ACTA DE CONTROL MARKETING DIRECTO

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

1964 · 2014 EL VALOR DE LA TRANSPARENCIA

Título:	MARKETING DIRECTO
URL Primaria:	http://www.marketingdirecto.com
Editor:	Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio:	General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad:	28020 MADRID
Teléfono:	91 455 05 54
Fax:	91 544 70 63
E-mail:	
Clasificación:	Noticias e Información
Sub-Clasificación:	Noticias de interés especial

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	457.019	587.015	825.171
PROMEDIO DIARIO	**17.595**	**18.936**	**26.618**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.357	21.977	31.355
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	10.844	11.503	15.040
PAGINAS / VISITAS	1,41		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:20		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:18		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	47.345	5.74 %
RESTO	777.826	94.26 %

3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

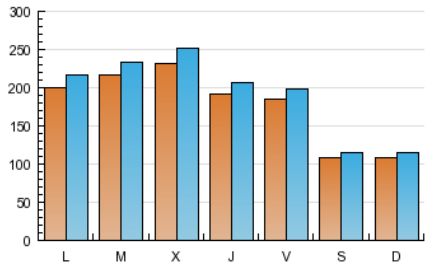
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	5.342	5.571	7.192	**11**	11.084	11.854	15.673	**21**	24.573	26.512	37.350
2	11.385	12.254	17.840	**12**	19.566	21.192	31.306	**22**	24.148	25.997	35.918
3	8.278	8.707	11.852	**13**	23.778	25.799	37.059	**23**	20.459	21.886	30.569
4	8.323	8.786	11.538	**14**	23.411	25.338	36.705	**24**	12.565	13.280	16.850
5	13.671	14.747	21.925	**15**	22.226	24.074	35.007	**25**	11.818	12.598	16.372
6	11.804	12.536	17.078	**16**	19.237	20.614	29.786	**26**	22.644	24.462	35.265
7	17.779	19.362	28.394	**17**	10.763	11.393	14.557	**27**	25.619	27.706	39.478
8	20.210	21.883	31.998	**18**	11.927	12.693	16.445	**28**	27.206	29.570	41.043
9	18.511	19.994	28.769	**19**	24.067	26.166	38.326	**29**	24.024	25.869	35.648
10	10.553	11.175	15.023	**20**	25.339	27.344	38.982	**30**	22.850	24.610	34.171
								31	12.285	13.043	17.052

© Copyright Información y Control de Publicaciones

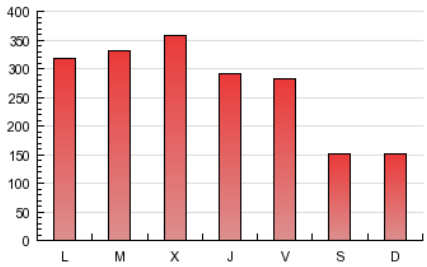
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



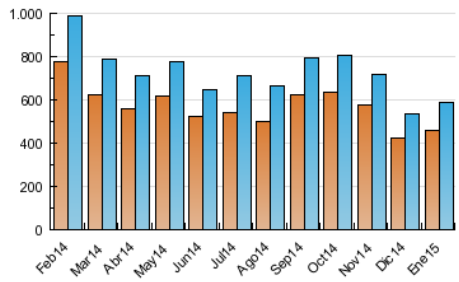
4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

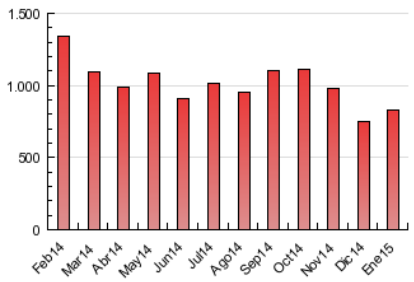
Páginas (x 1000)

4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

ACTA DE CONTROL MARKETING DIRECTO

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

1964 · 2014 EL VALOR DE LA TRANSPARENCIA

Anexo - Tráfico Nacional

Título:	MARKETING DIRECTO
URL Primaria:	http://www.marketingdirecto.com
Editor:	Ediciones Marketing y Publicidad, S.L.
Domicilio:	General Yague, 12 Esc. Izq. 2º Piso Puerta 1
Ciudad:	28020 MADRID
Teléfono:	91 455 05 54
Fax:	91 544 70 63
E-mail:	
Clasificación:	Noticias e Información
Sub-Clasificación:	Noticias de interés especial

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Enero - 2015	171.620	239.009	364.564
PROMEDIO DIARIO	**7.060**	**7.710**	**11.760**
PROMEDIO LUNES-VIERNES	8.223	9.016	13.995
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	4.217	4.519	6.297
PAGINAS / VISITAS	1,53		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:33		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:02:58		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	28.186	7.73 %
RESTO	336.378	92.27 %

3. Por día del mes (Nacional)

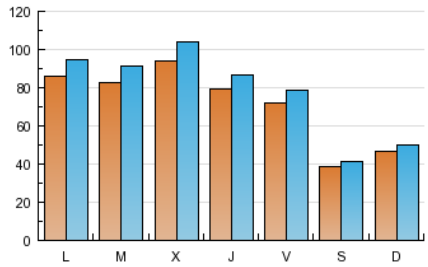
Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	2.600	2.727	3.655	11	5.117	5.553	7.847	21	9.252	10.130	15.617
2	5.420	5.923	9.150	12	9.428	10.364	16.557	22	9.788	10.675	15.978
3	3.398	3.612	5.224	13	10.361	11.402	17.752	23	7.223	7.794	11.707
4	3.797	4.073	5.615	14	10.138	11.118	17.440	24	3.932	4.184	5.612
5	5.366	5.886	9.473	15	9.258	10.200	16.249	25	4.449	4.764	6.678
6	3.298	3.517	5.008	16	7.693	8.374	13.382	26	9.084	9.965	15.697
7	8.280	9.203	14.752	17	3.858	4.125	5.664	27	9.502	10.483	16.565
8	9.423	10.344	16.330	18	5.184	5.545	7.660	28	9.990	11.083	16.596
9	7.725	8.450	13.213	19	10.471	11.591	18.429	29	8.568	9.388	14.208
10	4.251	4.573	6.403	20	10.033	11.002	16.907	30	8.011	8.722	13.222
								31	3.964	4.239	5.974

© Copyright Información y Control de Publicaciones

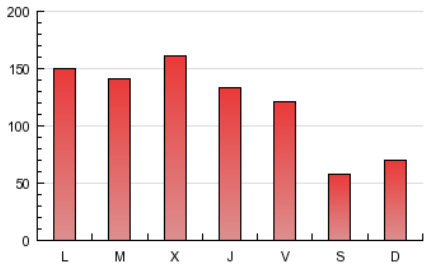
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

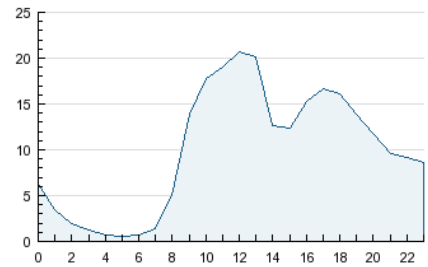


Páginas (x 100)

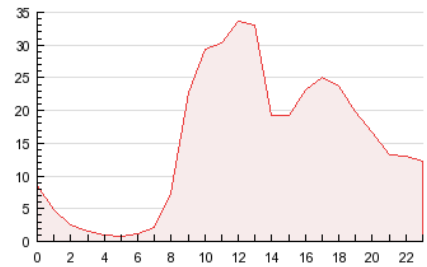


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

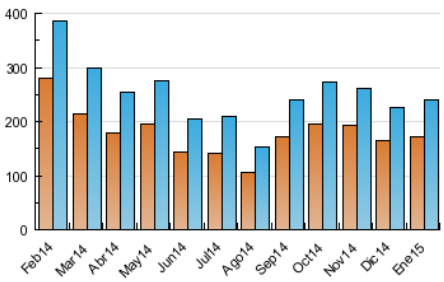


Páginas (x 1000)

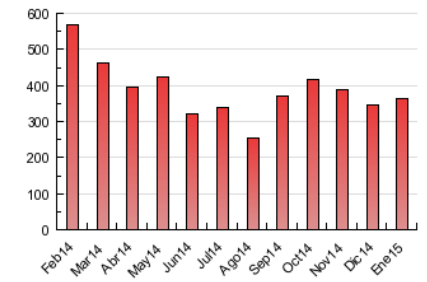


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



© Copyright Información y Control de Publicaciones

5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:
Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómptuo, la consideración de una página unitaria.

Visita:
Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:
Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:
Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:
Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:
Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:
Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.
Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.
En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:
El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIóN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.
Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

© Copyright Información y Control de Publicaciones