



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2016	710.841	874.748	1.116.650
PROMEDIO DIARIO	26.466	28.218	36.021
PROMEDIO LUNES-VIERNES	30.312	32.399	41.930
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	18.391	19.438	23.611
PAGINAS / VISITAS	1,28		
DURACION MEDIA VISITAS	0:00:59		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:34		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	43.803	3.92 %
RESTO	1.072.847	96.08 %

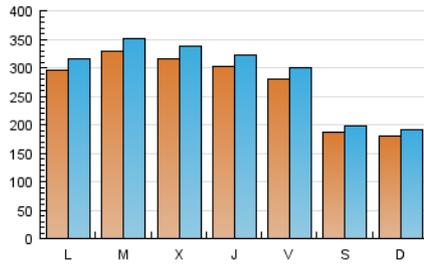
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	31.614	33.786	43.184	11	31.106	33.105	42.524	21	28.029	29.989	39.678
2	18.054	18.999	23.235	12	33.442	35.523	45.624	22	26.922	28.790	37.537
3	17.499	18.525	22.673	13	36.133	38.549	49.118	23	17.606	18.630	22.586
4	33.296	35.709	46.889	14	34.992	37.450	47.661	24	17.252	18.327	22.446
5	35.506	38.001	49.228	15	31.973	34.129	43.069	25	25.438	27.010	35.100
6	31.666	33.840	43.779	16	18.237	19.324	23.348	26	29.490	31.604	42.030
7	31.868	33.944	43.033	17	16.908	17.934	22.180	27	29.125	31.170	40.807
8	26.622	28.317	35.755	18	28.575	30.705	40.272	28	25.630	27.384	36.404
9	23.813	25.021	29.502	19	33.085	35.617	45.762	29	22.857	24.459	31.825
10	23.528	24.733	29.271	20	29.182	31.292	41.259	30	16.068	17.017	20.940
								31	14.941	15.865	19.931

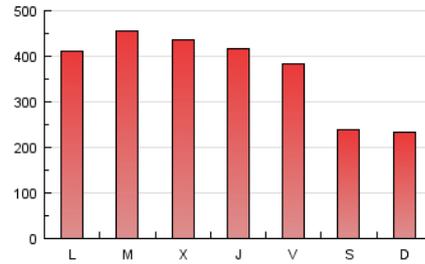
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

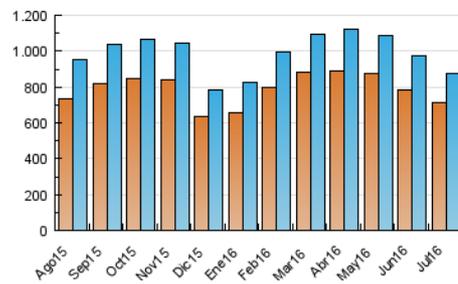


Páginas (x 1000)

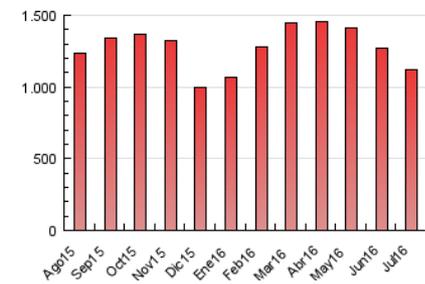


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2016	194.318	258.621	350.473
PROMEDIO DIARIO	7.785	8.343	11.306
PROMEDIO LUNES-VIERNES	9.124	9.825	13.652
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.972	5.230	6.377
PAGINAS / VISITAS	1,36		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:01		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:53		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	22.843	6.52 %
RESTO	327.630	93.48 %

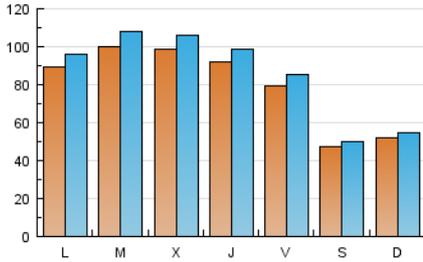
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	8.283	8.962	12.539	11	8.877	9.529	13.322	21	8.605	9.291	13.055
2	4.376	4.586	5.611	12	9.464	10.113	14.179	22	7.793	8.386	11.813
3	4.835	5.086	6.367	13	11.154	11.984	15.977	23	4.573	4.831	5.835
4	11.230	12.107	17.042	14	10.687	11.532	15.915	24	4.994	5.276	6.415
5	11.026	11.852	16.356	15	10.179	10.957	14.630	25	6.419	6.796	9.334
6	9.266	9.938	13.773	16	5.038	5.309	6.376	26	8.785	9.524	13.572
7	10.039	10.717	14.038	17	5.296	5.596	6.986	27	8.746	9.410	13.093
8	7.223	7.711	10.665	18	9.220	10.030	14.467	28	7.381	7.957	11.522
9	5.573	5.829	6.890	19	10.726	11.661	15.988	29	6.299	6.811	9.861
10	6.593	6.876	8.214	20	10.210	11.052	15.559	30	4.118	4.334	5.418
								31	4.321	4.578	5.661

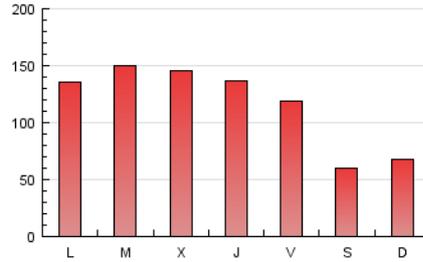
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

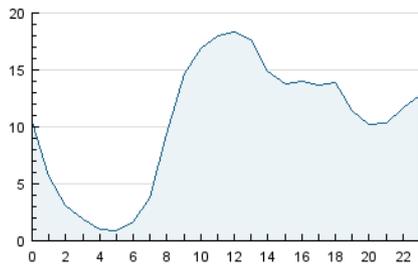


Páginas (x 100)

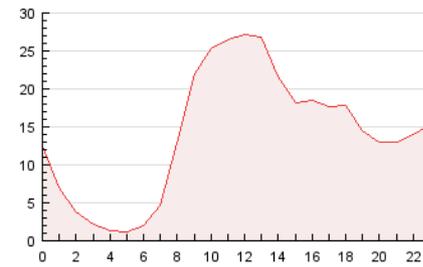


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

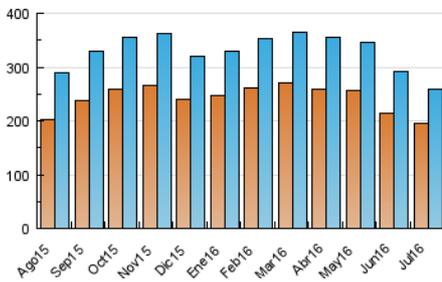


Páginas (x 1000)

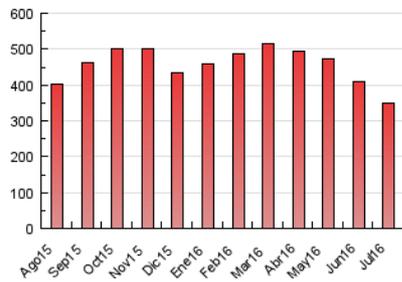


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2016

OJDinteractiva