

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauria, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2014	435.156	729.000	1.689.935
PROMEDIO DIARIO	21.151	24.300	56.331
PROMEDIO LUNES-VIERNES	22.974	26.506	60.110
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	16.139	18.234	45.939
PAGINAS / VISITAS	2,32		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:50		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:24		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	332.693	19.69 %
RESTO	1.357.242	80.31 %

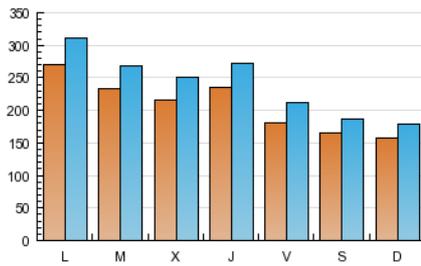
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	26.650	30.442	51.844	11	18.618	21.775	42.610	21	17.030	19.093	66.449
2	20.972	24.465	46.239	12	16.458	19.185	38.959	22	27.405	31.947	76.140
3	19.666	22.912	44.629	13	13.356	15.222	35.350	23	22.849	26.768	56.740
4	34.640	38.863	61.523	14	17.345	19.616	89.637	24	21.768	25.279	47.412
5	18.753	21.821	49.569	15	23.329	27.162	103.666	25	18.755	21.957	51.504
6	18.503	21.003	37.539	16	32.064	36.276	104.803	26	17.881	20.972	74.516
7	15.382	17.608	31.692	17	26.703	30.671	72.654	27	17.392	19.395	37.984
8	33.142	37.231	60.834	18	22.351	26.098	70.167	28	13.322	15.108	31.662
9	19.700	22.799	41.118	19	19.509	22.524	76.045	29	24.816	28.417	56.723
10	18.363	21.311	42.754	20	16.785	18.823	37.197	30	21.033	24.257	51.976

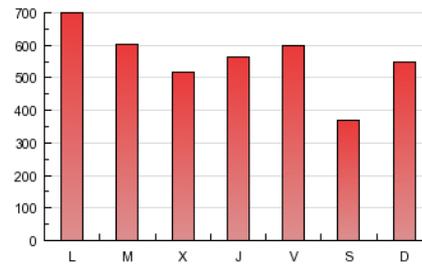
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

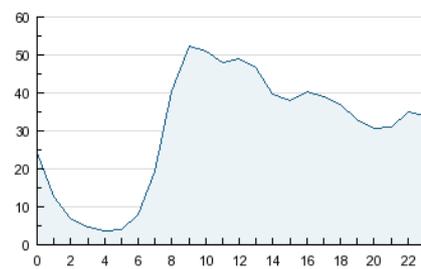


Páginas (x 100)

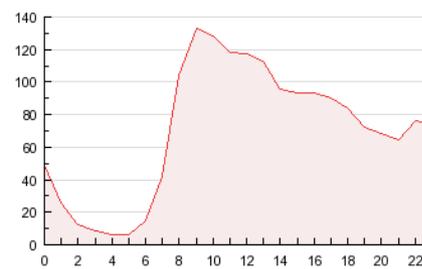


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

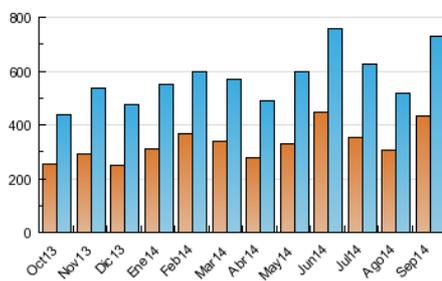


Páginas (x 1000)

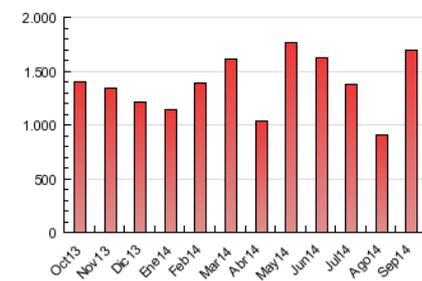


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauría, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Septiembre - 2014	384.851	663.113	1.576.730
PROMEDIO DIARIO	19.127	22.104	52.558
PROMEDIO LUNES-VIERNES	20.784	24.125	56.077
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	14.572	16.546	42.879
PAGINAS / VISITAS	2,38		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:54		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:23		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	319.857	20.29 %
RESTO	1.256.873	79.71 %

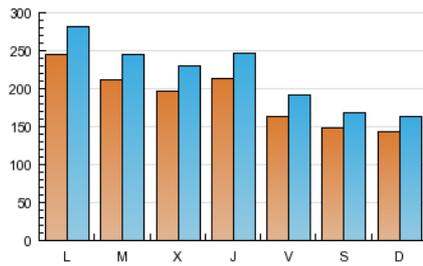
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	23.605	27.176	47.164	11	16.760	19.742	39.531	21	15.543	17.488	61.656
2	18.878	22.182	42.637	12	14.768	17.338	35.726	22	24.883	29.195	70.691
3	17.652	20.732	41.432	13	12.120	13.893	33.083	23	20.777	24.465	52.817
4	31.382	35.373	56.737	14	15.959	18.096	85.583	24	19.849	23.183	44.292
5	16.701	19.605	46.033	15	21.437	25.060	98.668	25	16.962	19.992	48.190
6	16.627	18.990	34.455	16	29.699	33.690	98.695	26	16.131	19.055	70.388
7	13.780	15.866	29.215	17	24.573	28.339	67.978	27	15.519	17.386	35.127
8	29.857	33.717	56.011	18	20.258	23.821	66.345	28	11.905	13.596	29.617
9	17.361	20.311	37.615	19	17.584	20.446	72.047	29	22.306	25.701	52.616
10	16.692	19.473	39.609	20	15.126	17.050	34.298	30	19.125	22.152	48.474

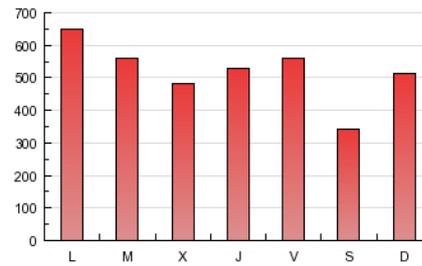
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

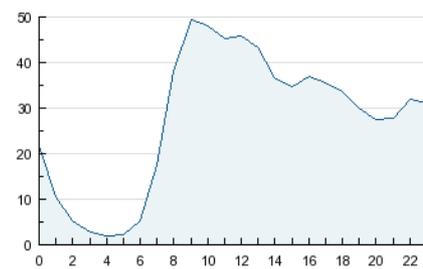


Páginas (x 100)

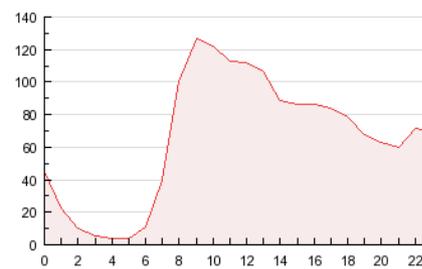


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

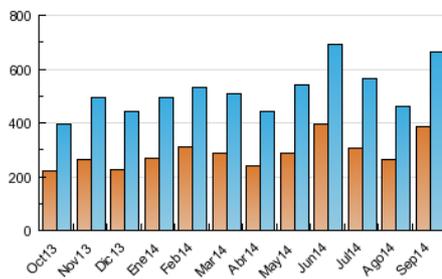


Páginas (x 1000)

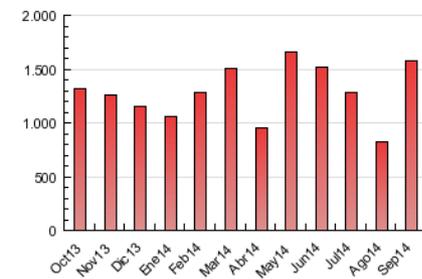


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Octubre - 2014

OJDinteractiva