



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: Guzmán el Bueno, 21 1º izda.
Ciudad: 28015 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2012	438.242	586.353	876.277
PROMEDIO DIARIO	17.374	18.915	28.267
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.099	21.970	33.221
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	9.539	10.129	14.025
PAGINAS / VISITAS	1,49		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:54		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:57		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	72.477	8.27 %
RESTO	803.800	91.73 %

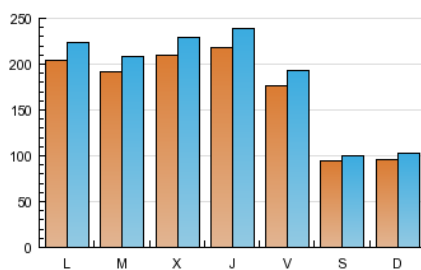
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	11.009	11.864	17.632	11	16.924	18.431	28.033	21	20.068	22.198	34.382
2	15.653	17.059	26.244	12	8.711	9.198	12.502	22	22.473	24.623	37.240
3	20.668	22.784	35.125	13	9.164	9.742	12.777	23	23.588	25.861	39.351
4	17.607	19.196	30.073	14	19.226	21.073	32.535	24	22.249	24.268	36.451
5	9.421	10.032	14.201	15	19.784	21.531	31.923	25	17.390	18.921	29.631
6	9.928	10.600	15.036	16	23.687	26.109	39.379	26	9.169	9.651	13.204
7	27.760	30.202	43.904	17	22.568	24.691	36.960	27	9.278	9.818	13.781
8	23.169	25.368	38.587	18	18.864	20.545	31.045	28	14.617	15.869	23.671
9	21.114	23.095	35.231	19	10.659	11.293	15.531	29	19.269	20.990	31.365
10	19.728	21.594	32.791	20	9.980	10.698	15.168	30	20.831	22.768	34.715
								31	24.036	26.281	37.809

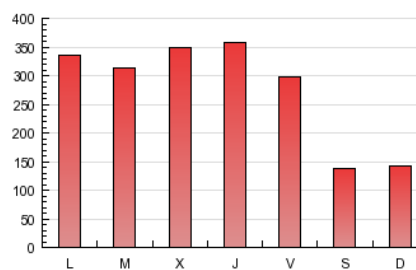
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

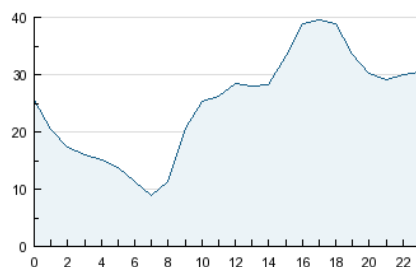


Páginas (x 100)

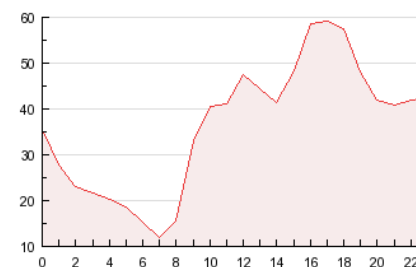


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

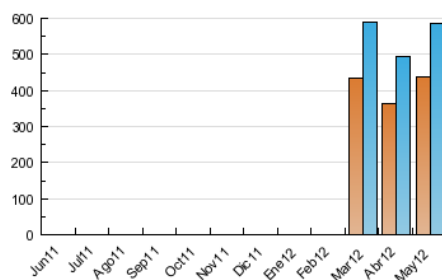


Páginas (x 1000)

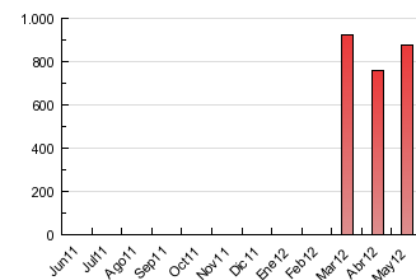


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Serrano, 21 - 6 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: Guzmán el Bueno, 21 1ª izda.
Ciudad: 28015 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2012	175.072	264.448	424.328
PROMEDIO DIARIO	7.657	8.531	13.688
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.950	10.016	16.292
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	3.942	4.261	6.202
PAGINAS / VISITAS	1,60		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:30		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:34		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	40.169	9.47 %
RESTO	384.159	90.53 %

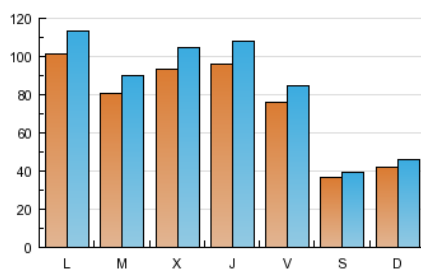
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	4.649	5.084	7.905	11	7.110	7.921	12.895	21	9.875	11.235	18.469
2	6.710	7.468	12.425	12	3.204	3.432	4.859	22	9.918	11.153	18.049
3	9.525	10.779	18.177	13	4.082	4.395	6.045	23	10.184	11.463	18.952
4	8.213	9.097	15.433	14	9.013	10.152	16.920	24	9.916	11.089	18.256
5	3.825	4.130	6.166	15	8.122	8.954	13.888	25	7.475	8.312	14.571
6	4.393	4.767	7.247	16	11.310	12.774	20.582	26	3.363	3.618	5.054
7	15.421	16.932	25.138	17	9.932	11.171	18.073	27	3.738	4.026	5.985
8	10.418	11.701	18.699	18	7.571	8.475	14.144	28	6.232	6.976	11.359
9	9.194	10.307	17.088	19	4.298	4.644	6.711	29	7.334	8.171	13.516
10	8.765	9.856	16.098	20	4.631	5.078	7.550	30	9.166	10.232	16.699
								31	9.787	11.056	17.375

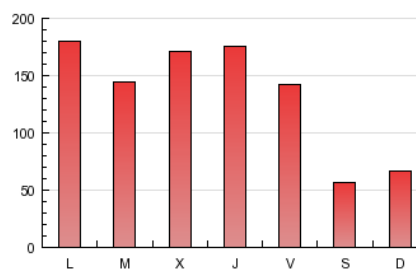
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

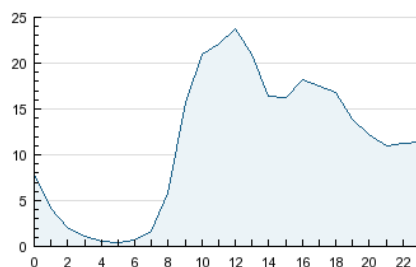


Páginas (x 100)

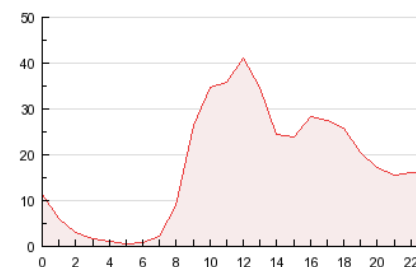


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

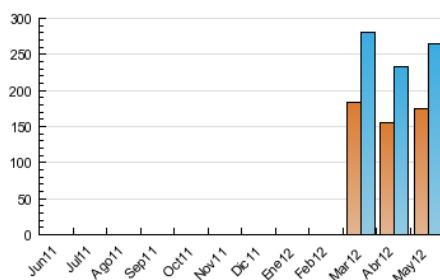


Páginas (x 1000)

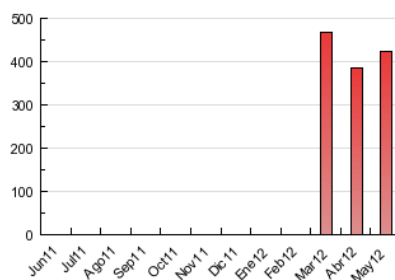


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

6. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.