



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2016	786.018	976.911	1.268.824
PROMEDIO DIARIO	30.411	32.564	42.294
PROMEDIO LUNES-VIERNES	34.135	36.595	48.004
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	20.171	21.479	26.592
PAGINAS / VISITAS	1,30		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:37		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	50.474	3.98 %
RESTO	1.218.350	96.02 %

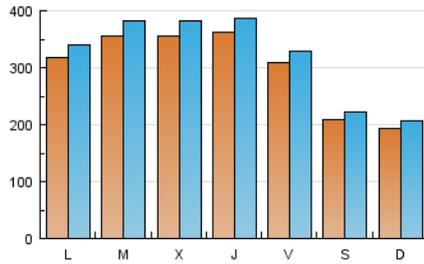
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	36.863	39.503	52.386	11	20.177	21.480	26.586	21	34.038	36.768	49.193
2	35.777	38.383	50.274	12	20.365	21.625	26.598	22	35.305	37.933	50.516
3	33.238	35.574	46.675	13	33.073	35.386	46.842	23	35.476	38.153	49.014
4	21.634	22.991	28.423	14	38.760	41.451	53.309	24	29.256	31.193	40.177
5	19.771	21.131	26.595	15	36.356	38.950	50.723	25	20.009	21.113	26.082
6	33.376	35.973	48.422	16	34.855	37.256	48.260	26	17.533	18.793	23.661
7	35.704	38.249	51.175	17	29.636	31.679	40.998	27	29.482	31.679	41.901
8	36.646	39.250	51.661	18	22.025	23.525	28.694	28	33.780	36.205	47.062
9	36.869	39.429	51.975	19	19.857	21.170	26.094	29	33.004	35.447	46.046
10	31.009	33.147	44.165	20	30.818	33.192	44.564	30	37.639	40.283	50.753

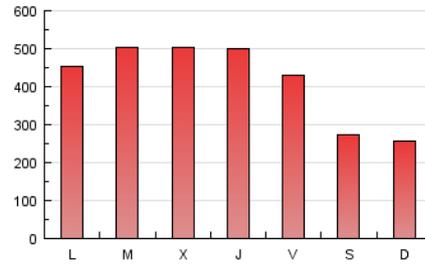
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

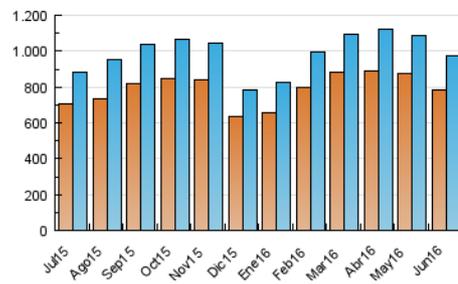


Páginas (x 1000)

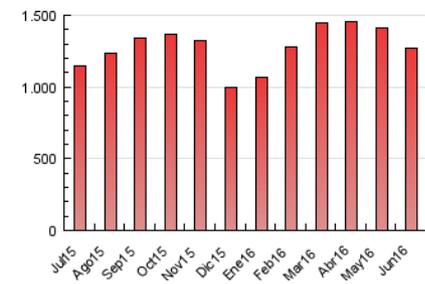


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2016	214.929	292.038	407.813
PROMEDIO DIARIO	9.018	9.735	13.594
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.151	10.997	15.664
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	5.902	6.262	7.902
PAGINAS / VISITAS	1,40		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:10		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:57		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	27.905	6.84 %
RESTO	379.908	93.16 %

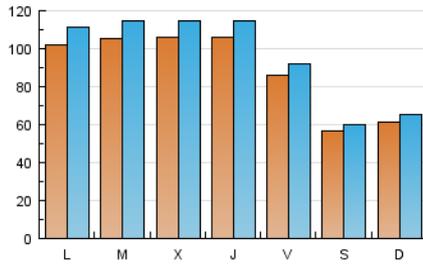
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	10.901	11.773	17.235	11	5.341	5.660	7.142	21	10.107	11.080	15.983
2	11.043	11.952	16.536	12	6.305	6.670	8.334	22	9.979	10.863	15.455
3	9.622	10.381	14.663	13	10.689	11.592	16.699	23	9.820	10.700	14.726
4	6.094	6.485	8.242	14	12.197	13.185	18.164	24	7.448	7.955	10.862
5	6.574	7.014	9.166	15	11.701	12.647	17.602	25	5.027	5.280	6.480
6	11.066	12.028	17.834	16	11.011	11.862	16.576	26	4.966	5.275	6.630
7	10.490	11.381	16.648	17	8.776	9.445	13.366	27	9.230	10.042	14.639
8	10.766	11.606	16.424	18	6.270	6.661	8.195	28	9.328	10.112	14.422
9	10.845	11.745	16.977	19	6.641	7.053	9.025	29	9.620	10.474	15.043
10	8.491	9.130	13.375	20	9.895	10.806	16.080	30	10.307	11.181	15.290

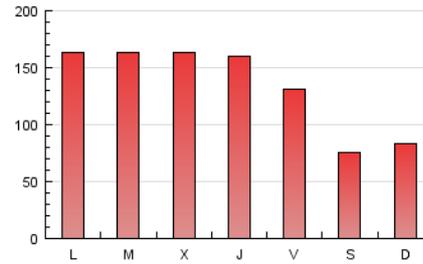
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

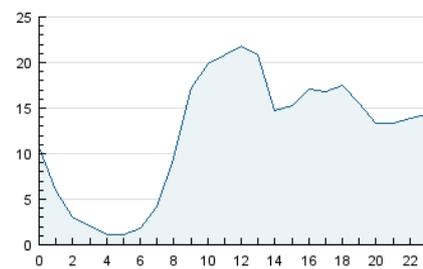


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

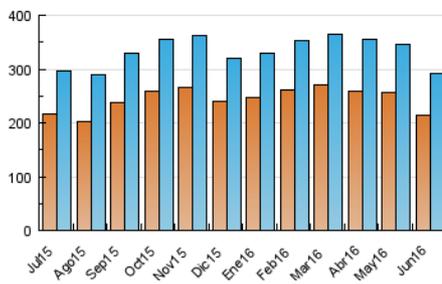


Páginas (x 1000)

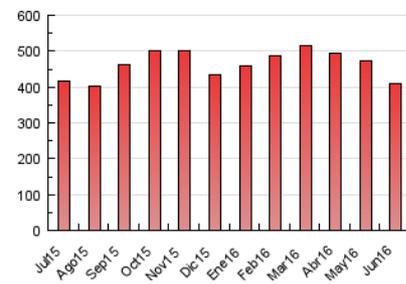


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2016

OJDinteractiva