



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2016	878.884	1.097.435	1.446.128
PROMEDIO DIARIO	33.053	35.401	46.649
PROMEDIO LUNES-VIERNES	37.231	39.919	53.056
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	21.043	22.412	28.229
PAGINAS / VISITAS	1,32		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:10		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:40		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	50.294	3.48 %
RESTO	1.395.834	96.52 %

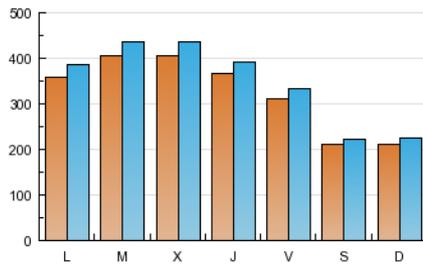
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	49.573	53.055	69.360	11	37.936	40.340	51.908	21	31.785	34.368	49.326
2	45.026	48.109	62.879	12	24.308	25.811	31.358	22	30.024	32.431	46.347
3	40.497	43.348	55.993	13	25.450	27.209	33.007	23	24.860	26.731	38.213
4	40.484	43.257	55.187	14	39.350	42.493	55.515	24	17.449	18.610	25.660
5	24.499	25.988	31.709	15	40.578	43.609	56.542	25	15.006	15.914	21.954
6	22.682	24.155	30.067	16	37.845	40.604	52.896	26	14.925	15.903	21.756
7	40.088	43.289	57.463	17	37.046	39.685	51.351	27	17.290	18.422	24.737
8	44.244	47.182	60.849	18	31.149	33.381	42.885	28	31.939	34.314	47.785
9	51.799	55.267	69.587	19	20.224	21.532	26.219	29	38.315	41.177	61.028
10	44.947	48.034	61.373	20	18.963	20.274	26.982	30	43.614	46.977	66.542
								31	42.758	45.966	59.650

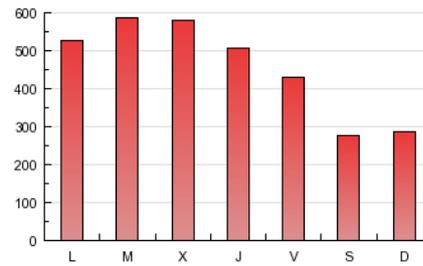
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

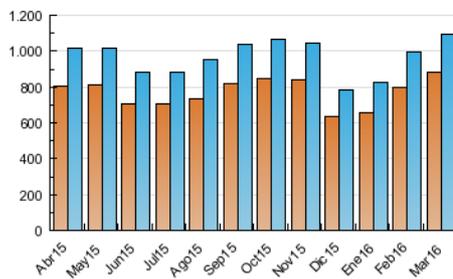


Páginas (x 1000)

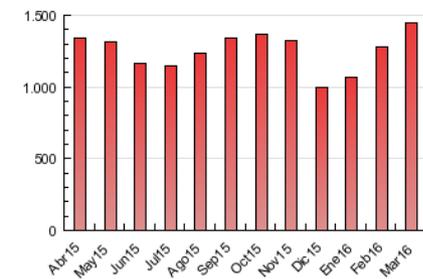


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: MARKETING DIRECTO
URL Primaria: http://www.marketingdirecto.com
Editor: Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio: General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad: 28020 MADRID
Teléfono: 91 455 05 54
Fax: 91 544 70 63
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias de interés especial



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Marzo - 2016	269.628	365.456	516.806
PROMEDIO DIARIO	10.912	11.789	16.671
PROMEDIO LUNES-VIERNES	12.338	13.360	19.178
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	6.811	7.272	9.464
PAGINAS / VISITAS	1,41		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:19		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:08		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	28.845	5.58 %
RESTO	487.961	94.42 %

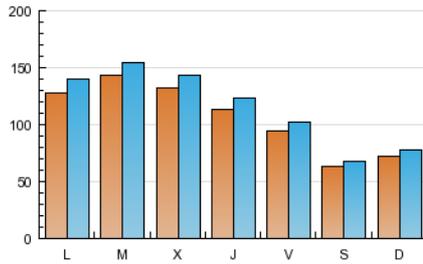
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	19.049	20.443	28.132	11	10.764	11.598	16.545	21	12.078	13.299	20.595
2	16.103	17.331	24.340	12	6.943	7.427	9.525	22	10.264	11.171	16.894
3	13.639	14.730	20.624	13	8.592	9.209	11.606	23	7.814	8.488	13.123
4	13.456	14.475	19.790	14	13.752	15.054	21.618	24	5.168	5.478	7.833
5	8.055	8.564	10.727	15	13.689	14.788	20.685	25	4.597	4.855	6.882
6	8.471	9.001	11.469	16	12.493	13.499	19.271	26	4.154	4.399	5.954
7	14.845	16.261	23.570	17	11.056	12.042	16.907	27	5.310	5.647	7.511
8	15.370	16.549	22.637	18	9.176	9.862	14.190	28	10.504	11.375	16.555
9	15.554	16.912	23.342	19	6.276	6.705	8.704	29	13.297	14.427	23.050
10	13.899	15.096	21.244	20	6.690	7.225	10.212	30	14.165	15.357	23.473
								31	13.053	14.189	19.798

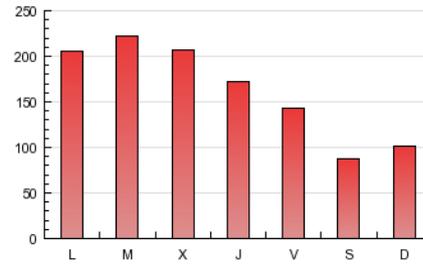
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

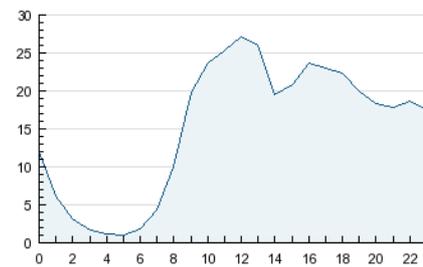


Páginas (x 100)

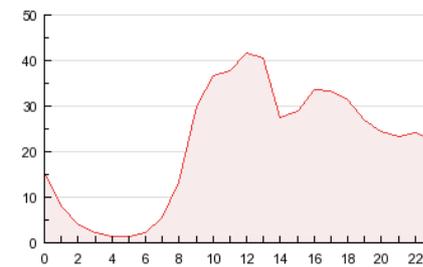


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

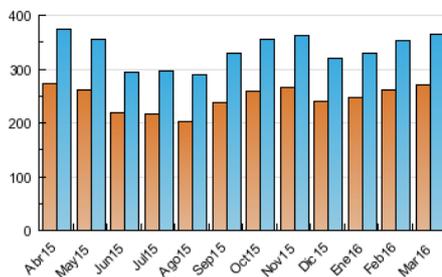


Páginas (x 1000)

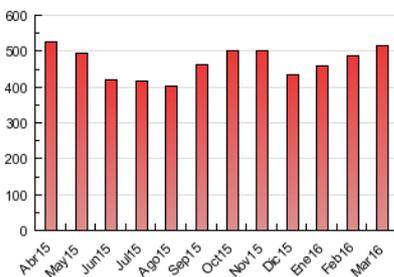


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Abril - 2016

OJDinteractiva