ACTA DE CONTROL MARKETING DIRECTO

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

1964 · 2014 EL VALOR DE LA TRANSPARENCIA

Título:	MARKETING DIRECTO
URL Primaria:	http://www.marketingdirecto.com
Editor:	Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio:	General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad:	28020 MADRID
Teléfono:	91 455 05 54
Fax:	91 544 70 63
E-mail:	
Clasificación:	Noticias e Información
Sub-Clasificación:	Noticias de interés especial

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	703.440	880.982	1.162.414
PROMEDIO DIARIO	**27.472**	**29.366**	**38.747**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	30.829	33.013	43.981
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	18.240	19.338	24.354
PAGINAS / VISITAS	1,32		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:07		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:28		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	51.151	4.40 %
RESTO	1.111.263	95.60 %

3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

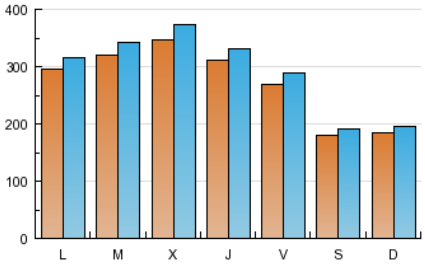
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	33.057	35.386	47.253	**11**	32.615	34.914	46.100	**21**	16.036	16.980	21.578
2	34.766	37.302	49.097	**12**	28.504	30.321	40.224	**22**	24.012	25.642	35.483
3	37.944	40.662	53.216	**13**	19.788	20.921	26.013	**23**	30.758	32.978	43.687
4	29.161	31.006	40.060	**14**	19.894	21.036	26.779	**24**	35.295	38.139	50.154
5	26.633	28.439	37.119	**15**	33.542	35.709	47.629	**25**	31.421	33.660	45.730
6	19.868	21.008	25.918	**16**	33.323	35.648	47.406	**26**	26.265	28.059	37.929
7	21.888	23.250	28.510	**17**	32.449	34.715	46.299	**27**	16.260	17.346	22.348
8	30.919	33.178	45.061	**18**	31.080	33.307	44.087	**28**	15.905	16.931	22.366
9	32.482	34.747	46.681	**19**	26.501	28.387	37.637	**29**	26.060	28.097	39.484
10	33.302	35.717	47.043	**20**	16.284	17.232	21.322	**30**	28.143	30.265	40.201

© Copyright Información y Control de Publicaciones

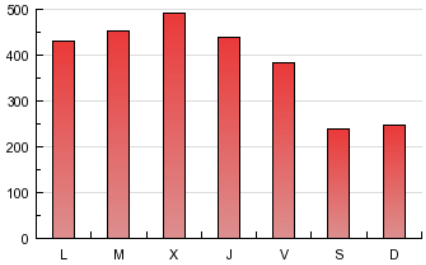
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



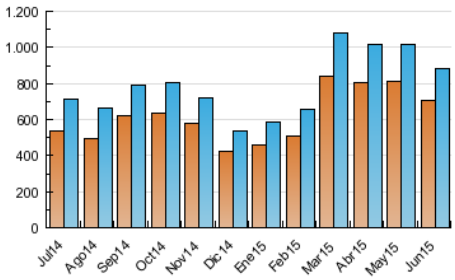
4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

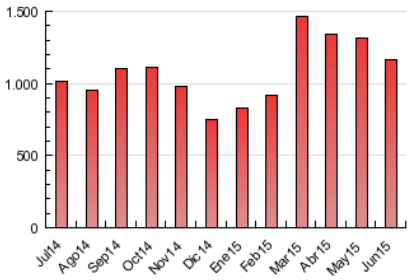
Páginas (x 1000)

4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

ACTA DE CONTROL MARKETING DIRECTO

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

1964 · 2014 EL VALOR DE LA TRANSPARENCIA

Anexo - Tráfico Nacional

Título:	MARKETING DIRECTO
URL Primaria:	http://www.marketingdirecto.com
Editor:	Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio:	General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad:	28020 MADRID
Teléfono:	91 455 05 54
Fax:	91 544 70 63
E-mail:	
Clasificación:	Noticias e Información
Sub-Clasificación:	Noticias de interés especial

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2015	218.348	295.249	419.939
PROMEDIO DIARIO	**9.123**	**9.842**	**13.998**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.251	11.099	16.066
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.023	6.383	8.312
PAGINAS / VISITAS	1,42		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:12		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:56		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	28.861	6.87 %
RESTO	391.078	93.13 %

3. Por día del mes (Nacional)

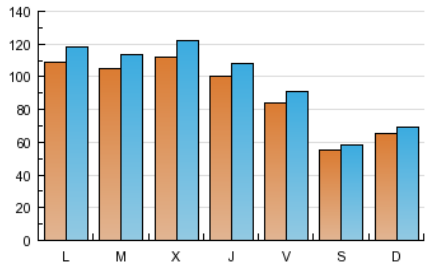
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.333	13.373	19.314	**11**	10.506	11.377	16.340	**21**	5.844	6.180	8.305
2	11.919	12.955	18.458	**12**	8.959	9.585	13.777	**22**	8.237	8.979	13.933
3	12.372	13.357	19.070	**13**	6.164	6.507	8.244	**23**	8.714	9.439	13.639
4	8.932	9.519	12.785	**14**	7.681	8.092	10.758	**24**	10.273	11.242	16.046
5	8.204	8.853	12.439	**15**	13.866	14.824	20.931	**25**	10.169	11.037	16.466
6	6.438	6.794	8.439	**16**	11.720	12.644	18.035	**26**	7.940	8.538	12.651
7	7.664	8.172	10.371	**17**	11.083	12.003	17.439	**27**	4.454	4.760	6.316
8	11.317	12.353	18.512	**18**	10.474	11.322	16.121	**28**	4.875	5.205	7.091
9	11.202	12.123	17.354	**19**	8.590	9.304	13.472	**29**	8.807	9.675	15.127
10	11.123	12.125	17.552	**20**	5.064	5.353	6.971	**30**	8.775	9.559	13.983

© Copyright Información y Control de Publicaciones

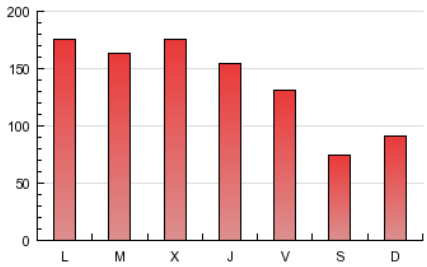
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

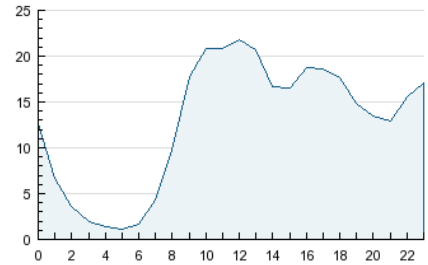


Páginas (x 100)

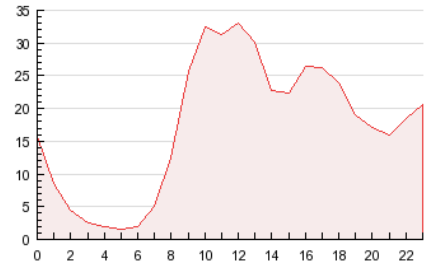


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

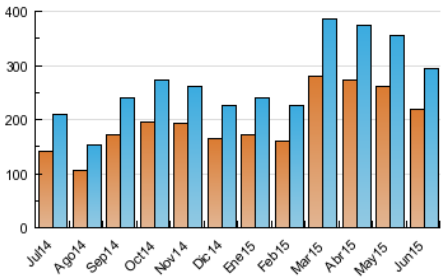


Páginas (x 1000)

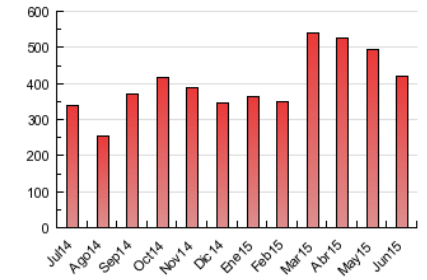


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:
Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:
Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.
Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.