



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: Guzmán el Bueno, 21 1ª izda.
Ciudad: 28015 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2012	368.341	487.570	713.058
PROMEDIO DIARIO	14.546	15.728	23.002
PROMEDIO LUNES-VIERNES	17.258	18.758	27.933
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.919	8.321	10.947
PAGINAS / VISITAS	1,46		
DURACION MEDIA VISITAS	0:03:07		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:09		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	60.718	8.52 %
RESTO	652.340	91.48 %

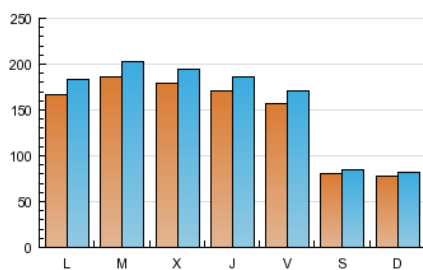
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.145	7.511	10.219	11	17.100	18.522	27.270	21	7.354	7.708	10.067
2	14.890	16.316	25.782	12	17.986	19.639	29.288	22	7.874	8.256	11.014
3	18.617	20.222	30.807	13	15.538	16.934	25.630	23	15.767	17.210	26.537
4	18.684	20.216	30.304	14	8.502	8.911	11.764	24	16.816	18.299	27.097
5	16.323	17.699	26.809	15	7.891	8.327	10.970	25	17.172	18.578	27.293
6	16.210	17.579	25.335	16	18.162	19.966	31.170	26	15.656	16.990	24.847
7	8.131	8.580	11.419	17	19.948	21.571	31.905	27	15.687	16.922	24.977
8	7.537	7.957	10.480	18	18.637	20.226	29.277	28	8.269	8.676	11.120
9	17.890	19.599	29.125	19	18.572	20.116	29.311	29	8.567	8.964	11.472
10	18.184	19.890	29.544	20	15.482	16.660	24.516	30	16.840	18.315	27.461
								31	19.504	21.211	30.248

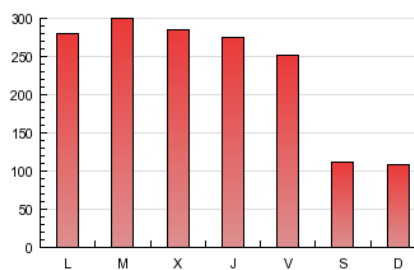
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)

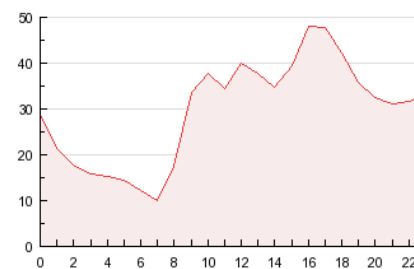


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

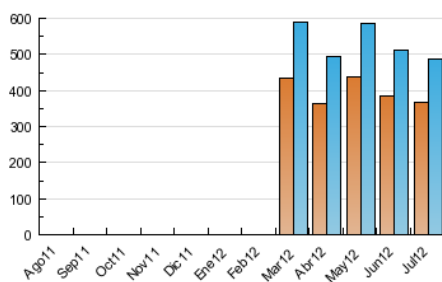


Páginas (x 1000)

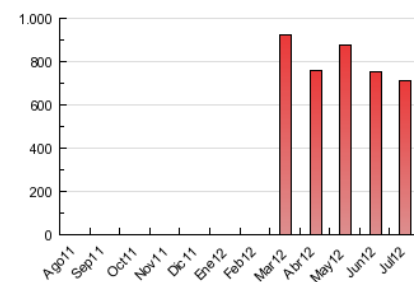


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: Guzmán el Bueno, 21 1ª izda.
Ciudad: 28015 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2012	144.568	215.509	335.514
PROMEDIO DIARIO	6.295	6.952	10.823
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.613	8.460	13.436
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.073	3.266	4.437
PAGINAS / VISITAS	1,56		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:40		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:43		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	31.958	9.53 %
RESTO	303.556	90.47 %

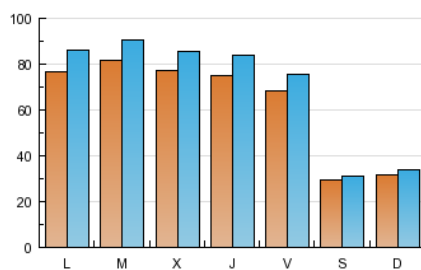
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	2.708	2.895	4.114	11	6.998	7.746	12.425	21	2.617	2.789	3.778
2	6.729	7.572	13.007	12	7.686	8.542	13.380	22	3.260	3.466	4.781
3	7.662	8.492	14.045	13	6.253	6.936	11.394	23	6.914	7.759	13.037
4	8.277	9.138	14.746	14	3.174	3.356	4.553	24	7.097	7.910	12.353
5	6.939	7.739	12.992	15	3.218	3.422	4.742	25	7.329	8.053	12.396
6	6.555	7.259	11.073	16	8.763	9.890	16.652	26	7.084	7.878	12.307
7	2.707	2.909	3.957	17	8.827	9.714	15.274	27	7.285	8.021	12.266
8	2.911	3.109	4.368	18	8.332	9.255	14.172	28	3.287	3.480	4.442
9	8.207	9.271	14.562	19	8.376	9.291	14.405	29	3.773	3.965	5.195
10	8.004	8.991	14.120	20	7.228	7.896	12.431	30	7.788	8.617	13.577
								31	9.152	10.148	14.970

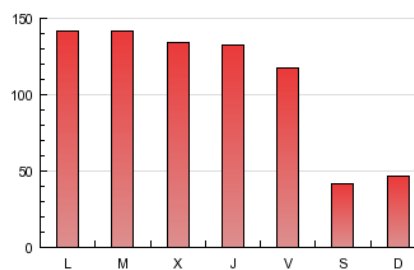
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

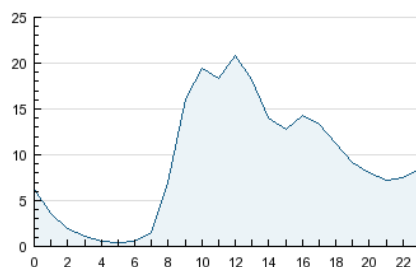


Páginas (x 100)

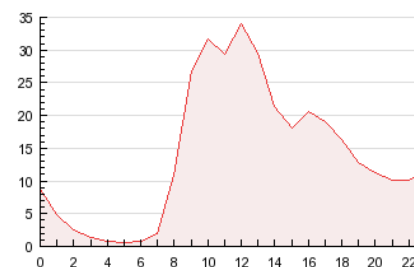


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

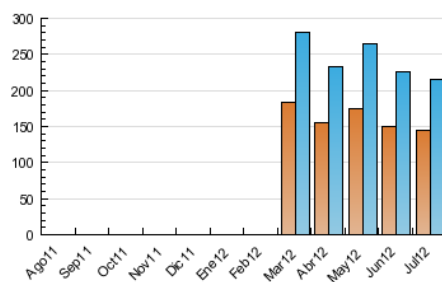


Páginas (x 1000)

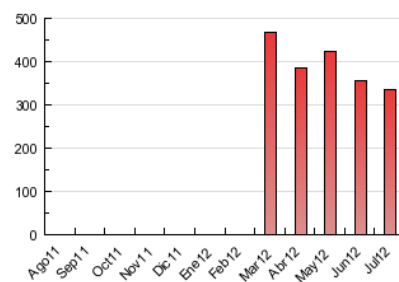


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.