

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	731.602	950.101	1.232.574
PROMEDIO DIARIO	28.612	30.648	39.760
PROMEDIO LUNES-VIERNES	33.097	35.570	46.770
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.192	20.313	25.040
PAGINAS / VISITAS	1,30		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:37		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	45.119	3.66 %
RESTO	1.187.455	96.34 %

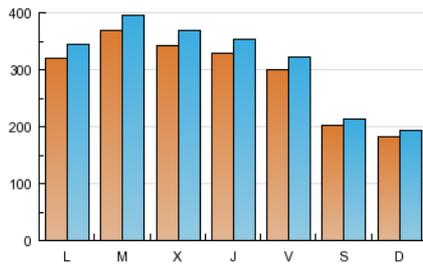
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	18.722	19.844	24.494	11	30.110	32.347	43.023	21	27.305	29.191	39.736
2	21.592	22.777	28.129	12	32.489	35.177	46.169	22	19.929	21.061	26.302
3	38.600	41.365	53.030	13	33.925	36.903	48.745	23	19.226	20.391	25.618
4	42.643	45.744	57.319	14	30.079	32.308	42.048	24	31.267	33.664	45.980
5	35.770	38.243	49.111	15	16.367	17.372	21.780	25	32.854	35.221	46.305
6	31.781	33.995	44.213	16	15.964	16.925	21.134	26	34.680	37.204	48.511
7	30.874	33.262	43.460	17	31.490	34.243	46.220	27	34.544	37.089	48.606
8	24.773	26.280	31.633	18	41.518	44.628	58.497	28	31.638	33.784	43.764
9	16.123	16.996	20.928	19	34.055	36.542	48.508	29	21.031	22.139	26.641
10	26.422	28.425	38.334	20	30.973	33.353	45.024	30	18.196	19.346	23.737
								31	32.019	34.282	45.575

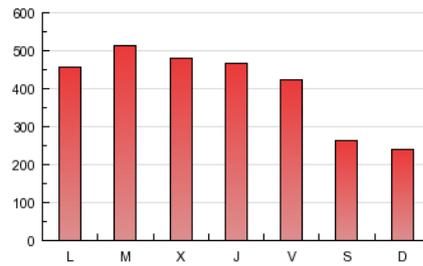
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

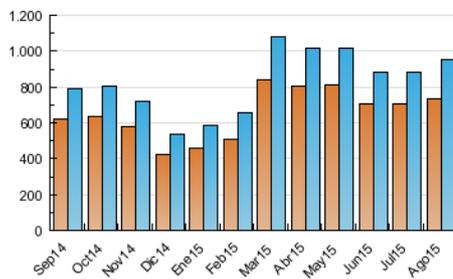


Páginas (x 1000)

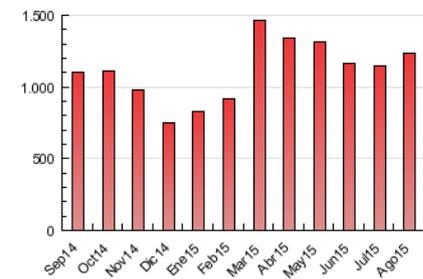


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2015	203.165	288.650	402.828
PROMEDIO DIARIO	8.613	9.311	12.994
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.994	10.873	15.559
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.713	6.031	7.608
PAGINAS / VISITAS	1,40		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:08		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:57		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	22.493	5.58 %
RESTO	380.335	94.42 %

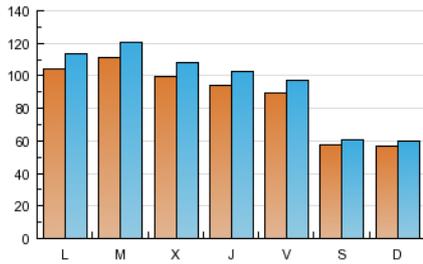
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.656	6.020	7.491	11	8.840	9.625	13.804	21	7.330	7.922	12.258
2	7.363	7.770	9.842	12	8.904	9.781	14.012	22	5.549	5.861	7.729
3	13.354	14.437	19.625	13	9.575	10.581	15.371	23	5.255	5.534	7.175
4	14.562	15.841	20.703	14	8.618	9.409	13.220	24	9.415	10.323	16.035
5	11.656	12.540	16.944	15	4.526	4.785	6.192	25	9.433	10.293	14.983
6	9.918	10.739	15.068	16	4.768	5.037	6.562	26	9.928	10.828	15.330
7	10.359	11.275	15.862	17	10.326	11.411	17.040	27	10.230	11.081	15.870
8	7.038	7.450	9.023	18	11.586	12.575	18.129	28	9.498	10.252	14.469
9	4.926	5.171	6.474	19	9.403	10.167	14.906	29	6.098	6.399	7.881
10	8.284	9.045	13.453	20	8.027	8.699	12.946	30	5.946	6.281	7.710
								31	10.626	11.518	16.721

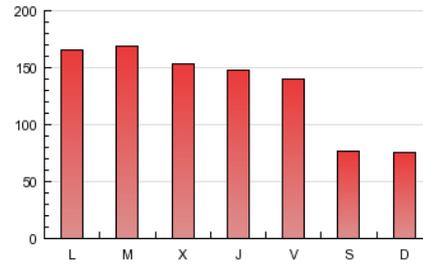
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

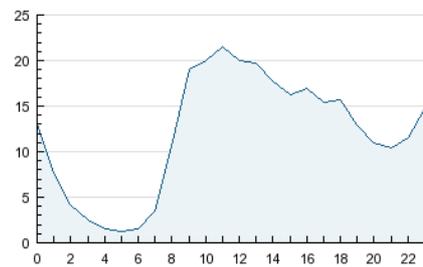


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

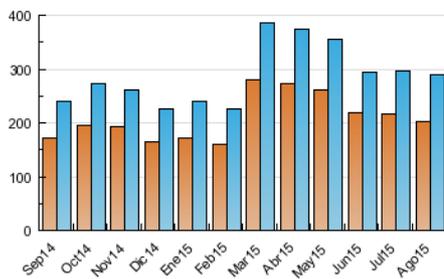


Páginas (x 1000)

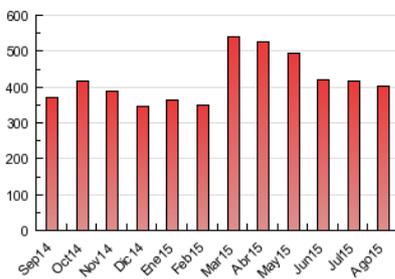


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Septiembre - 2015

OJDinteractiva