

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	803.417	1.019.259	1.341.393
PROMEDIO DIARIO	31.745	33.975	44.713
PROMEDIO LUNES-VIERNES	35.415	37.976	50.527
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	21.652	22.972	28.725
PAGINAS / VISITAS	1,32		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:08		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:37		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	55.252	4.12 %
RESTO	1.286.141	95.88 %

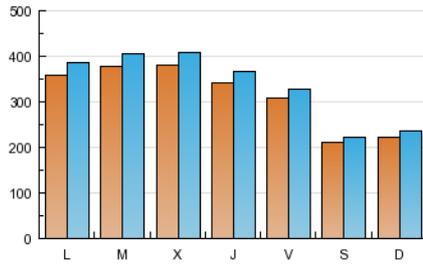
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	43.667	46.587	60.846	11	22.345	23.667	28.972	21	38.500	41.282	54.177
2	25.236	26.662	34.125	12	21.181	22.585	28.917	22	35.710	38.307	50.987
3	19.078	20.143	25.428	13	36.724	39.710	54.527	23	34.455	36.996	49.229
4	18.227	19.261	23.869	14	40.631	43.754	59.232	24	34.166	36.792	48.399
5	24.141	25.465	31.461	15	39.456	42.347	56.115	25	22.539	23.945	30.289
6	35.090	37.838	51.785	16	41.593	44.763	58.573	26	21.376	22.669	28.320
7	34.592	37.288	50.954	17	33.936	36.224	47.476	27	35.685	38.248	52.276
8	35.054	37.657	50.880	18	21.155	22.399	27.977	28	37.699	40.346	53.005
9	38.829	41.667	54.940	19	22.253	23.787	29.998	29	36.322	38.791	50.958
10	35.880	38.287	50.340	20	35.686	38.362	52.176	30	31.147	33.430	45.162

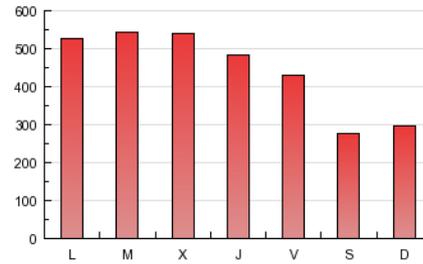
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

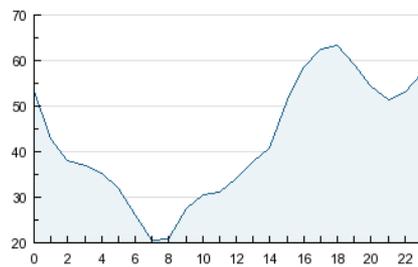


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

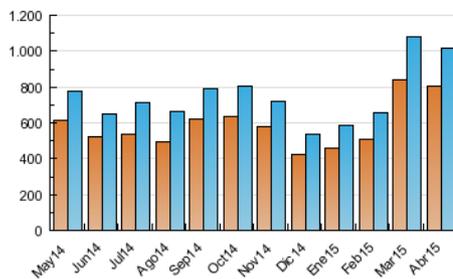


Páginas (x 1000)

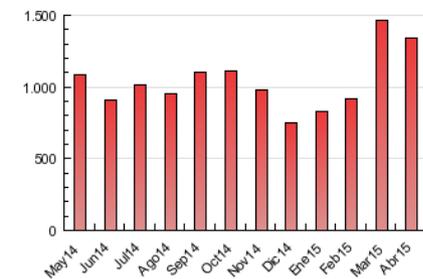


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Abril - 2015	273.682	373.446	526.021
PROMEDIO DIARIO	11.525	12.448	17.534
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.841	13.923	19.918
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.905	8.393	10.979
PAGINAS / VISITAS	1,41		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:14		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:04		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	30.528	5.80 %
RESTO	495.493	94.20 %

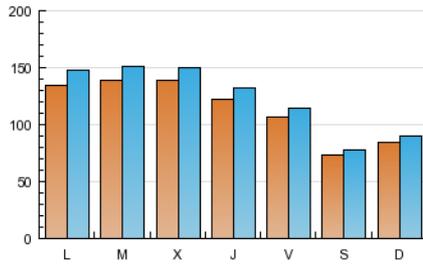
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	16.459	17.645	24.162	11	7.730	8.192	10.395	21	13.991	15.220	21.417
2	9.986	10.496	13.367	12	7.950	8.535	11.602	22	11.953	12.973	18.845
3	7.681	8.033	10.066	13	13.661	14.995	22.525	23	11.311	12.301	17.891
4	7.459	7.806	9.775	14	15.117	16.562	24.356	24	11.171	12.110	17.466
5	9.688	10.190	12.917	15	14.898	16.193	22.762	25	7.250	7.758	10.404
6	13.319	14.551	21.390	16	14.977	16.308	23.145	26	8.123	8.635	11.450
7	13.026	14.285	21.090	17	11.447	12.330	17.383	27	13.613	14.796	21.978
8	12.933	14.061	20.760	18	6.819	7.211	9.465	28	13.315	14.456	20.524
9	13.776	14.910	21.228	19	8.219	8.819	11.820	29	12.990	13.988	19.646
10	12.365	13.346	18.704	20	13.391	14.640	21.620	30	11.121	12.101	17.868

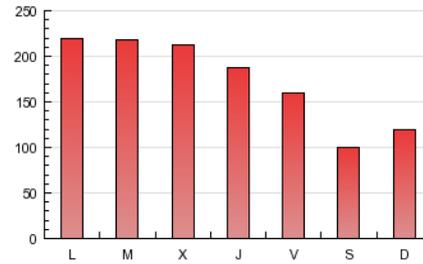
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

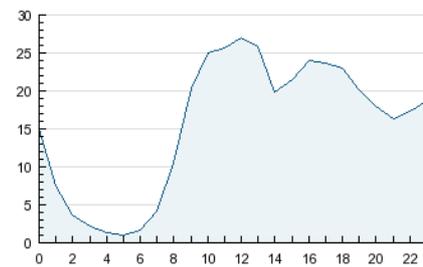


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

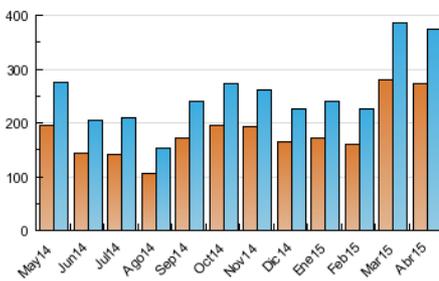


Páginas (x 1000)

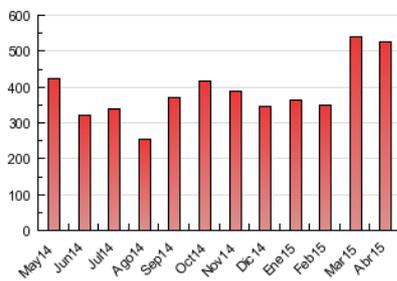


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Mayo - 2015

OJDinteractiva