



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2017	925.100	1.163.933	1.506.381
PROMEDIO DIARIO	34.855	37.546	48.593
PROMEDIO LUNES-VIERNES	39.221	42.254	55.048
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	22.305	24.012	30.034
PAGINAS / VISITAS	1,29		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:04		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:37		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	54.520	3.62 %
RESTO	1.451.861	96.38 %

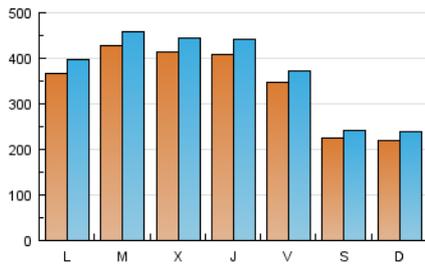
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	41.402	44.708	57.478	11	20.908	22.446	28.385	21	40.853	43.973	57.741
2	40.689	43.747	56.601	12	21.107	22.736	28.946	22	42.119	45.297	60.268
3	33.513	36.002	46.486	13	40.880	44.176	57.722	23	41.171	44.491	59.249
4	23.486	25.211	31.075	14	45.777	49.526	63.728	24	35.276	37.879	49.031
5	22.159	23.876	29.846	15	41.572	44.846	58.717	25	23.449	25.177	31.209
6	39.794	42.942	56.093	16	38.531	41.468	53.687	26	22.611	24.433	31.099
7	41.306	44.327	56.974	17	32.921	35.357	45.912	27	38.976	42.066	56.697
8	37.491	40.372	52.123	18	22.375	24.103	29.976	28	42.669	46.057	61.621
9	43.868	47.404	60.888	19	22.345	24.110	29.737	29	44.119	47.415	61.580
10	35.194	37.931	48.432	20	27.444	29.454	37.885	30	40.076	43.258	56.882
								31	36.439	39.145	50.313

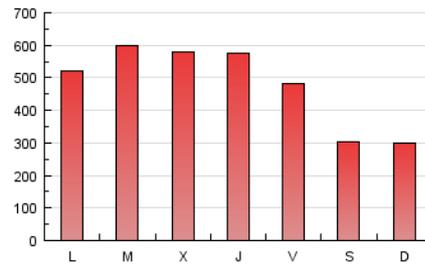
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

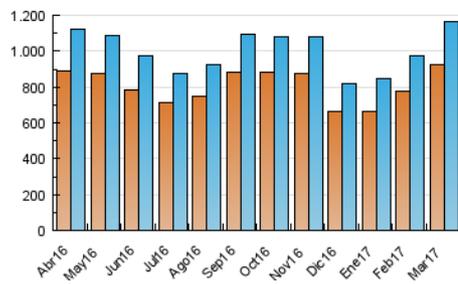


Páginas (x 1000)

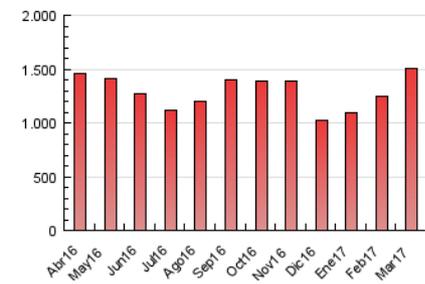


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2017	275.318	380.552	529.371
PROMEDIO DIARIO	11.259	12.276	17.076
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.711	13.874	19.556
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	7.086	7.683	9.948
PAGINAS / VISITAS	1,39		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:10		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:59		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	33.438	6.32 %
RESTO	495.933	93.68 %

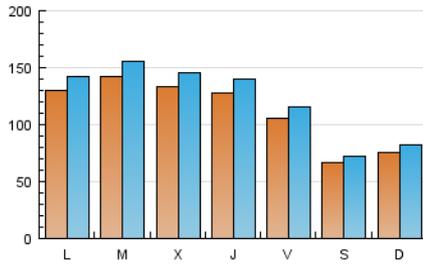
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	14.067	15.462	21.523	11	5.919	6.378	8.535	21	13.356	14.617	20.873
2	13.535	14.721	20.843	12	7.422	8.017	10.613	22	13.228	14.435	20.939
3	10.680	11.637	16.417	13	15.193	16.622	23.048	23	13.269	14.491	20.480
4	7.333	7.977	10.299	14	16.062	17.547	23.767	24	11.172	12.136	17.142
5	7.946	8.654	11.054	15	13.135	14.336	20.359	25	6.965	7.511	9.644
6	13.883	15.286	21.871	16	11.715	12.790	18.166	26	7.660	8.338	10.763
7	13.812	15.065	21.165	17	9.952	10.783	15.540	27	13.432	14.648	21.458
8	12.526	13.641	19.220	18	6.242	6.813	8.626	28	13.700	14.956	21.488
9	13.453	14.796	20.567	19	7.198	7.773	10.050	29	13.571	14.796	20.582
10	10.069	10.950	15.390	20	9.570	10.291	14.014	30	11.806	12.933	18.298
								31	11.163	12.152	16.637

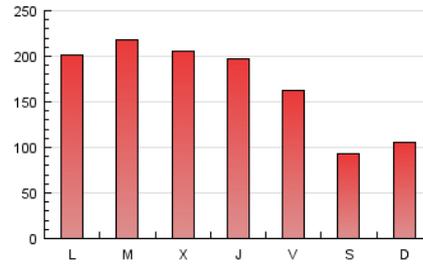
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

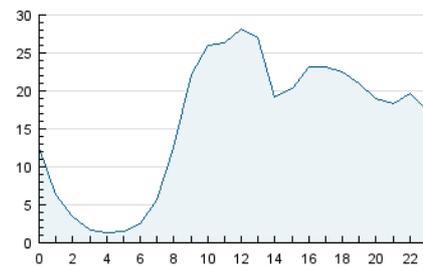


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

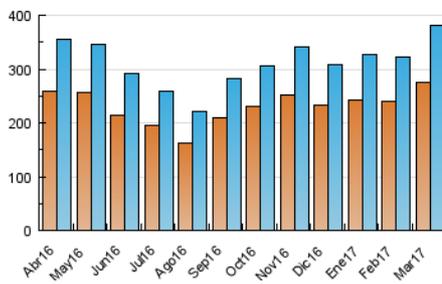


Páginas (x 1000)

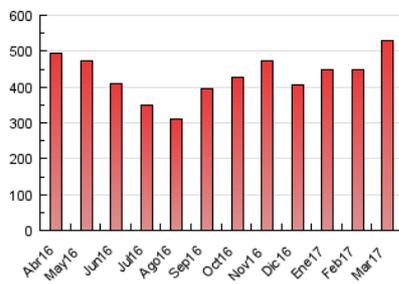


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2017

OJDinteractiva