

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauria, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2014	386.928	664.377	2.643.660
PROMEDIO DIARIO	19.251	22.146	88.122
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.595	23.807	94.456
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.562	18.823	75.454
PAGINAS / VISITAS	3,98		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:05		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:42		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	331.256	12.53 %
RESTO	2.312.404	87.47 %

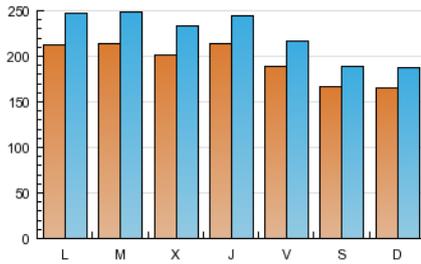
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	21.572	24.474	41.290	11	21.673	25.259	128.923	21	18.985	21.719	55.798
2	15.162	17.178	29.395	12	19.351	22.642	69.851	22	17.045	19.361	53.176
3	21.655	25.496	55.871	13	19.227	22.236	60.659	23	20.102	22.405	48.760
4	20.750	24.211	52.328	14	17.421	20.058	61.549	24	20.882	24.321	67.659
5	21.590	25.242	288.479	15	13.718	15.560	41.794	25	18.029	21.070	58.664
6	21.855	25.231	108.550	16	16.068	18.327	103.298	26	18.686	21.809	73.201
7	23.108	26.092	71.531	17	20.465	23.705	143.698	27	24.924	28.117	72.852
8	16.923	19.123	153.694	18	25.177	28.628	103.476	28	16.314	18.880	43.614
9	16.960	19.448	210.084	19	20.781	23.786	100.397	29	13.858	16.014	36.782
10	21.740	25.418	203.707	20	19.291	22.228	68.318	30	14.214	16.339	36.262

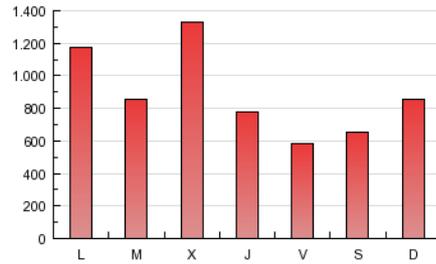
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

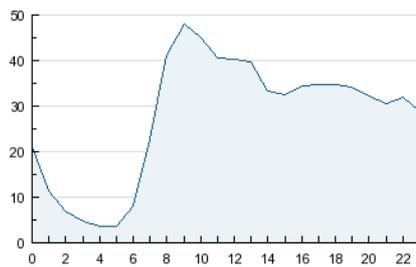


Páginas (x 100)

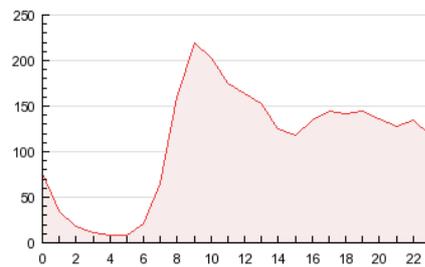


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

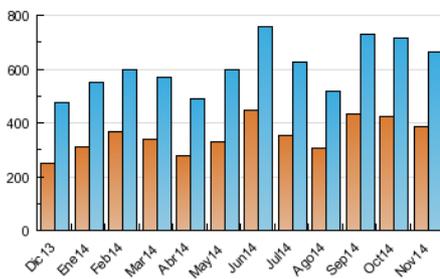


Páginas (x 1000)

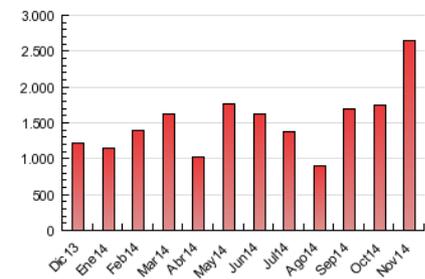


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA

**Anexo - Tráfico Nacional**

Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauría, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera

**1. Cifras totales y promedios (Nacional)**

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Noviembre - 2014	336.605	599.982	2.505.960
PROMEDIO DIARIO	17.261	19.999	83.532
PROMEDIO LUNES-VIERNES	18.456	21.493	89.404
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.871	17.012	71.788
PAGINAS / VISITAS	4,18		
DURACION MEDIA VISITAS	0:02:11		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:41		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	319.028	12.73 %
RESTO	2.186.932	87.27 %

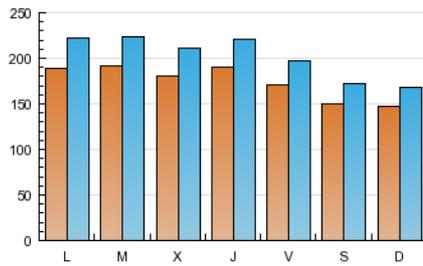
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	19.452	22.205	38.218	11	19.562	22.920	122.404	21	17.105	19.720	52.434
2	13.292	15.185	26.870	12	17.443	20.587	66.338	22	15.265	17.466	49.800
3	19.475	23.132	52.253	13	17.419	20.272	56.927	23	17.494	19.618	44.889
4	18.640	21.921	49.005	14	15.648	18.157	57.953	24	18.205	21.376	62.311
5	19.300	22.741	279.393	15	12.230	13.984	38.848	25	16.022	18.902	55.100
6	19.642	22.827	102.683	16	14.637	16.787	98.422	26	16.784	19.748	69.812
7	21.034	23.866	67.790	17	18.370	21.414	137.716	27	21.986	25.012	67.698
8	15.388	17.487	148.852	18	22.538	25.798	96.723	28	14.645	17.092	40.866
9	15.423	17.799	202.980	19	18.493	21.341	93.545	29	12.582	14.640	34.702
10	19.617	23.080	193.530	20	17.182	19.954	63.599	30	12.948	14.951	34.299

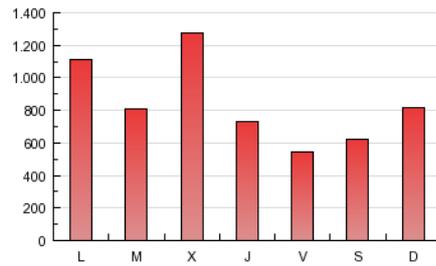
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

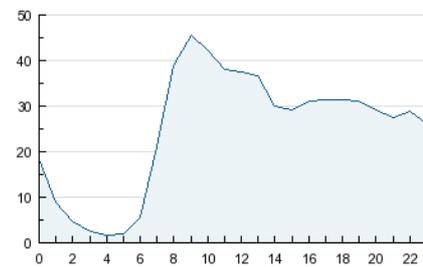


Páginas (x 100)

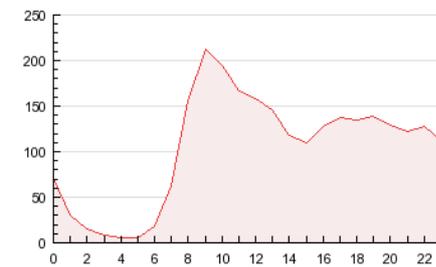


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

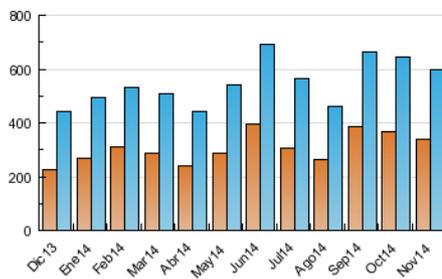


Páginas (x 1000)

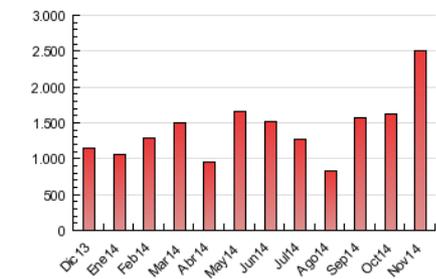


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Diciembre - 2014

OJDinteractiva