



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: Guzmán el Bueno, 21 1º izda.
Ciudad: 28015 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2012	419.917	554.358	811.892
PROMEDIO DIARIO	16.493	17.883	26.190
PROMEDIO LUNES-VIERNES	19.136	20.847	30.997
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	8.893	9.360	12.369
PAGINAS / VISITAS	1,46		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:15		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:14		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	63.703	7.85 %
RESTO	748.189	92.15 %

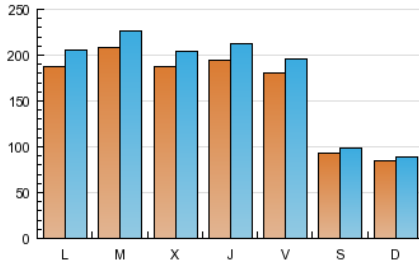
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	17.876	19.336	28.152	11	8.351	8.766	11.651	21	22.073	23.879	35.398
2	16.869	18.324	26.286	12	7.851	8.277	11.058	22	22.364	24.414	36.074
3	15.128	16.398	24.133	13	19.597	21.484	32.609	23	22.285	24.258	36.550
4	8.250	8.694	11.472	14	21.306	23.262	34.342	24	19.255	20.858	31.664
5	7.704	8.109	10.605	15	14.844	15.900	22.952	25	10.923	11.451	15.030
6	17.053	18.732	28.513	16	19.566	21.269	31.237	26	10.098	10.616	13.779
7	16.958	18.641	27.871	17	20.506	22.277	32.880	27	21.261	23.296	34.679
8	17.188	18.964	28.586	18	9.842	10.376	13.754	28	22.915	24.872	36.470
9	17.406	19.082	29.086	19	8.128	8.589	11.606	29	21.641	23.633	34.800
10	16.253	17.655	26.574	20	17.349	18.934	29.383	30	21.338	23.274	34.255
								31	19.097	20.738	30.443

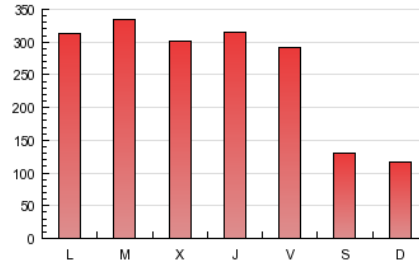
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

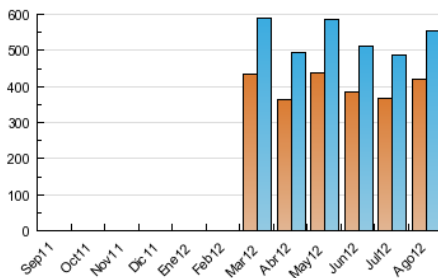


Páginas (x 1000)

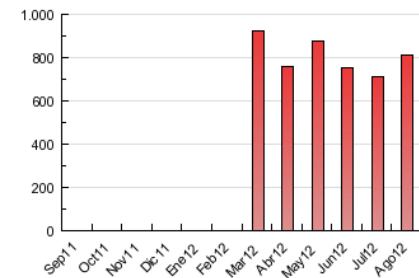


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: Guzmán el Bueno, 21 1ª izda.
Ciudad: 28015 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Agosto - 2012	142.222	211.573	326.830
PROMEDIO DIARIO	6.142	6.825	10.543
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.207	8.063	12.691
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.080	3.266	4.366
PAGINAS / VISITAS	1,54		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:44		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:47		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	28.459	8.71 %
RESTO	298.371	91.29 %

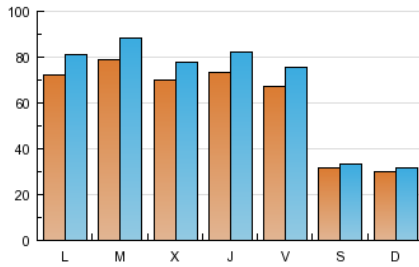
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.937	8.685	13.075	11	2.714	2.894	3.835	21	9.038	9.985	15.287
2	6.696	7.426	11.529	12	2.825	2.985	3.901	22	8.373	9.380	14.565
3	5.764	6.416	10.007	13	6.945	7.904	12.488	23	8.662	9.626	15.402
4	2.811	2.969	4.013	14	7.265	8.161	12.507	24	6.980	7.800	12.558
5	2.868	3.022	4.117	15	3.914	4.181	5.833	25	3.837	4.051	5.207
6	7.216	8.079	12.792	16	6.788	7.657	11.791	26	3.403	3.621	4.892
7	6.856	7.744	12.273	17	8.028	8.925	13.561	27	7.808	8.816	13.989
8	6.657	7.611	12.067	18	3.270	3.492	4.667	28	8.406	9.416	15.186
9	6.395	7.213	11.705	19	2.910	3.094	4.296	29	8.035	9.024	14.173
10	5.742	6.463	10.539	20	6.809	7.686	13.331	30	8.227	9.209	14.617
								31	7.231	8.038	12.627

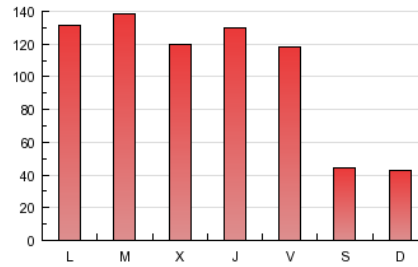
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

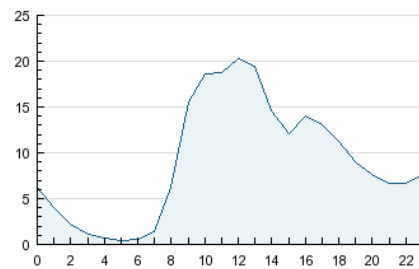


Páginas (x 100)

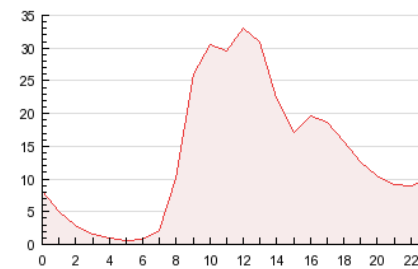


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

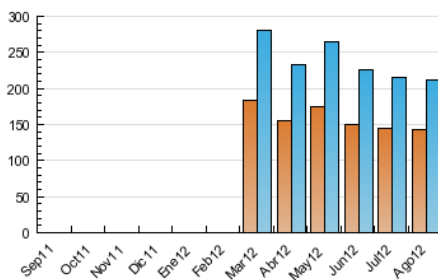


Páginas (x 1000)

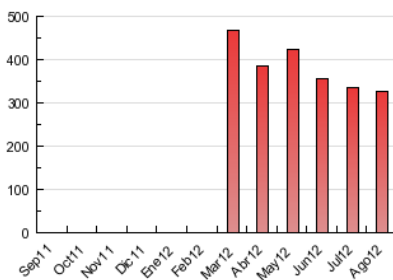


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.