



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2017	920.498	1.118.788	1.441.055
PROMEDIO DIARIO	33.818	36.090	46.486
PROMEDIO LUNES-VIERNES	37.801	40.376	52.340
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	22.367	23.767	29.653
PAGINAS / VISITAS	1,29		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:01		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:32		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	46.975	3.26 %
RESTO	1.394.080	96.74 %

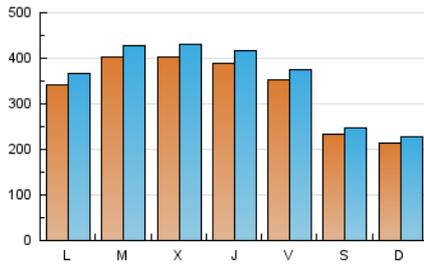
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	21.216	22.624	28.533	11	40.094	42.948	55.137	21	21.105	22.620	28.471
2	31.825	34.039	43.628	12	41.769	44.356	55.382	22	40.202	43.191	56.520
3	38.805	41.296	53.832	13	27.602	29.049	34.924	23	42.548	45.515	58.979
4	38.305	40.858	53.488	14	20.658	22.006	27.253	24	43.033	45.811	58.630
5	31.421	33.498	43.690	15	34.073	36.424	47.308	25	38.478	41.109	53.724
6	21.503	22.807	28.790	16	39.827	42.557	55.262	26	33.552	35.904	46.781
7	21.517	22.945	29.317	17	39.788	42.533	54.598	27	22.795	24.113	29.810
8	38.333	41.006	54.132	18	38.813	41.511	54.060	28	22.531	24.060	30.389
9	45.388	48.370	62.947	19	34.028	36.356	47.951	29	37.112	39.645	51.665
10	38.568	41.285	54.059	20	21.223	22.539	28.273	30	41.238	44.024	57.136
								31	41.003	43.789	56.386

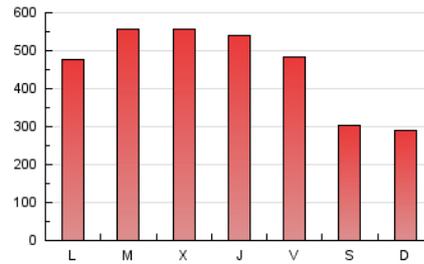
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

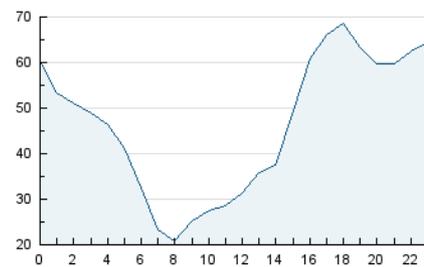


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

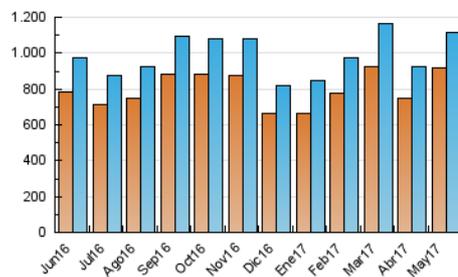


Páginas (x 1000)

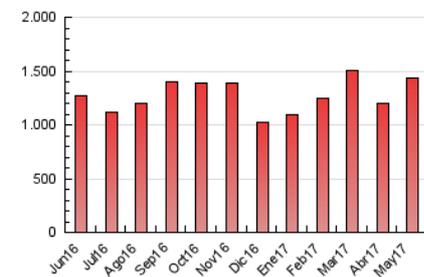


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2017	244.829	323.429	447.508
PROMEDIO DIARIO	9.712	10.433	14.436
PROMEDIO LUNES-VIERNES	10.926	11.768	16.530
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.222	6.596	8.414
PAGINAS / VISITAS	1,38		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:06		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:52		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	28.604	6.39 %
RESTO	418.904	93.61 %

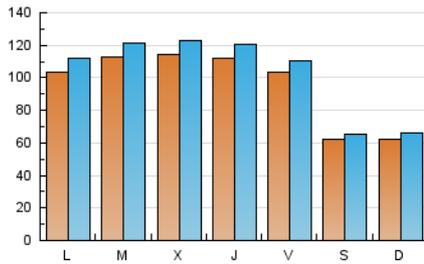
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.237	6.644	8.595	11	12.096	13.060	17.976	21	6.105	6.534	8.293
2	8.344	8.933	12.323	12	13.951	14.818	19.280	22	12.336	13.403	19.184
3	10.906	11.719	16.766	13	8.676	9.083	11.033	23	12.010	12.965	18.210
4	10.878	11.664	16.622	14	6.751	7.169	9.160	24	11.717	12.570	17.273
5	9.082	9.764	13.942	15	10.698	11.476	15.964	25	10.750	11.599	16.318
6	5.350	5.675	7.342	16	11.661	12.594	17.800	26	9.234	9.943	14.007
7	6.032	6.388	8.362	17	11.373	12.259	17.004	27	5.545	5.858	7.462
8	11.734	12.713	18.025	18	11.014	11.869	17.198	28	6.023	6.435	8.422
9	12.925	13.931	19.535	19	9.072	9.776	14.285	29	10.828	11.762	16.826
10	11.815	12.770	18.761	20	5.293	5.627	7.237	30	11.463	12.373	17.488
								31	11.175	12.055	16.815

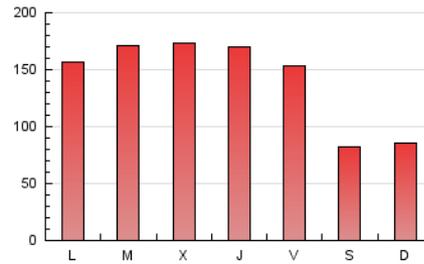
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

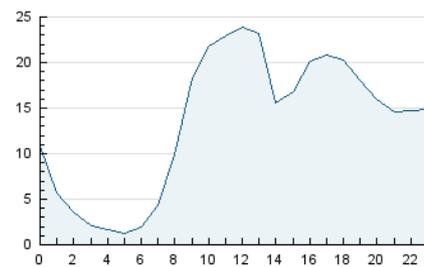


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

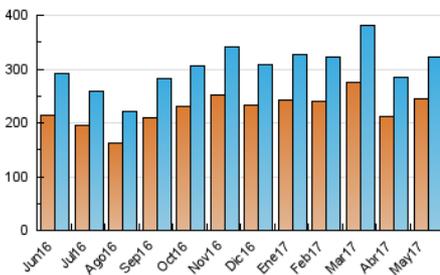


Páginas (x 1000)

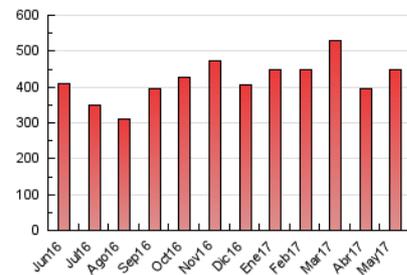


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2017

OJDinteractiva