

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	522.751	649.527	906.391
PROMEDIO DIARIO	20.169	21.651	30.213
PROMEDIO LUNES-VIERNES	24.028	25.883	36.549
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.164	11.777	15.429
PAGINAS / VISITAS	1,40		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:16		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:13		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	50.915	5.62 %
RESTO	855.476	94.38 %

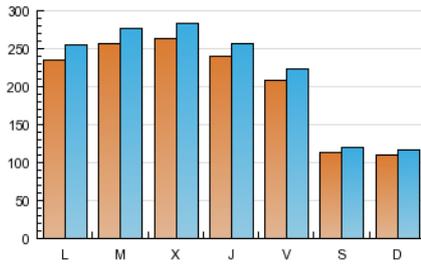
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.071	12.839	17.088	11	26.879	28.972	41.095	21	11.156	11.749	15.454
2	21.588	23.288	33.744	12	23.964	25.623	35.059	22	10.605	11.227	14.992
3	25.720	27.530	39.837	13	19.494	20.825	29.484	23	20.758	22.543	32.862
4	27.062	29.212	41.430	14	10.671	11.221	14.326	24	23.549	25.469	36.100
5	24.790	26.667	37.377	15	10.527	11.100	14.489	25	26.489	28.573	39.720
6	23.105	24.730	34.317	16	22.401	24.244	34.730	26	24.898	26.761	37.715
7	12.809	13.460	17.735	17	25.624	27.721	39.335	27	20.784	22.215	31.222
8	12.042	12.691	16.768	18	24.615	26.344	36.484	28	10.705	11.289	14.481
9	23.766	25.832	37.125	19	22.134	23.688	32.192	29	9.887	10.416	13.527
10	27.766	29.931	42.104	20	20.266	21.851	30.970	30	28.937	31.516	44.629

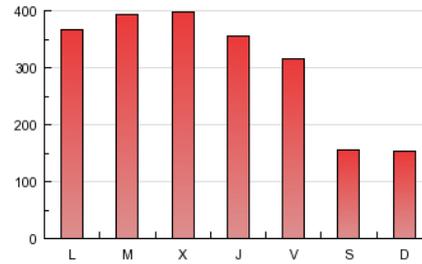
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

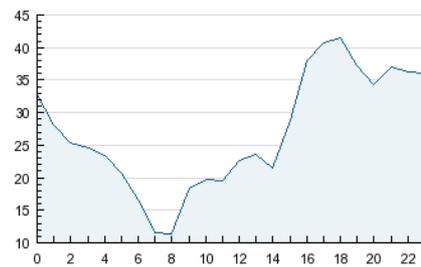


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

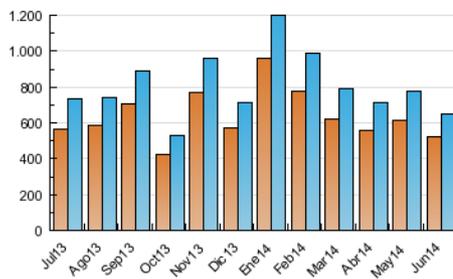


Páginas (x 1000)

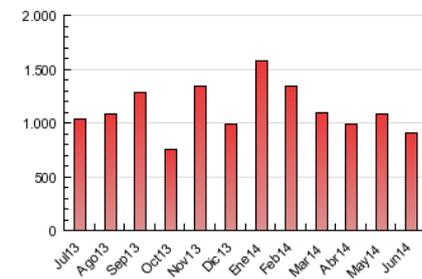


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	143.238	205.440	321.808
PROMEDIO DIARIO	6.231	6.848	10.727
PROMEDIO LUNES-VIERNES	7.612	8.412	13.395
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.009	3.198	4.503
PAGINAS / VISITAS	1,57		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:33		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:44		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	29.413	9.14 %
RESTO	292.395	90.86 %

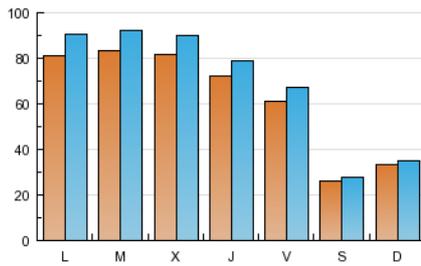
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	3.944	4.241	6.190	11	8.514	9.376	15.148	21	2.445	2.595	3.691
2	8.207	9.003	14.445	12	7.989	8.728	13.171	22	2.842	3.036	4.441
3	8.430	9.190	15.065	13	6.166	6.730	11.007	23	7.005	7.901	13.389
4	8.339	9.218	14.484	14	2.613	2.773	3.753	24	7.170	7.989	12.737
5	7.422	8.195	12.989	15	3.582	3.779	5.300	25	8.365	9.302	14.352
6	6.728	7.344	11.687	16	8.168	9.104	14.678	26	7.421	8.201	13.167
7	3.029	3.204	4.426	17	8.656	9.661	15.230	27	5.790	6.318	10.062
8	3.434	3.639	5.066	18	7.339	8.111	12.988	28	2.447	2.609	3.609
9	7.907	8.877	14.482	19	5.969	6.480	9.321	29	2.743	2.906	4.047
10	9.117	10.083	15.892	20	5.794	6.422	10.493	30	9.352	10.425	16.498

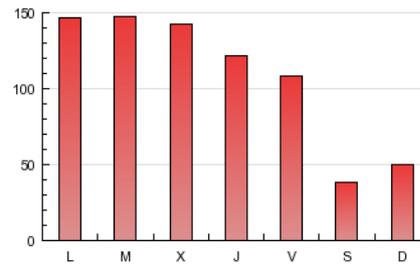
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

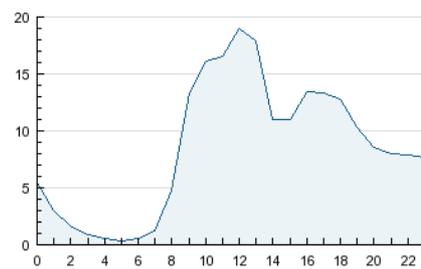


Páginas (x 100)

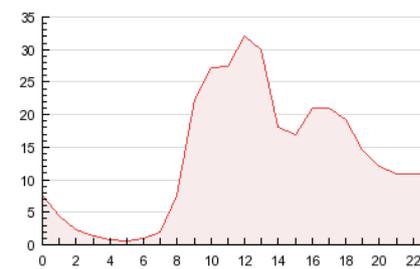


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

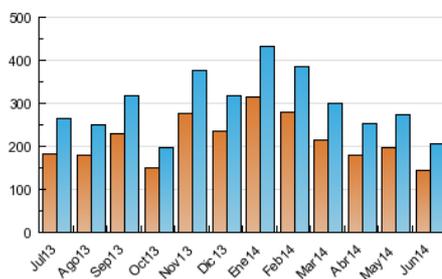


Páginas (x 1000)

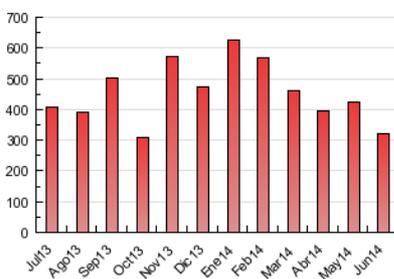


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2014

OJDinteractiva