



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	808.507	1.016.326	1.317.188
PROMEDIO DIARIO	30.681	32.785	42.490
PROMEDIO LUNES-VIERNES	35.216	37.706	49.546
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	21.156	22.449	27.671
PAGINAS / VISITAS	1,30		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:38		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	53.192	4.04 %
RESTO	1.263.996	95.96 %

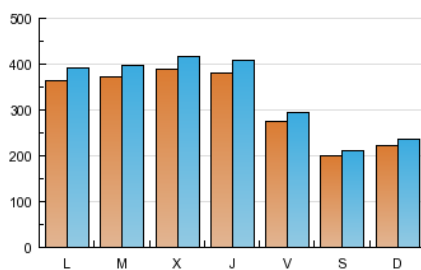
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	18.675	19.790	24.709	11	31.435	33.892	45.919	21	37.274	39.992	53.811
2	18.434	19.546	23.964	12	36.099	38.874	52.117	22	33.181	35.642	47.351
3	31.812	33.673	39.949	13	37.534	40.389	52.737	23	22.997	24.328	29.678
4	44.212	47.127	59.833	14	39.313	41.989	53.809	24	21.558	22.825	28.113
5	36.077	38.433	49.983	15	26.292	27.976	35.915	25	36.222	38.870	52.761
6	36.574	38.917	50.424	16	19.082	20.161	24.971	26	36.602	39.129	52.271
7	37.941	40.580	52.572	17	20.308	21.574	27.031	27	40.264	43.292	56.145
8	27.743	29.582	38.990	18	33.819	36.252	49.702	28	38.156	40.866	53.165
9	19.619	20.817	25.731	19	39.963	42.833	56.562	29	31.372	33.639	44.209
10	17.310	18.460	23.325	20	40.795	43.770	57.490	30	20.005	21.397	26.728
								31	20.433	21.711	27.223

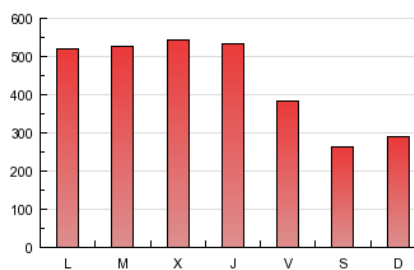
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

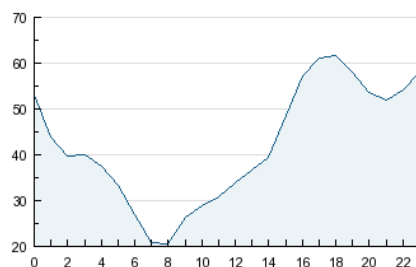


Páginas (x 100)

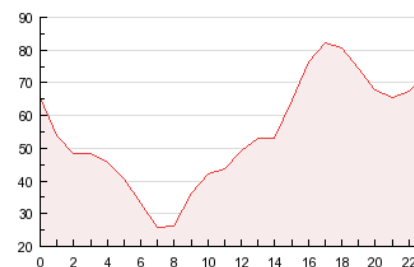


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

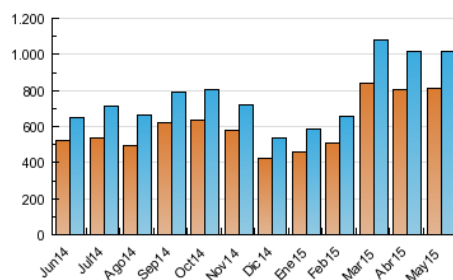


Páginas (x 1000)

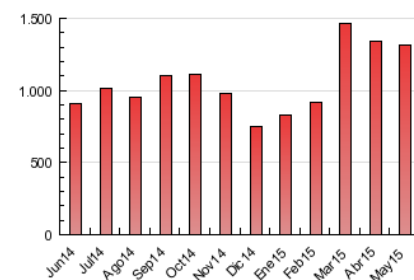


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	261.406	355.185	492.547
PROMEDIO DIARIO	10.623	11.458	15.889
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.228	13.233	18.763
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.254	7.730	9.853
PAGINAS / VISITAS	1,39		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:09		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:06		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	28.691	5.83 %
RESTO	463.856	94.17 %

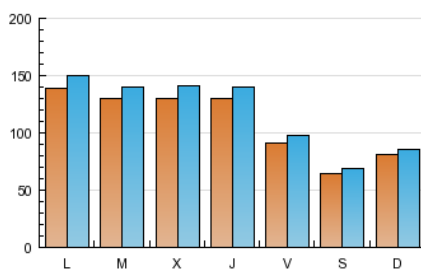
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	7.049	7.505	9.403	11	12.019	13.117	19.207	21	12.945	14.037	20.300
2	6.283	6.646	8.221	12	12.607	13.803	20.360	22	11.400	12.345	17.860
3	10.984	11.666	14.438	13	12.857	14.012	20.027	23	7.168	7.636	9.588
4	15.086	16.283	22.221	14	13.290	14.336	20.015	24	7.050	7.526	9.611
5	12.931	13.912	19.387	15	7.947	8.469	11.563	25	14.744	15.981	22.979
6	12.519	13.455	18.672	16	5.813	6.168	8.052	26	12.284	13.255	19.101
7	12.849	13.903	19.266	17	7.629	8.157	10.581	27	12.963	14.104	19.735
8	9.013	9.658	13.876	18	13.521	14.629	21.707	28	12.741	13.787	19.084
9	6.312	6.703	8.510	19	13.974	15.218	22.051	29	10.245	11.126	15.896
10	6.553	7.016	9.171	20	13.794	14.948	21.311	30	6.639	7.159	8.992
								31	8.109	8.625	11.362

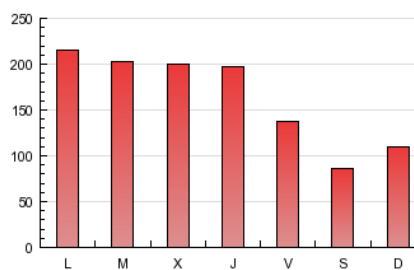
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

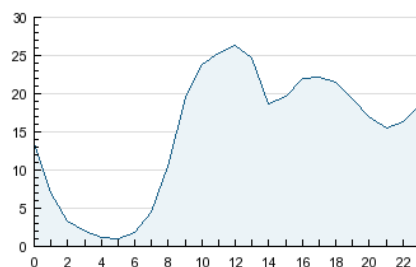


Páginas (x 100)

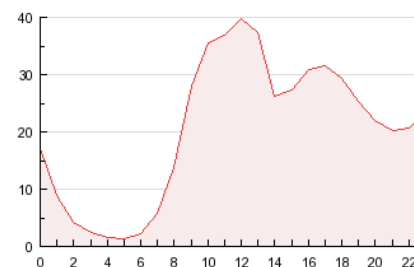


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

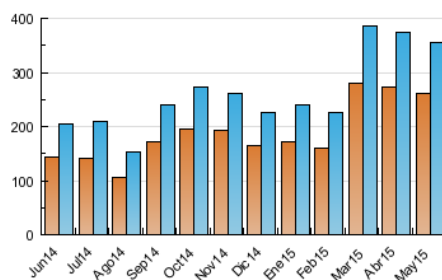


Páginas (x 1000)

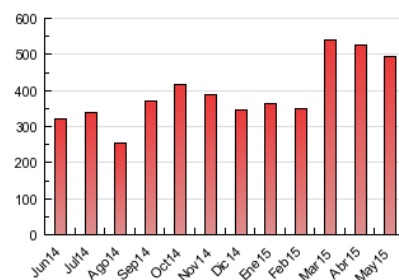


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva