

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauria, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2014	353.316	626.398	1.378.508
PROMEDIO DIARIO	17.336	20.206	44.468
PROMEDIO LUNES-VIERNES	18.844	22.088	50.741
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.002	14.798	26.432
PAGINAS / VISITAS	2,20		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:53		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:34		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	308.954	22.41 %
RESTO	1.069.554	77.59 %

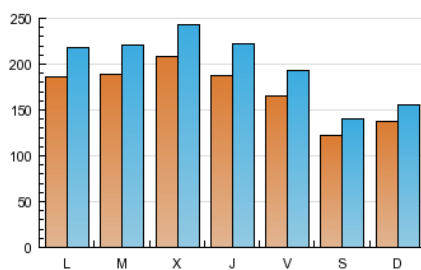
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	21.757	25.664	122.974	11	12.898	15.482	40.468	21	15.930	18.928	35.983
2	27.100	31.165	92.529	12	11.857	13.547	28.640	22	19.791	22.983	43.670
3	19.461	23.222	55.294	13	20.332	22.385	36.150	23	19.311	22.657	41.844
4	15.425	18.323	39.018	14	20.557	23.935	50.476	24	19.589	23.108	44.395
5	11.782	13.694	24.966	15	18.375	21.412	41.911	25	22.221	25.284	43.359
6	12.199	14.020	27.069	16	18.875	22.147	45.747	26	12.836	14.645	25.475
7	18.574	21.990	45.777	17	17.216	20.278	51.814	27	11.372	13.004	22.162
8	15.733	18.630	60.792	18	15.667	18.374	43.262	28	19.220	22.301	38.716
9	16.100	19.078	44.373	19	12.340	14.174	24.172	29	19.018	21.946	40.458
10	15.157	17.924	42.903	20	11.295	12.916	22.821	30	23.043	26.742	52.180
								31	22.400	26.440	49.110

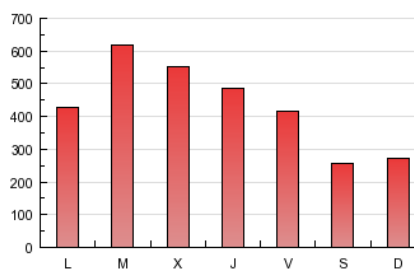
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

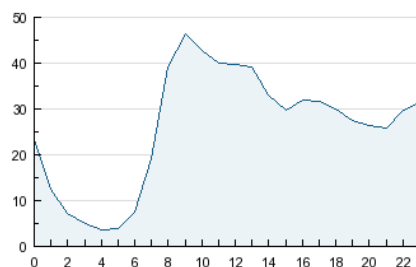


Páginas (x 100)

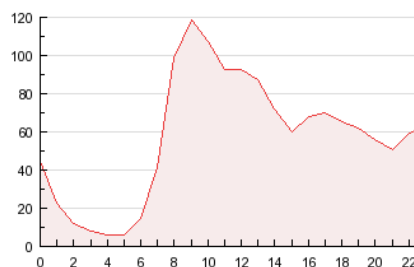


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

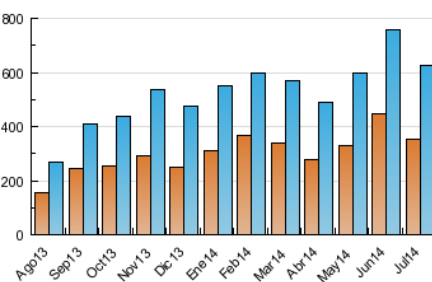


Páginas (x 1000)

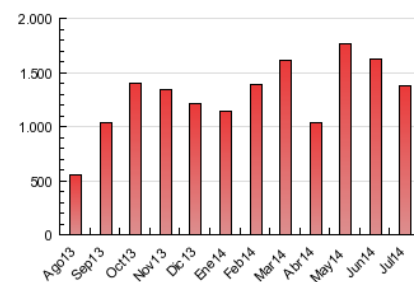


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauria, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Julio - 2014	306.050	563.188	1.277.085
PROMEDIO DIARIO	15.474	18.167	41.196
PROMEDIO LUNES-VIERNES	16.888	19.938	47.210
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	11.408	13.076	23.906
PAGINAS / VISITAS	2,27		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:57		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:32		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	295.790	23.16 %
RESTO	981.295	76.84 %

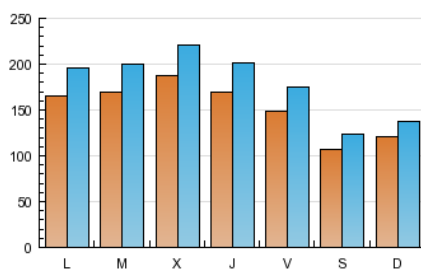
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	20.047	23.763	118.461	11	11.705	14.172	38.100	21	14.291	17.138	33.201
2	24.648	28.507	87.805	12	10.385	11.949	25.790	22	17.805	20.817	39.696
3	17.752	21.325	51.772	13	17.540	19.413	31.881	23	17.259	20.402	38.019
4	14.021	16.750	36.434	14	17.694	20.827	45.702	24	17.361	20.668	40.696
5	10.582	12.344	22.879	15	15.627	18.419	37.540	25	19.509	22.368	39.441
6	11.011	12.712	25.060	16	16.097	19.069	41.288	26	10.866	12.534	22.621
7	16.819	20.016	42.379	17	15.156	17.986	48.236	27	9.828	11.350	20.028
8	14.305	17.037	57.308	18	13.976	16.487	40.283	28	17.220	20.114	35.564
9	14.841	17.676	41.858	19	11.012	12.729	22.191	29	17.040	19.811	37.317
10	13.812	16.421	40.177	20	10.041	11.573	20.800	30	20.991	24.524	48.840
								31	20.444	24.287	45.718

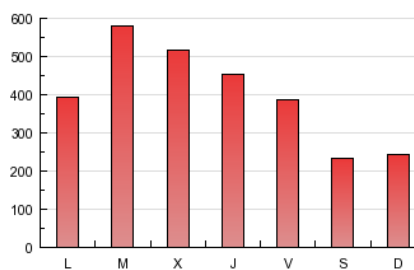
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

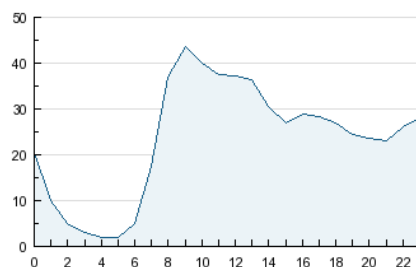


Páginas (x 100)

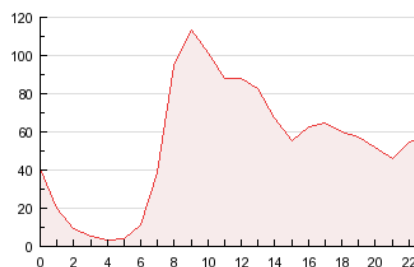


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

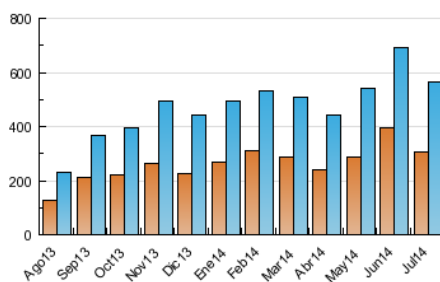


Páginas (x 1000)

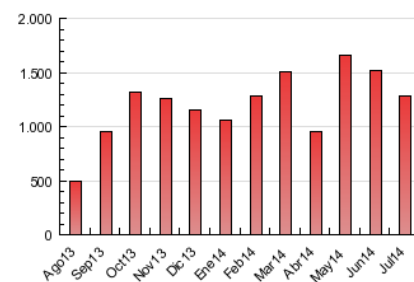


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Agosto - 2014

OJDinteractiva