



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketer y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2016	889.238	1.119.168	1.453.892
PROMEDIO DIARIO	34.701	37.306	48.463
PROMEDIO LUNES-VIERNES	39.857	42.888	56.210
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	22.671	24.281	30.386
PAGINAS / VISITAS	1,30		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:07		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:46		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	55.721	3.83 %
RESTO	1.398.171	96.17 %

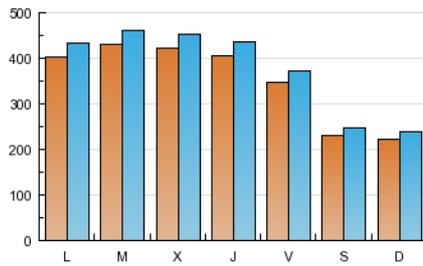
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	34.761	37.304	48.154	11	37.790	40.782	54.171	21	39.979	43.108	56.935
2	20.778	22.169	27.605	12	42.733	45.952	59.676	22	35.445	38.132	50.370
3	20.091	21.574	27.475	13	40.531	43.589	57.398	23	27.316	29.207	35.736
4	34.738	37.427	49.570	14	38.965	41.994	55.329	24	25.792	27.768	34.163
5	37.289	40.091	52.816	15	35.138	37.647	49.218	25	45.566	49.302	64.840
6	42.463	45.645	59.139	16	22.214	23.818	30.435	26	49.411	53.366	69.095
7	40.282	43.224	55.670	17	21.718	23.312	29.495	27	44.538	47.986	63.126
8	33.653	36.092	47.110	18	42.520	45.785	61.048	28	42.651	45.820	59.593
9	21.736	23.143	28.779	19	42.234	45.397	59.505	29	35.064	37.627	49.354
10	21.315	22.899	29.284	20	41.253	44.370	58.301	30	23.075	24.638	30.502

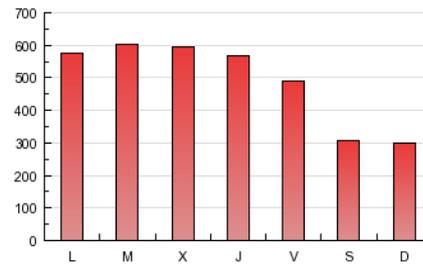
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

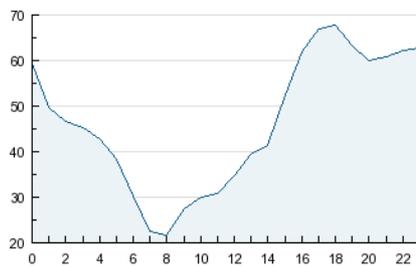


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

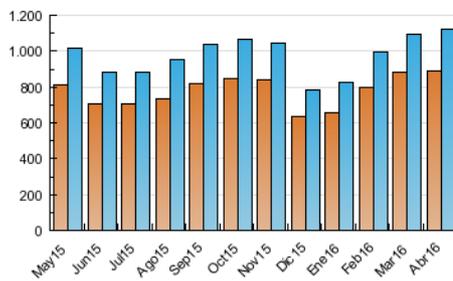


Páginas (x 1000)

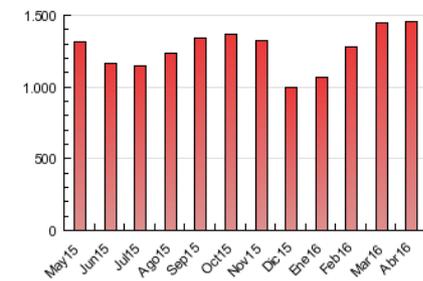


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2016	258.848	356.179	492.492
PROMEDIO DIARIO	10.970	11.873	16.416
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.737	13.816	19.387
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.848	7.337	9.484
PAGINAS / VISITAS	1,38		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:13		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:10		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	29.493	5.99 %
RESTO	462.999	94.01 %

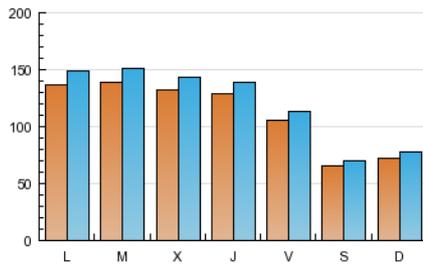
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	10.248	11.051	15.507	11	12.948	14.168	20.295	21	12.903	14.010	19.459
2	5.742	6.108	7.748	12	13.976	15.196	21.188	22	10.311	11.146	16.087
3	6.500	6.998	9.258	13	12.421	13.445	18.656	23	7.618	8.167	10.314
4	11.930	13.015	18.616	14	12.414	13.520	18.963	24	8.079	8.654	10.988
5	12.086	13.089	18.835	15	10.762	11.606	16.136	25	14.969	16.243	23.159
6	12.895	14.017	19.583	16	6.613	7.074	9.413	26	16.040	17.478	23.924
7	12.463	13.483	18.720	17	7.256	7.784	10.035	27	14.193	15.421	21.451
8	10.277	11.124	15.589	18	14.851	16.186	23.027	28	13.627	14.711	20.205
9	6.311	6.752	8.734	19	13.669	14.770	20.826	29	10.962	11.820	16.356
10	7.231	7.786	10.371	20	13.528	14.646	20.552	30	6.280	6.711	8.497

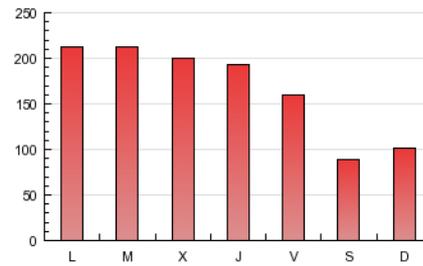
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

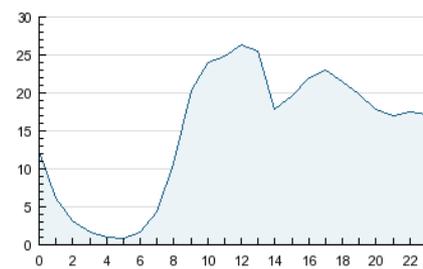


Páginas (x 100)

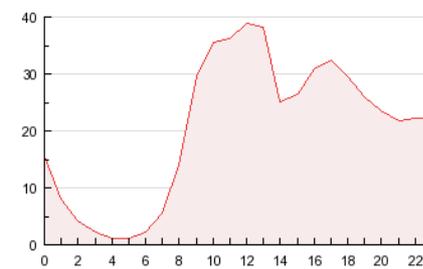


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

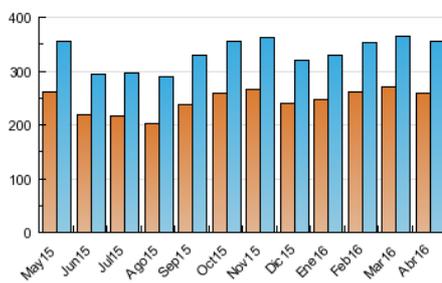


Páginas (x 1000)

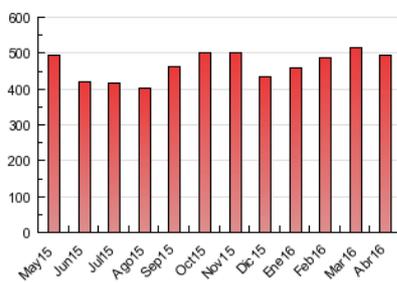


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2016

OJDinteractiva