



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauria, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2016	609.046	1.041.526	4.945.533
PROMEDIO DIARIO	29.846	34.718	164.851
PROMEDIO LUNES-VIERNES	32.021	37.209	166.009
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	23.863	27.867	161.667
PAGINAS / VISITAS	4,75		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:33		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:25		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	440.345	8.90 %
RESTO	4.505.188	91.10 %

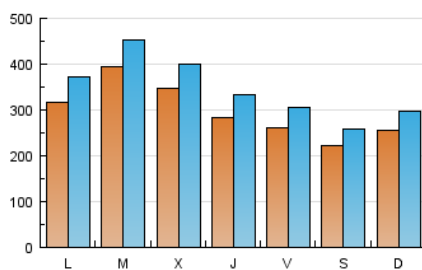
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	32.078	37.278	124.789	11	21.185	24.781	58.366	21	31.461	36.878	117.980
2	29.915	35.039	91.933	12	25.050	29.609	260.534	22	27.981	32.815	98.915
3	25.350	29.730	262.933	13	29.911	35.688	307.483	23	23.495	27.655	111.862
4	23.713	27.017	98.922	14	35.325	40.956	126.174	24	21.738	26.233	113.397
5	27.352	30.910	78.491	15	34.336	39.859	205.495	25	22.138	25.894	161.632
6	31.935	36.815	96.975	16	34.254	39.540	126.338	26	26.450	32.074	87.648
7	57.593	63.722	236.154	17	28.014	32.738	186.375	27	31.514	37.291	308.583
8	52.109	58.062	170.782	18	22.158	25.843	250.836	28	33.774	39.499	134.591
9	30.279	35.419	145.475	19	22.854	26.805	296.903	29	27.428	32.116	121.216
10	29.040	33.713	94.509	20	33.011	39.050	236.432	30	23.930	28.497	233.810

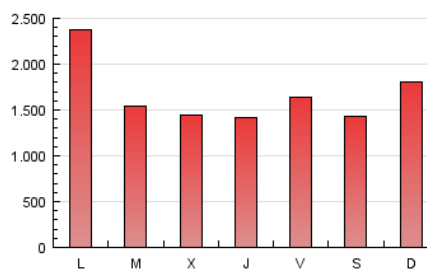
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

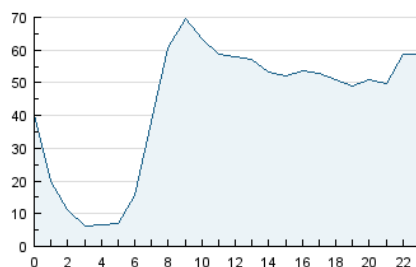


Páginas (x 100)

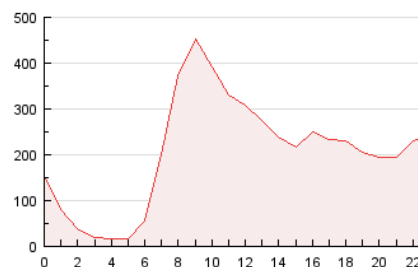


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

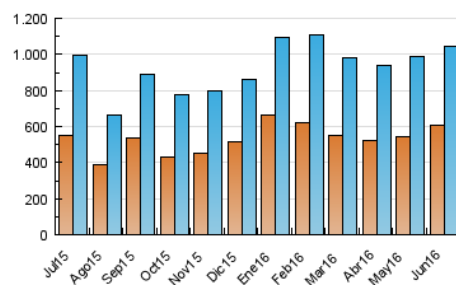


Páginas (x 1000)

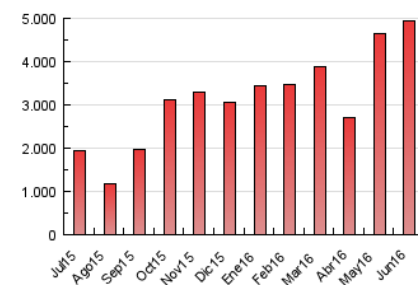


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)





INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.

Velázquez, 46, 1º Drcha - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28001 - MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 - BARCELONA

Anexo - Tráfico Nacional

Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauria, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2016	532.253	945.960	4.731.250
PROMEDIO DIARIO	26.897	31.532	157.708
PROMEDIO LUNES-VIERNES	28.926	33.862	158.639
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	21.316	25.125	155.150
PAGINAS / VISITAS	5,00		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:38		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:00:24		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	422.888	8.94 %
RESTO	4.308.362	91.06 %

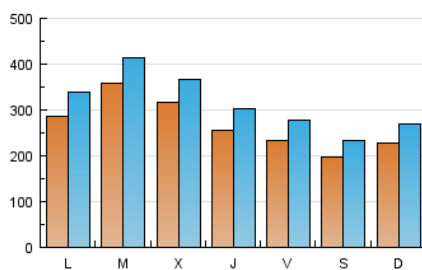
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	29.272	34.234	119.282	11	19.054	22.498	54.966	21	28.196	33.341	112.452
2	27.158	32.036	86.216	12	22.563	26.925	254.531	22	24.895	29.441	92.158
3	22.647	26.789	253.487	13	27.047	32.558	296.939	23	20.968	24.901	106.395
4	20.982	24.096	93.825	14	31.600	36.945	119.125	24	19.415	23.709	107.827
5	24.750	28.122	73.925	15	31.205	36.496	197.850	25	19.807	23.382	153.945
6	29.153	33.795	92.232	16	30.440	35.444	118.823	26	23.604	28.974	81.556
7	53.061	58.917	225.848	17	24.927	29.406	178.298	27	28.601	34.139	297.352
8	47.652	53.317	162.639	18	19.531	23.014	240.812	28	30.423	35.879	127.178
9	27.535	32.475	138.149	19	20.238	23.987	287.637	29	24.781	29.215	115.298
10	26.250	30.692	89.875	20	29.654	35.370	226.407	30	21.502	25.863	226.223

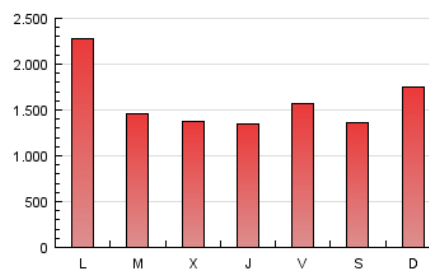
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

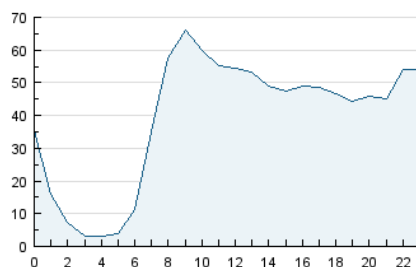


Páginas (x 100)

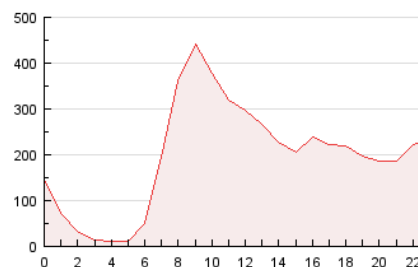


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

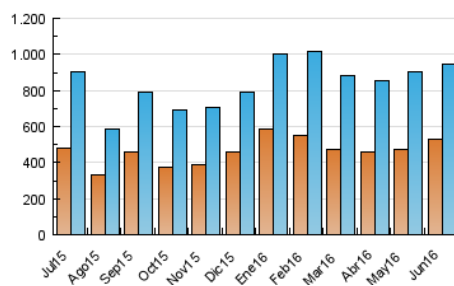


Páginas (x 1000)

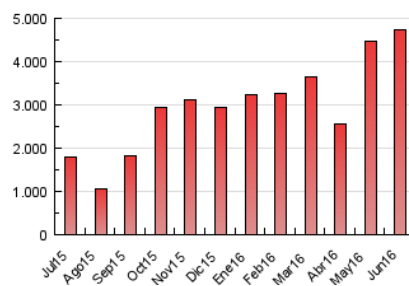


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación. Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2016

OJDinteractiva