

INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
 Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauria, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional e Internacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	447.345	757.632	1.622.923
PROMEDIO DIARIO	21.785	25.254	54.097
PROMEDIO LUNES-VIERNES	24.426	28.419	61.343
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	15.624	17.870	37.192
PAGINAS / VISITAS	2,14		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:43		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:30		

2. Secciones (Nacional e Internacional)

	PAGINAS	%
HOME	310.018	19.10 %
RESTO	1.312.905	80.90 %

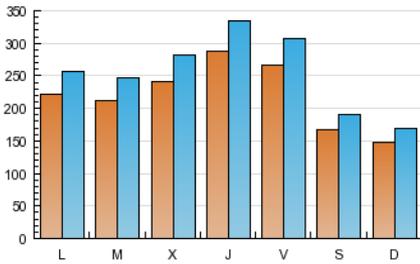
3. Por día del mes (Nacional e Internacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	16.474	18.474	43.119	11	19.431	22.973	58.259	21	25.986	29.080	45.666
2	18.112	21.459	48.173	12	17.407	21.035	59.105	22	19.107	21.894	36.376
3	17.723	21.190	59.249	13	16.769	20.048	70.598	23	22.307	26.233	61.468
4	19.853	23.606	49.938	14	11.982	14.067	58.840	24	20.385	24.196	55.182
5	19.237	23.146	47.080	15	12.257	14.122	35.164	25	21.744	26.063	67.981
6	18.087	21.505	43.915	16	23.018	26.803	63.434	26	20.264	24.192	67.852
7	13.720	15.750	29.563	17	21.831	25.485	59.020	27	18.563	21.873	47.991
8	12.259	14.144	27.722	18	35.195	40.335	65.042	28	15.042	17.453	30.599
9	24.962	28.656	55.328	19	58.272	65.108	99.354	29	13.790	15.846	27.680
10	24.552	28.254	55.651	20	53.271	59.240	107.298	30	21.956	25.402	46.276

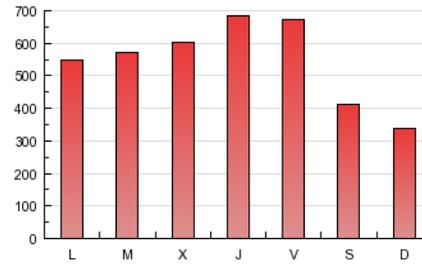
4. Gráficas (Nacional e Internacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

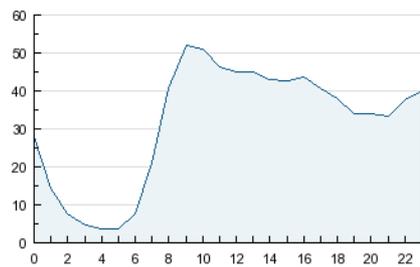


Páginas (x 100)

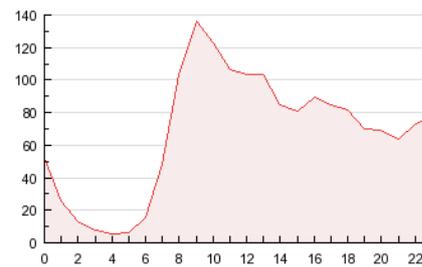


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

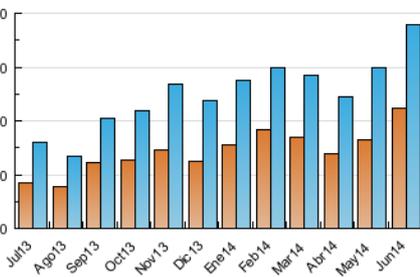


Páginas (x 1000)

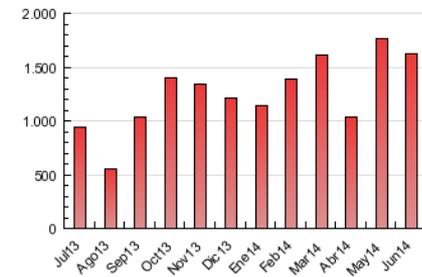


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



INFORMACION Y CONTROL DE PUBLICACIONES, S.A.



Albasanz, 16 - 3 planta - Tel. 91 435 00 32 Fax 91 435 96 05 - 28037 MADRID
Entença, 218 Entr. 7 - Tel 93 439 24 18 Fax 93 419 25 34 - 08029 BARCELONA



Anexo - Tráfico Nacional

Título: VALENCIAPLAZA.COM
URL Primaria: http://www.valenciaplaza.com
Editor: Ediciones Valencia Plaza, S.L.
Domicilio: Roger de Lauría, 19 4A
Ciudad: 46002 VALENCIA
Teléfono: 96 353 69 66
Fax: 96 351 60 46
E-mail:
Clasificación: Finanzas, seguros e inversión
Sub-Clasificación: Noticias e información financiera



1. Cifras totales y promedios (Nacional)

MES - AÑO	NAVEGADORES UNICOS	VISITAS	PAGINAS
Junio - 2014	396.930	689.821	1.513.720
PROMEDIO DIARIO	19.728	22.994	50.457
PROMEDIO LUNES-VIERNES	22.206	25.970	57.363
PROMEDIO SABADO-DOMINGO	13.947	16.050	34.344
PAGINAS / VISITAS	2,19		
DURACION MEDIA VISITAS	0:01:46		
DURACION MEDIA PAGINAS	0:01:29		

2. Secciones (Nacional)

	PAGINAS	%
HOME	297.363	19.64 %
RESTO	1.216.357	80.36 %

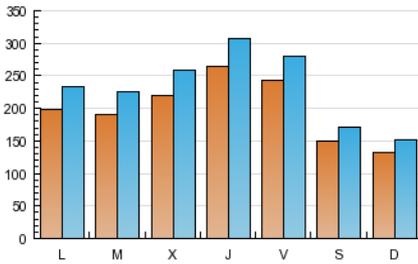
3. Por día del mes (Nacional)

Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas	Día	N. únicos	Visitas	Páginas
1	14.815	16.678	40.106	11	17.478	20.825	54.666	21	23.588	26.488	42.279
2	16.280	19.445	44.898	12	15.796	19.242	55.588	22	17.195	19.809	33.676
3	15.856	19.118	55.021	13	15.181	18.276	66.622	23	20.069	23.788	57.366
4	17.963	21.512	46.343	14	10.766	12.727	55.143	24	18.529	22.131	51.655
5	17.479	21.170	44.019	15	10.963	12.719	32.368	25	19.902	23.984	64.314
6	16.386	19.627	40.894	16	20.911	24.447	59.667	26	18.620	22.365	63.769
7	11.539	13.440	26.546	17	20.084	23.570	55.874	27	16.983	20.089	45.141
8	10.507	12.248	25.003	18	32.218	37.044	60.349	28	13.694	15.953	28.475
9	22.174	25.652	51.132	19	54.010	60.432	93.066	29	12.455	14.389	25.496
10	21.876	25.333	51.393	20	48.536	54.092	99.857	30	19.999	23.228	42.994

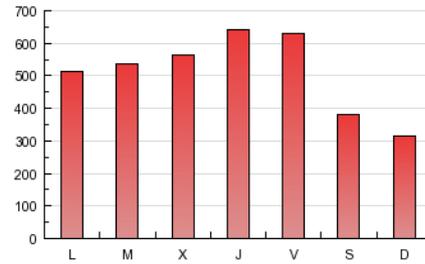
4. Gráficas (Nacional)

4.1 Por día de la semana (promedio)

N. únicos / Visitas (x 100)

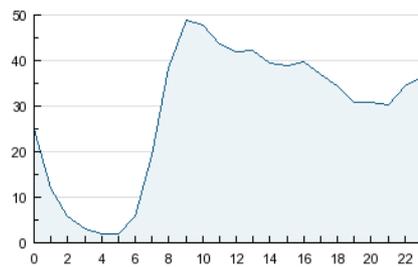


Páginas (x 100)

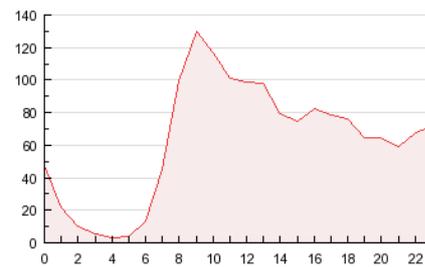


4.2 Por franja horaria (promedio)

Visitas (x 1000)

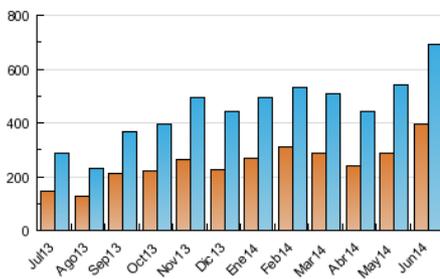


Páginas (x 1000)

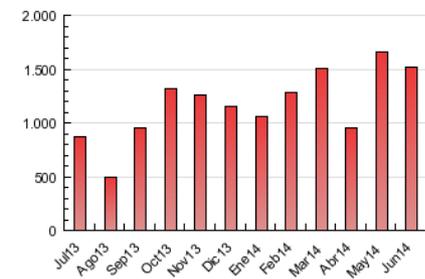


4.3 Por meses

N. únicos / Visitas (x 1000)



Páginas (x 1000)



5. Observaciones

Este Medio Electrónico de Comunicación ha sido medido por la herramienta Google Analytics de Google

6. Definiciones básicas (Para más información ver Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación)

Página Vista:

Conjunto de ficheros enviado a un usuario como resultado de una petición del mismo recibida por el servidor. Cuando la página está formada por varios marcos (frames), el conjunto de los mismos tendrá, a efectos de cómputo, la consideración de una página unitaria.

Visita:

Una secuencia ininterrumpida de páginas servidas a un usuario válido. Si dicho usuario no realiza peticiones de páginas en un periodo de tiempo (30 min) la siguiente petición constituirá el inicio de una nueva visita.

Navegador Único:

Total de combinaciones únicas de una dirección IP y un identificador adicional. Los medios pueden utilizar cookies o el Identificador de Alta de registro.

Duración Página Vista:

Tiempo acumulado en segundos de todas las páginas vistas (en visitas de dos o más páginas vistas), dividido por el número total de páginas vistas.

Duración Visita:

Tiempo en segundos de todas las visitas de dos o más páginas vistas, dividido por el número total de visitas de dos o más páginas vistas.

Tráfico nacional:

Audiencia/difusión correspondiente a España medida en base a los datos de las direcciones IP registradas por el sistema de medición.

7. Opinión

De OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A.:

Hemos examinado la información facilitada por el editor del medio electrónico para el periodo que comprende la presente certificación.

Nuestro examen se ha realizado de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos en las Normas Técnicas para el Control de los Medios Electrónicos de Comunicación.

En nuestra opinión, la presente acta presenta razonablemente la difusión/audiencia registrada por este medio electrónico.

ADVERTENCIA:

El trabajo de OJDinteractiva, la división de INFORMACIÓN Y CONTROL DE PUBLICACIONES S.A (INTROL) se limita a la realización de pruebas para la revisión de los datos de recuento suministrados por el editor con la finalidad de expresar una opinión sobre la razonabilidad de dichos datos de acuerdo con las Normas Técnicas para el control de los MEC.

Por tanto, INTROL no acepta responsabilidad alguna por las inexactitudes o errores que puedan existir en los datos de recuento. Tampoco acepta ninguna responsabilidad por la falsedad en los datos de recuento recibidos del editor, ni por otros datos de medición que no están incluidos en el análisis.

Julio - 2014

OJDinteractiva