



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2016	875.901	1.090.406	1.412.226
PROMEDIO DIARIO	32.805	35.174	45.556
PROMEDIO LUNES-VIERNES	37.784	40.565	52.841
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	20.633	21.999	27.748
PAGINAS / VISITAS	1,30		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:06		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:43		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	53.757	3.81 %
RESTO	1.358.469	96.19 %

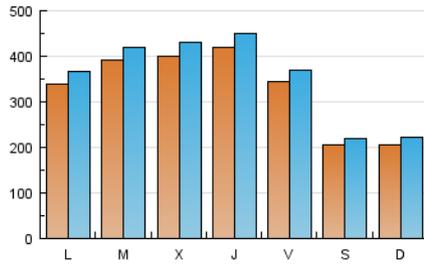
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	20.948	22.423	27.917	11	39.808	42.812	56.757	21	22.823	24.240	29.771
2	30.472	32.708	42.560	12	39.871	42.838	55.861	22	21.712	23.205	29.476
3	36.270	38.911	51.117	13	31.753	33.976	43.442	23	37.288	40.119	53.041
4	38.155	41.025	53.556	14	20.172	21.432	26.296	24	41.097	44.116	57.183
5	43.057	46.345	60.046	15	19.830	21.230	26.673	25	44.469	47.694	60.815
6	31.337	33.475	42.650	16	32.803	35.209	45.393	26	44.121	47.433	61.258
7	19.512	20.729	26.289	17	42.042	45.057	58.662	27	35.068	37.502	47.939
8	19.828	21.234	26.638	18	37.754	40.499	52.952	28	19.875	21.168	27.036
9	32.270	34.640	46.034	19	40.610	43.421	55.962	29	20.993	22.326	29.639
10	36.541	39.305	53.578	20	39.630	42.428	54.089	30	37.213	40.217	53.220
								31	39.620	42.689	56.376

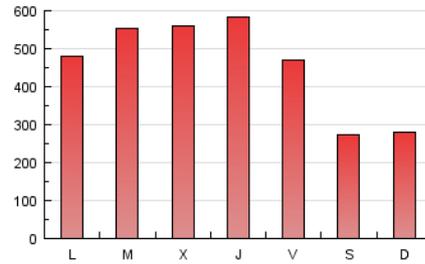
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

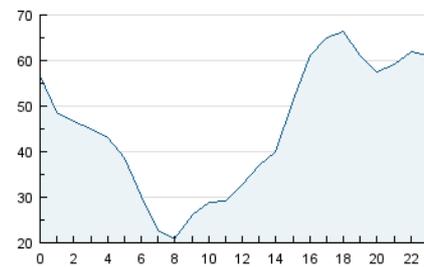


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

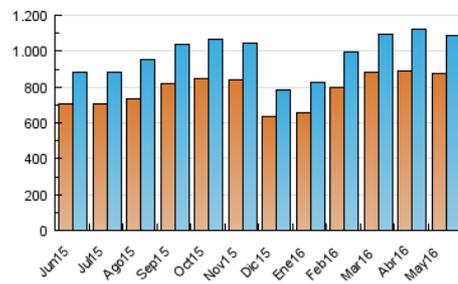


Páginas (x 1000)

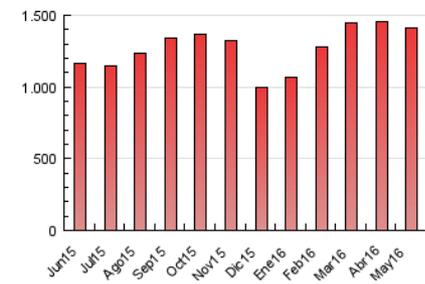


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2016	257.089	344.773	472.536
PROMEDIO DIARIO	10.319	11.122	15.243
PROMEDIO LUNES-VIERNES	11.833	12.790	17.778
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.618	7.043	9.046
PAGINAS / VISITAS	1,37		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:09		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:05		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	28.755	6.09 %
RESTO	443.781	93.91 %

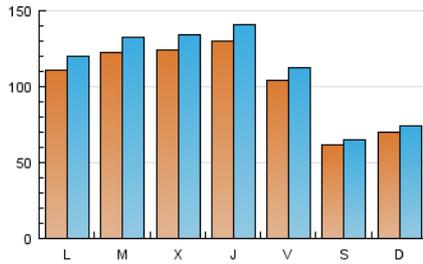
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	6.081	6.476	8.254	11	12.819	13.862	19.839	21	6.649	7.067	8.890
2	8.449	9.068	12.477	12	12.788	13.788	18.841	22	7.227	7.695	10.004
3	11.037	11.949	16.835	13	9.710	10.420	14.307	23	12.470	13.465	19.023
4	11.856	12.895	17.941	14	5.925	6.274	7.727	24	11.996	13.000	18.208
5	13.721	14.889	20.710	15	6.225	6.658	8.523	25	13.204	14.282	19.530
6	10.088	10.875	14.841	16	9.709	10.421	13.864	26	12.964	14.091	19.395
7	6.398	6.800	8.894	17	13.438	14.471	19.809	27	10.327	11.080	15.033
8	8.178	8.749	11.325	18	11.768	12.694	17.808	28	5.676	6.016	7.746
9	12.133	13.170	19.070	19	12.580	13.550	18.311	29	7.199	7.652	10.047
10	12.825	13.899	20.134	20	11.633	12.490	16.912	30	12.727	13.928	19.949
								31	12.076	13.099	18.289

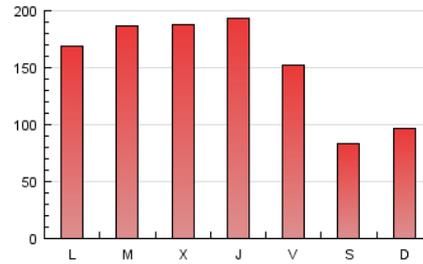
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

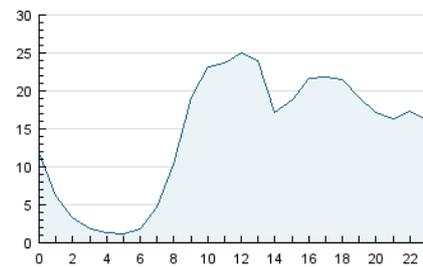


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

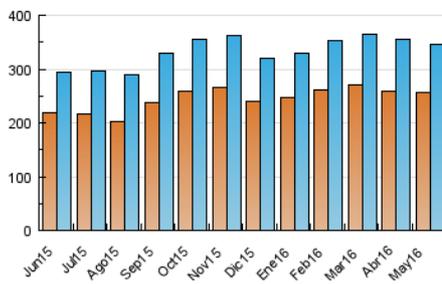


Páginas (x 1000)

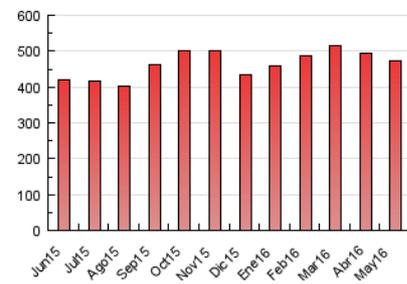


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2016

OJDinteractiva