

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: HUELVA INFORMACION
URL Primaria: http://www.huelvainformacion.es
Editor: Federico Joly y Cía, S.L.
Domicilio: Rioja, 14
Ciudad: 41001 SEVILLA
Teléfono: 954 50 62 00
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Joly digital
huelvainformacion.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	481.262	828.895	1.884.929
PROMEDIO DIARIO	23.083	26.739	60.804
PROMEDIO LUNES-VIERNES	24.883	28.622	64.800
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	19.304	22.783	52.414
PAGINAS / VISITAS	2,27		
DURACION MEDIA VISITAS	0:04:41		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:40		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	613.125	32.53 %
RESTO	1.271.804	67.47 %

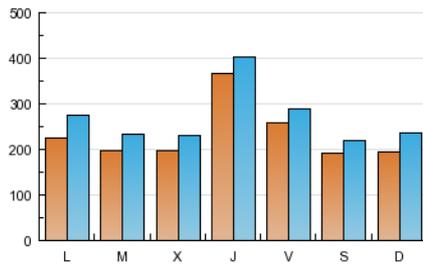
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	13.054	15.633	39.045	11	17.134	20.503	48.506	21	22.249	25.704	58.882
2	12.021	14.386	35.485	12	18.078	21.201	48.683	22	20.566	23.773	59.223
3	16.009	19.124	46.571	13	17.724	21.003	51.333	23	17.501	20.446	48.282
4	21.142	25.179	59.379	14	17.399	20.442	49.310	24	21.132	28.860	79.508
5	18.757	22.136	57.029	15	23.225	26.086	59.620	25	31.354	40.245	129.757
6	17.180	20.367	51.980	16	18.845	21.498	48.622	26	24.371	28.957	80.434
7	16.890	19.954	49.105	17	21.167	24.415	57.830	27	20.875	24.694	61.657
8	19.239	22.020	50.540	18	20.208	23.595	55.688	28	89.743	95.456	144.944
9	17.489	20.101	48.059	19	17.535	20.749	50.552	29	52.734	56.805	90.715
10	15.680	18.912	48.700	20	23.080	26.568	64.411	30	30.386	33.191	56.989
								31	22.808	26.892	54.090

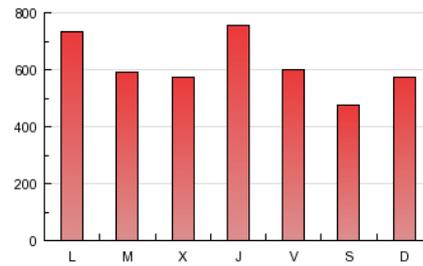
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

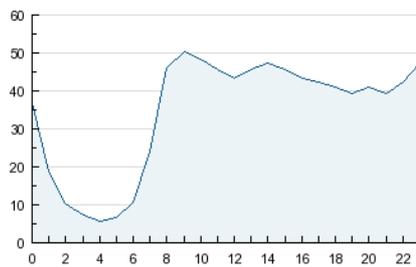


Páginas (x 100)



4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

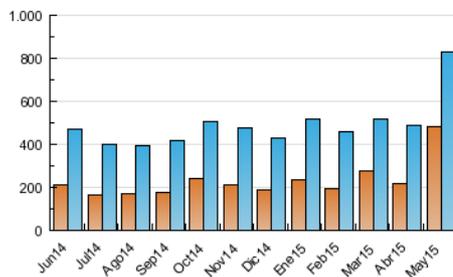


Páginas (x 1000)

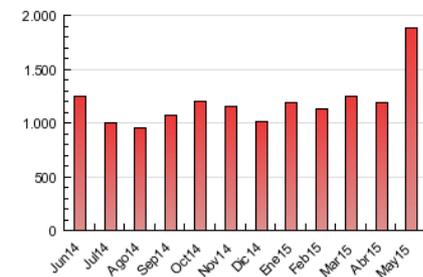


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: HUELVA INFORMACION
URL Primaria: http://www.huelvainformacion.es
Editor: Federico Joly y Cía, S.L.
Domicilio: Ríoja, 14
Ciudad: 41001 SEVILLA
Teléfono: 954 50 62 00
Fax:
E-mail:
Clasificación: Noticias e Información
Sub-Clasificación: Noticias globales y actualidad

Joly digital
huelvainformacion.es

1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Mayo - 2015	378.265	714.966	1.666.764
PROMEDIO DIARIO	19.527	23.063	53.767
PROMEDIO LUNES-VIERNES	21.722	25.345	58.526
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.919	18.271	43.772
PAGINAS / VISITAS	2,33		
DURACION MEDIA VISITAS	0:05:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:03:49		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	593.349	35.60 %
RESTO	1.073.415	64.40 %

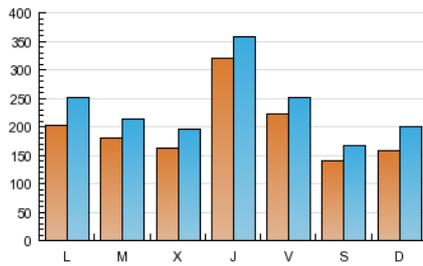
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	12.097	14.582	36.645	11	15.713	19.003	45.294	21	14.400	17.761	44.527
2	10.535	12.820	32.325	12	16.147	19.183	44.641	22	15.180	18.277	48.183
3	12.901	15.919	39.385	13	16.097	19.289	47.893	23	13.048	15.894	39.738
4	18.379	22.327	53.724	14	15.847	18.807	45.705	24	18.916	26.345	73.948
5	17.259	20.554	53.639	15	20.140	22.909	52.857	25	29.232	37.818	123.295
6	15.280	18.387	47.763	16	15.156	17.712	40.618	26	22.501	26.907	76.391
7	14.935	17.910	44.941	17	16.457	19.608	47.813	27	19.163	22.875	58.704
8	16.358	19.075	44.480	18	17.819	21.115	50.361	28	82.781	88.260	134.688
9	10.561	13.088	33.980	19	15.679	18.798	46.489	29	46.793	50.680	81.570
10	14.147	17.277	45.079	20	14.354	17.737	47.258	30	21.031	23.697	42.470
								31	16.436	20.352	42.360

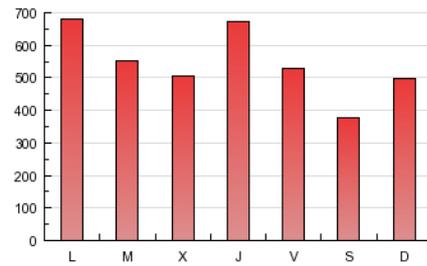
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

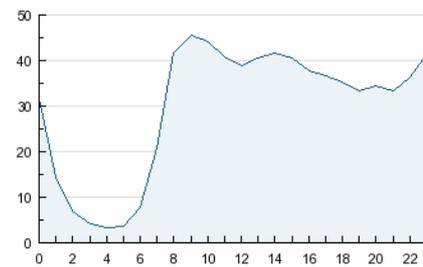


Páginas (x 100)

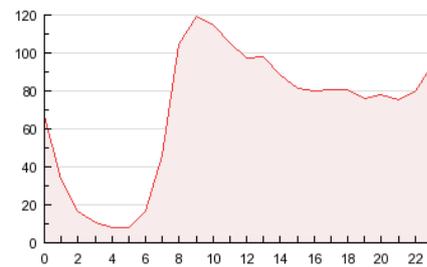


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

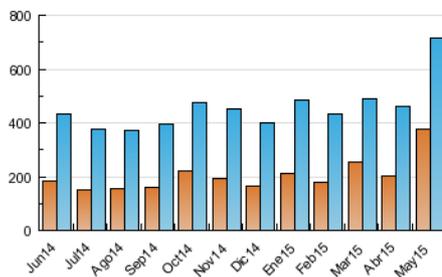


Páginas (x 1000)

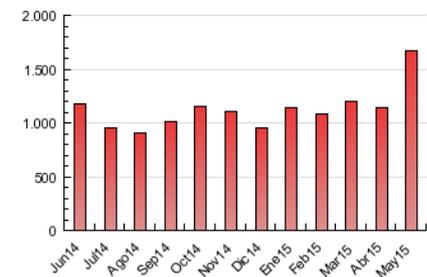


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Junio - 2015

OJDinteractiva