

## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



**Título:** MOLLETAMA.CAT  
**URL Primaria:** http://molletama.cat  
**Editor:** Bonet y Grau Publicitat, S.L.  
**Domicilio:** C/Gaietà Ventalló, 1 1º  
**Ciudad:** 08100 MOLLET DEL VALLES  
**Teléfono:** 93 570 74 74  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



### 1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2014	6.242	9.024	15.484
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>263</b>	<b>291</b>	<b>499</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>293</b>	<b>328</b>	<b>567</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>176</b>	<b>186</b>	<b>306</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,72</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:12</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:43</b>		

### 2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.381	21.84 %
<b>RESTO</b>	12.103	78.16 %

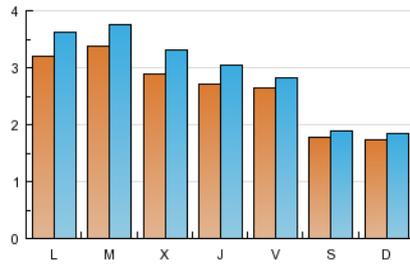
### 3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	217	252	452	11	135	143	271	21	323	354	680
2	251	290	535	12	104	110	167	22	273	304	494
3	235	253	469	13	354	409	663	23	316	342	531
4	183	199	330	14	333	379	621	24	288	301	537
5	162	176	281	15	247	293	473	25	183	189	283
6	273	311	597	16	231	253	488	26	201	211	368
7	289	331	581	17	289	308	463	27	337	373	704
8	255	320	706	18	211	220	357	28	401	434	613
9	205	250	509	19	225	239	394	29	447	487	696
10	222	231	428	20	318	354	630	30	351	389	650
								31	288	319	513

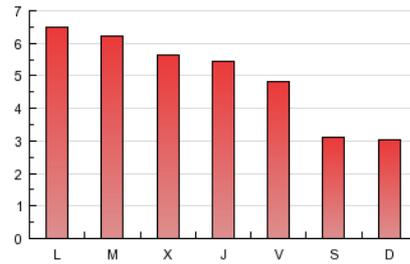
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)



Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

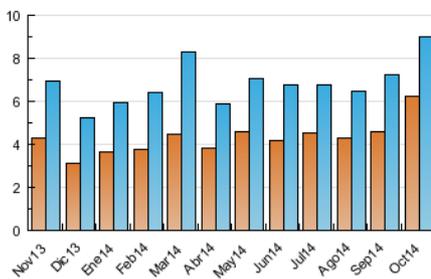


Páginas (x 1000)

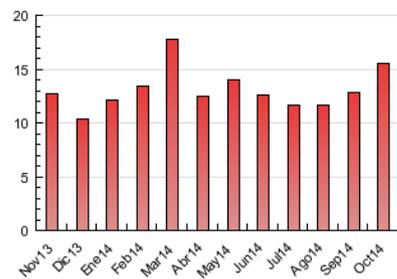


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID  
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



### Anexo - Tráfico Nacional

**Título:** MOLLETAMA.CAT  
**URL Primaria:** http://molletama.cat  
**Editor:** Bonet y Grau Publicitat, S.L.  
**Domicilio:** C/Gaietà Ventalló, 1 1º  
**Ciudad:** 08100 MOLLET DEL VALLES  
**Teléfono:** 93 570 74 74  
**Fax:**  
**E-mail:**  
**Clasificación:** Noticias e Información  
**Sub-Clasificación:** Noticias globales y actualidad



#### 1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Octubre - 2014	6.094	8.793	15.149
<b>PROMEDIO DIARIO</b>	<b>256</b>	<b>284</b>	<b>489</b>
<b>PROMEDIO LUNES-VIERNES</b>	<b>285</b>	<b>319</b>	<b>554</b>
<b>PROMEDIO SABADO-DOMINGO</b>	<b>172</b>	<b>182</b>	<b>301</b>
<b>PAGINAS / VISITAS</b>	<b>1,72</b>		
<b>DURACION MEDIA VISITAS</b>	<b>0:01:12</b>		
<b>DURACION MEDIA PAGINAS</b>	<b>0:01:42</b>		

#### 2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
<b>HOME</b>	3.259	21.51 %
<b>RESTO</b>	11.890	78.49 %

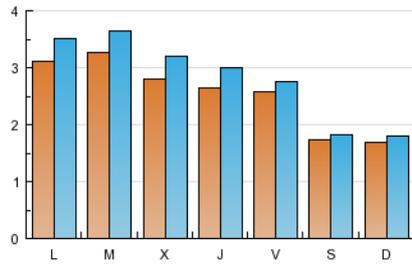
#### 3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	211	246	441	11	127	134	262	21	316	346	667
2	245	284	527	12	101	107	160	22	262	292	476
3	231	249	458	13	345	397	645	23	309	335	521
4	181	197	328	14	323	368	608	24	281	294	528
5	158	172	277	15	236	279	454	25	178	183	274
6	264	299	577	16	227	249	479	26	198	207	364
7	273	315	562	17	281	300	454	27	329	365	692
8	250	313	698	18	210	219	356	28	393	426	600
9	198	243	502	19	221	235	390	29	438	477	686
10	215	224	412	20	311	347	617	30	344	382	641
								31	278	309	493

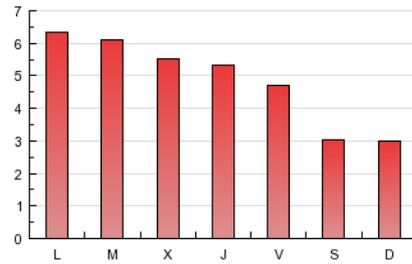
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

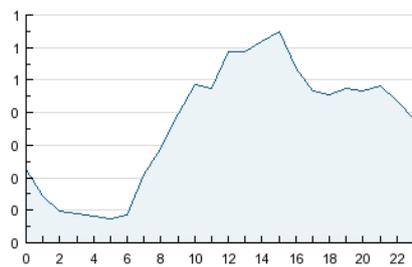


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

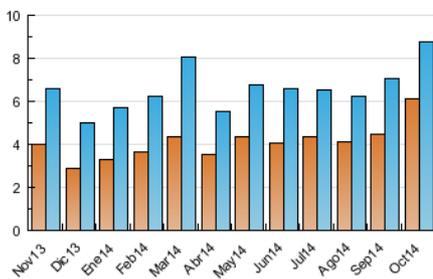


Páginas (x 1000)

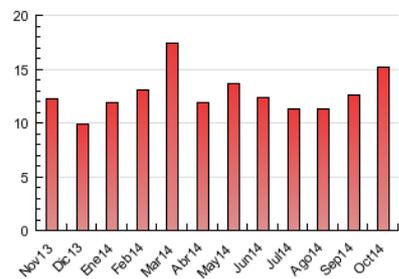


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



## 5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

## 6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

### Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

### Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

### Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

### Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

### Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

### Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

## 7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

### ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Noviembre - 2014

OJDinteractiva