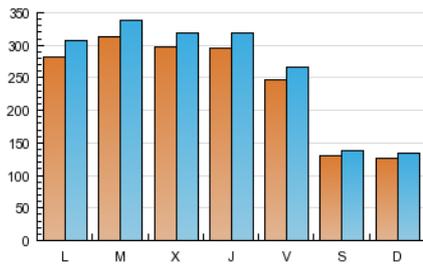
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	30.461	33.011	46.973	11	27.321	29.528	40.945	21	12.960	13.678	18.117
2	40.464	43.380	59.666	12	23.239	24.995	35.085	22	31.819	34.587	50.891
3	32.249	34.378	48.427	13	12.388	13.144	17.118	23	33.376	36.065	51.068
4	28.256	30.198	41.954	14	11.870	12.615	16.413	24	32.475	34.852	47.647
5	22.499	24.112	34.252	15	23.375	25.429	37.089	25	34.737	37.400	51.621
6	11.714	12.374	16.228	16	24.399	26.396	37.651	26	28.227	30.406	42.029
7	12.116	12.950	16.985	17	26.556	28.671	40.203	27	14.769	15.549	20.139
8	27.178	29.449	42.838	18	28.069	30.139	41.375	28	13.621	14.485	19.654
9	27.994	30.178	42.795	19	25.178	26.962	37.290	29	28.572	30.946	45.086
10	27.550	29.781	40.635	20	13.357	14.106	18.406	30	30.410	32.734	45.884

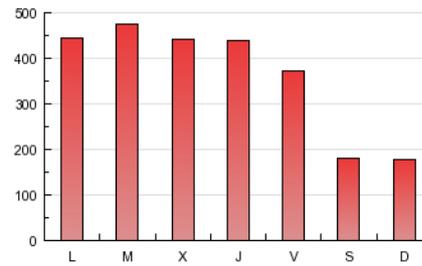
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

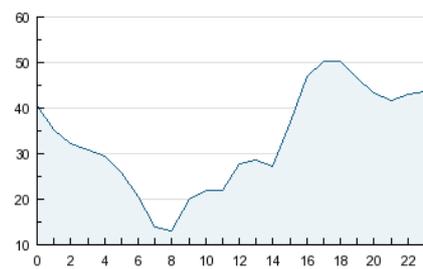


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

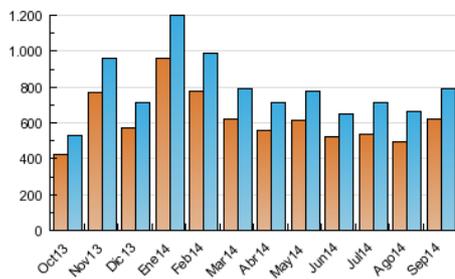


Páginas (x 1000)

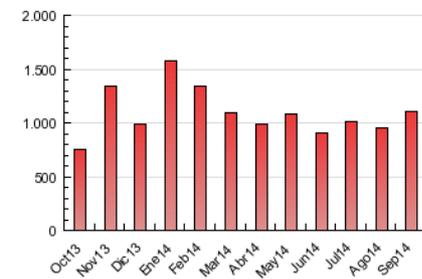


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2014	170.952	240.838	372.350
PROMEDIO DIARIO	7.357	8.028	12.412
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.789	9.632	15.070
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.421	3.616	5.102
PAGINAS / VISITAS	1,55		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:35		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:54		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	31.617	8.49 %
RESTO	340.733	91.51 %

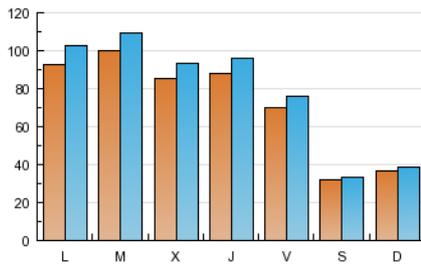
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	9.740	10.761	16.810	11	7.276	8.016	12.411	21	3.898	4.121	6.108
2	13.501	14.649	21.284	12	6.373	6.943	10.955	22	10.288	11.367	18.944
3	9.176	9.950	15.689	13	2.930	3.085	4.225	23	9.939	10.887	17.490
4	7.661	8.313	13.031	14	3.344	3.556	5.005	24	9.164	10.008	15.323
5	5.976	6.512	10.344	15	8.249	9.181	15.132	25	10.716	11.731	18.164
6	2.613	2.758	3.821	16	8.391	9.258	14.609	26	8.209	8.960	13.881
7	2.983	3.176	4.539	17	8.267	9.079	14.028	27	3.824	4.014	5.430
8	8.345	9.247	15.129	18	9.431	10.326	15.498	28	4.461	4.730	6.759
9	7.751	8.547	13.528	19	7.374	7.971	12.419	29	9.764	10.736	16.838
10	7.414	8.179	12.289	20	3.312	3.488	4.930	30	10.347	11.289	17.737

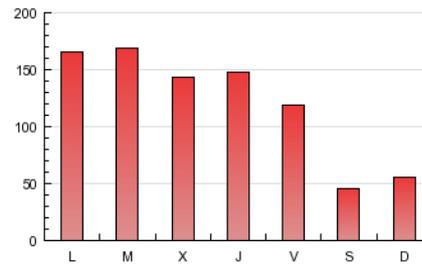
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

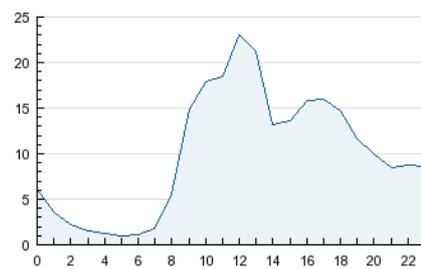


Páginas (x 100)

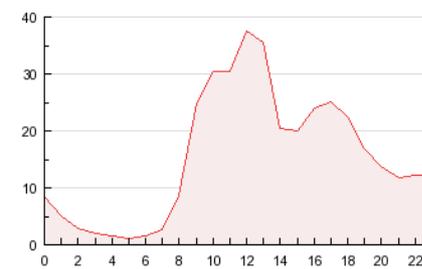


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

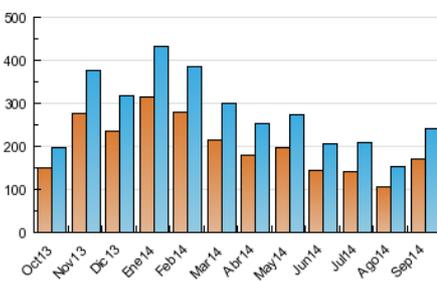


Páginas (x 1000)

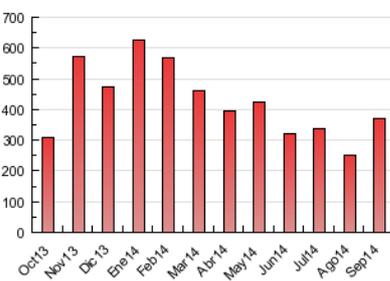


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2014

OJDinteractiva